

報道関係各位
Press Release



2026年2月8日
コグニティ株式会社

【選挙速報】衆院選2026 街頭演説の“特徴”から投票予測を精査

非・生成AI技術で、演説を点数化したら『チームみらい』が想定以上だった

知識表現AIを用い、会話・文章情報から組織課題を可視化するコグニティ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：河野理愛、以下「コグニティ」）は、2026年2月8日投票日の衆院選に向けて、各党の街頭演説（10党・全419分）を対象に、主張の“中身”だけではなく、伝え方の“型”を定量化する分析を実施しました。^[1]

本分析は、「投票予測をそのまま信じる」のではなく、演説特徴（話題構成、説明の反復、問い合わせ等）を根拠に、投票予測がどこまで整合しているかを“点検（精査）”する試みです。支持層や組織票の強弱を直接測るものではなく、「演説の特徴が、投票予測の序列とどこまで噛み合っているか」を見ています。

なお、コグニティによる選挙分析は、2022年参院選、2024年都知事選、2025年参院選に続く4回目となります。



■ 速報ポイント① | 投票予測が高い演説に共通する“効きが強い要素”は3つに収束

2月7日に公開された選挙ドットコムがJX通信社と共同で実施した投票予測※を「評価値」とみなし、投票予測が高い演説に共通する特徴セット（勝ちパターン）を抽出したところ、影響が強い要素は次の3点に収束しました。^[2]

- 主なトピックの割合を増やす（=論点の数が多い）
- 繰り返し説明の割合を減らす
- 問いかけへの自問自答（回答）の長さを増やす

言い換えると、勝ちやすい演説は「論点が立っていて、同じ話を回さず、聴衆側の反応（受け取り）を引き出す設計になっている」という整理になります。

※選挙ドットコムはJX通信社による全国意識調査・・・
<https://go2senkyo.com/articles/2026/02/07/129286.html>

■ 速報ポイント② | 論点は「数が多い」だけでなく、“並び方”に上位・下位の差が出る

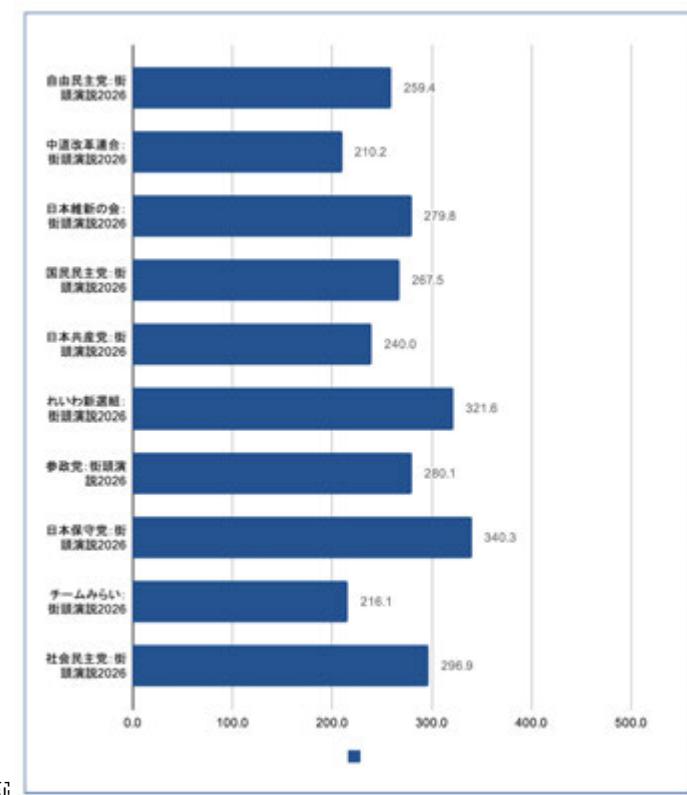
高投票予測の党は、1つの演説に含まれる論点数が多い一方、低予測側は論点を絞り込み、深く説明を繰り返す傾向が見られました。

また、主要論点を情報量順にランキング化して比較すると、上位側は「主張の核」や「意味づけ」がはっきりしやすい話題が並び、下位側は「投票行動の呼びかけ」や「同趣旨の繰り返し」になりやすい構図が読み取れます。

