

報道関係各位

2023年5月16日

Lebel
ALL YOUR OWN

「Lebel(ルベル)」が展開する
ヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」が5月18日(木)にリブランディング
“髪の影響を高め、女性たちをもっと輝かせる女性牽引ブランドへ”
～動く髪も艶やかに美しく魅せるSEE/SAW新テクノロジーを搭載した新商品を発売～



タカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel(ルベル)」から、2018年に誕生したヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」を5月18日(木)、新しいメッセージとともに、髪的美しさの魅せ方を進化させ、より洗練されたパッケージデザインで、リブランディングします。

■髪の影響を高めるブランドから、女性を内面からも輝かせるブランドへ

SEE/SAWは、髪的美しさを語るブランドから、女性の生き方・可能性を輝かせるブランド”へと進化します。

女性の生き方・ライフスタイルが多様化する中、ひとりひとりが自身の生き方を考え自身のスタイルを切り拓いていながら、他者のスタイルも尊重し、互いに理解し、自分自身を磨き上げようとする意識がより高まってきました。

モノの選び方も、他者の意見を尊重しながらも自身の価値観に合う、より本質的なモノが選ばれる世の中になっています。



■印象を高め、女性に芯からの前向きな自信をもたらす輝く女性がさらに輝けるようサポート

この度リブランディングするSEE/SAWは動くたびに美しさがきらめく透明感のある艶髪で、印象を高め、女性に芯からの前向きな自信をもたらす、女性を輝かせていきます。

そして、女性スタイリストや様々なジャンルで活躍し輝いている女性たちと共に「美しさの魅せ方」を追求し「美しさの考え方」そのものを進化させながら輝く女性がさらに輝けるようサポートし、長く愛されるブランドとして成長していきます。

■アップデートメッセージは、「美しさは、生み出す動きに宿るから。」

“心を奪う、髪になる。”をコンセプトに、人を一瞬で魅了する艶やかな髪で「印象から美しく」を叶えるヘアコスメプロダクトを展開してきました。

リブランディングしたSEE/SAWは、ハイトーンヘアカラーやウェーブスタイルなど様々なヘアスタイルを楽しむ躍動的な女性たちが、さらに美しく輝けるよう、美しさを進化させました。

ヘアカラーが映えるくもりの無い透明感のある上質な艶があり、ブリーチやエイジングで硬くなった髪も毛先までしなやかに動く髪に導きます。

また、風を受けて動くたびに香る奥深く透明感のある香り、その人が持つ多面的な魅力を引き出します。



■ 光を味方にする髪へ～SEE/SAWの新テクノロジー～

追い求めたのは、補修の先の美しさ。それは、誰もが美しいと感じる髪。
新たにSEE/SAWが着目したのは、その人の印象を変える、光がもたらす髪の輝きとしなやかな動き。
様々な髪質やコンディションの髪を、輝く髪へ導くシャンプーとヘアトリートメント。
スタイルに合わせて光を楽しむアウトバストリートメントを展開します。

・光の反射の法則<ヘアカラー毛に最適な奥行き感のある上質な艶>

毛髪表面に屈折率の低い層と高い層をつくり、光をコントロールすることで表面反射を高め、透明感のある輝きを作ります。

・透明感を極める「レイリー散乱」

印象学の研究より、髪の透明感には青みが重要であることを解明。青みを高めるレイリー散乱という光の現象をテクノロジーとして採用。

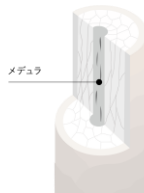
ヘアカラー後に生じやすい赤みや黄味による髪のくすみを打ち消し、よりくもりの無い透明感を引き出します。

※クリアオイルを除くアイテムに採用



・毛先までしなやかに揺れる「ヘアメデュラケア」

髪の見た目に大きな違いをもたらす毛髪構造の中心にあるメデュラ。このメデュラまでうるおいを届ける最新の高浸透技術(ヘアメデュラケア)を採用。ブリーチやエイジングで硬くなった髪も、毛先までしなやかに動く髪に導きます。



■ 商品概要<IN BATH>

シャンプーは、やさしい洗い心地のクリーミーな泡で髪どうしの摩擦を防ぎながら、髪と地肌をきちんと洗い上げます。
トリートメントは、すうっとなじむテクスチャーで、毛先までやわらかくみずみずしい艶髪に整えます。インバス用は、髪質やコンディションに合わせた3つのラインナップです。



●BALANCE(バランス)

根元から毛先までなめらかで、しなやかな質感に。
SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーB
SEE/SAW ヘアトリートメントB

- 扱いやすい髪になりたい
- 朝のスタイリングを長持ちさせたい
- 根元は自然に、毛先はなめらかにまとめた



●SMOOTH(スムーズ)

軟らかく絡まりやすい髪を、根元はふんわり
毛先までなめらかでしなやかな質感に。
SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーS
SEE/SAW ヘアトリートメントS