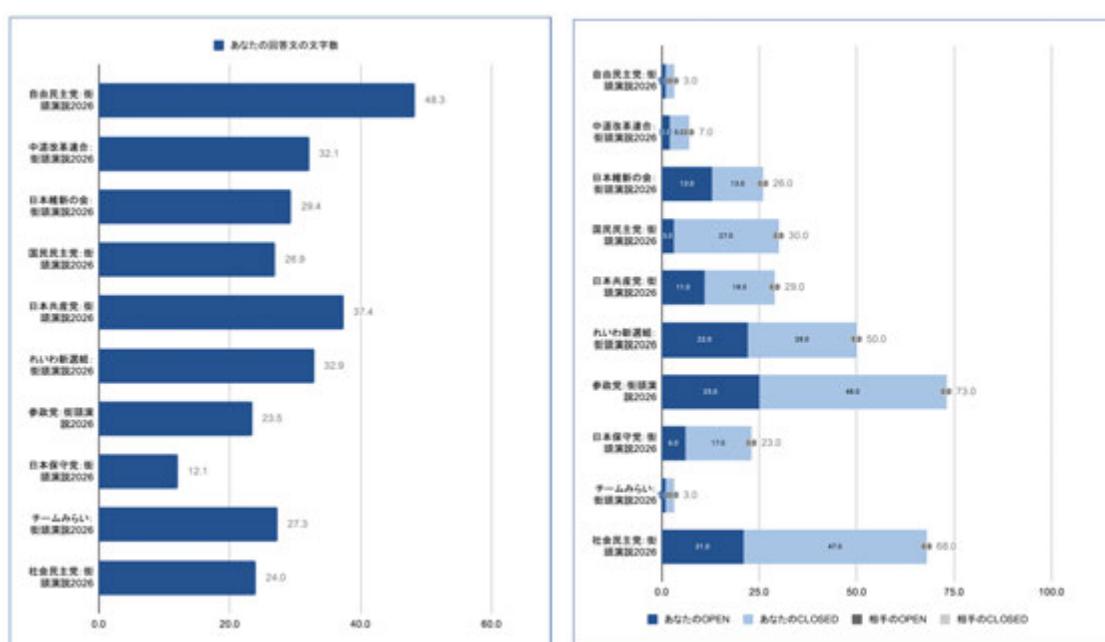
	論点1位	論点2位	論点3位	論点4位	論点5位
自由民主党： 街頭演説2026	日本連党を強く私 たちは訴えており ます	過半数取らしてく ださい	その肝は危機管理 投資と成長投資	安全性の高い次世 代の確信路早く社 会実装しましょう	医療健康安全保障 シャープとやりま しょう
中道改革連合： 街頭演説2026	森山博幸候補へ是 非お願ひ	皆さん16森山さん 勝たせてください	こんな政治のあり 方変えようじゃあ りませんか	この入りを救って いこう	どうかそれを実現 する力を与えて
国民民主党： 街頭演説2026	みんなで答えを 作っていこう	もっと国民民主党 に力を貸してください	政治を国民のもの に取り戻しましょ う	手取りを年間6万 円今年中に確実に 増やすそんな押し 進めてまいりたい	是非チャンネル登 録といいねお願ひ します
日本維新の会： 街頭演説2026	私北谷一郎に日本 維新の会にこの監 視役を是非任して いただきたい	日本維新の会の議 員を国会に送り出 してください	与党としての日本 維の会を支えてく ださい	食料品の消費税を 0ということをさせ てもらいたい	それを関西でやろ うじゃありませんか
参政党： 街頭演説2026	今回の衆議院選挙 日本のタイミング ポイントにしま しょう	国内で使ってもら えるような仕組み を作る	大衆の声を聞け	肩を並べて共に前 に進んでいただき たい	俺がやる
チームみらい： 街頭演説2026	チーム未来に力を 貸してください	そういう政党が今 日本には必要	この100日間の間 に皆様とお約束し たこと全て達成	最初に取り組んだ のは100日プラン	ひがで未来とお書 きください
日本共産党： 街頭演説2026	この日本共産党を どうか伸ばしてく ださい	政治の転換をしつ かり進日本共産党 大きく大きく伸ば してください	高一自民維新政権 に厳しい審判して いこうではあります か	働く人の手に取り 戻すこの政治を同 日本共産党にやら せて	アメリカに国連検 証を守れと言える 日本を作っていくこ う
れいわ新選組： 街頭演説2026	ひっくり返そうと いうことを第2ス テージ今回の選挙 は第2ステージと して、えー、減税 を消費税廃を訴え て	令和新選組は消費 税廃止を訴えてい ます	是非比例令和平和 令和とおかきくだ さい	是非皆さん投票 行ってください	消費税廃止、最低 でも一立5%減税を 訴えて
日本保守党： 街頭演説2026	投票日には日本保 守島と比例には日 本保守島、2枚目 の投票用紙には日 本保守島とお知ら ください	2枚目の投票用紙 比例には日本保守 島とお知ください	是非とも投票所の 方に足を運んでく ださいませ	皆様方と一緒にこ の日本を守ってい こうではあります か	2枚目の投票用紙 には日本保主党、 日本保主党とおし ただけたら
社会民主党： 街頭演説2026	レ区は社民党とど うか書いてください	絶対、えー、比例 は社民党と書いて ください	是非皆さんここで 民党と書いておつ さんを国会に	比例は社民と書い てください	こんなに食費が上 がっちゃったらも うそんないいよ て言えない