- 髪がぺたっとして動きが出づらい
- 髪の毛が絡まりやすい
- 根元をふんわり軽やかに仕上げたい



●TIGHT(タイト)

硬く広がる髪を、根元からおさまり
毛先までなめらかで、しなやかな質感に。
SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーT
SEE/SAW ヘアトリートメントT

- 髪のパサつき、ごわつきが気になる
- 髪が広がりがやすく、おさまりがほしい
- カラー・パーマによる乾燥を抑えたい

SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーB・S・T
250mL 3,850円/500mL 5,390円/REFILL800mL 7,150円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)

SEE/SAW ヘアトリートメントB・S・T
200mL 3,850円/500mL 6,600円/REFILL800mL 9,020円(ヘアサロン専売品)
2,500mL(ヘアサロン技術者専用)
※すべてメーカー希望小売価格・税込

■ 商品概要<OUT BATH>

SEE/SAWのアウトバスは、スタイルに合わせて、印象が際立つ透明感をつくります。リブランディングに伴い、新たにヘアミルクがラインナップに登場します。

各80mL ¥4,180 (ヘアサロン専売品)
※メーカー希望小売価格・税込



動きの美しいスタイルに。
やわらかく立体感を魅せるクリアな艶のある髪へ。
SEE/SAW クリアオイルシャープ<ヘアトリートメント>

サラサラな指通りになりたい



まとまりの美しいスタイルに。
やわらかく面を整えて魅せるクリアな艶のある髪へ。
SEE/SAW クリアオイルフラット<ヘアトリートメント>

やわらかでうるおいのある髪になりたい



みずみずしく美しいスタイルに。
ハイトーンヘアスタイルもやわらかく整えて魅せるナチュラルな艶のある髪へ。
SEE/SAW クリアミルクナチュラル<ヘアトリートメント>

パサつく髪をケアしたい

< 厳選された約 60種の香り成分が織り成す、奥深く透明感のある香調 >

シトラスをベースに、ミモザやピオニーなどの花々がみずみずしい彩りを与えながら、シダーウッドとソフトアンバーの落ち着いたラストノートが、やさしくほのかに持続。風を受けて動くたびにふんわりと印象良く香り、その人が持つ多面的な魅力を引き出します。

TOP レモン、ネロリ、オレンジ
MIDDLE ミモザ、ピオニー、セラニウム
LAST シダーウッド、ソフトアンバー

【 SEE/SAWについて 】

光を味方に、誰もが美しいと感じる艶髪へと導く「ヘアケア」と、洗練された遊び心のあるヘアスタイルで新しい自分を発見できる「ヘアメイク」を展開するヘアコスメプロダクトシリーズ。

- オフィシャルサイト <https://www.seesaw-hair.com/>
- 全国の取り扱いサロン <https://x.gd/iNC4a>
- 公式インスタグラム https://www.instagram.com/beautycity_tb/

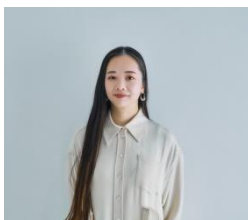


■ リブランディングに伴い、新コンテンツ【Beauty and Possibility】始動！

第一弾は、「林みなほ×谷口翠彩 スペシャルインタビュー」を6月中旬に公開します。

5月18日、新しく生まれ変わる「SEE/SAW」。より一層 女性たちを輝かせるブランドでありたい。そんな想いとリンクする谷口翠彩さん×林みなほさんが登場。美へと導くお仕事で輝く二人の対談をお届けします。

■ URL: <https://seesaw-hair.com/beauty-possibility/>



<スペシャルゲストプロフィール>
ヘアメイクアップアーティスト
谷口 翠彩(たにぐち・みどり)氏

ヘアメイクアップアーティストとして活躍する傍ら、雑誌やMV、広告、ファッション系のルックブックなどを手掛ける。柔らかさのあるアンニュイなヘアデザインが人気。「#みどへあめいく」として発信しているメイクがSNSで話題。



<MC>
フリーアナウンサー
林 みなほ(はやし・みなほ)氏

2019年TBS退社後、株式会社QualityOfBeautyを設立し、代表取締役就任。「QOB 筋肉ほぐしの痩身&コリ解消サロン」を開業。痛いけど痩せると話題の、予約が取れない人気サロンとして注目を浴びる。MC、美容サロン経営の他、PRやプロデュースなど幅広く活動をしている。

【Lebel(ルベル)について】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。

これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Lebelオフィシャルサイト <https://www.lebel.co.jp/>

< 会社概要 >

社名：タカラベルmont株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋2-1-1/東京本社:東京都港区赤坂7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：1,594名(2022.3.31現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式SNS：Instagram @takarabelmont_japan

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみならずとともに、進化し続けます。

タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。

【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】

ルベル／タカラベルmont株式会社

化粧品総合フリーダイヤル TEL:0120-00-2831

URL：<https://www.lebel.co.jp/>

※SEE/SAWはすべて【ヘアサロン専売品】です。ご掲載の際は、商品キャプションへも明記ください。