■ 速報ポイント③ | 話し方の輪郭（量・スピード）でも差：高投票予測側は“ゆっくりめ”的速度帯

話す量・話速・文の長さなどの“語りの輪郭”を比較すると、全体として「ゆっくりめ」の速度帯であり、高投票予測側は254.2語/分、平均は271.2語/分という表示になりました。メジャー党の街頭演説は、よりゆっくり話していることが示唆されます。



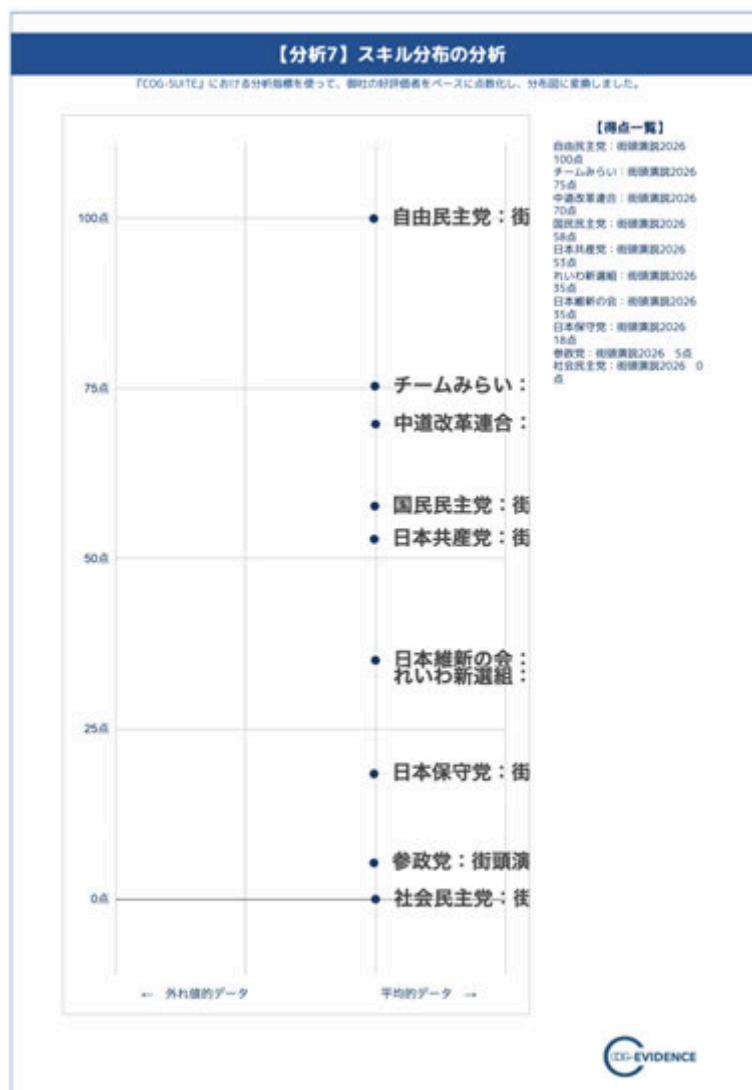
さらに、問い合わせへの回答（自問自答）の長さは、（公示前の）議席数の多い党ほど「長い自答」の傾向が見られました。一方で、自問自答の「数」で見ると逆転し、議席数が多い党ほど問い合わせが少ない傾向も確認されています。



■ 速報ポイント④ | 演説特徴から逆算した「再ランキング」：チームみらいが“想定以上”
上記の特徴セット（勝ちパターン）を用いて、各党演説の“勝ちパターン保有度”を 0～100点でスコア化し、演説特徴から逆算した再ランキングを算出しました。

- 1位：自由民主党（100点）
- 2位：チームみらい（75点）
- 3位：中道改革連合（70点）
- 4位：国民民主党（58点）
- 5位：日本共産党（53点）
- 6位：れいわ新選組（35点）
- 6位：日本維新の会（35点）
- 8位：日本保守党（18点）
- 9位：参政党（5点）
- 10位：社会民主党（0点）

この再ランキングが示すのは、投票予測序列そのものではなく、「短くシンプル」な演説特性（勝ちパターン）から再計算した場合に、事前想定以上のスコアが出たのがチームみらいである、という点でした。



【対象】各党の街頭演説（10党・全419分）を、コグニティの組織分析サービス「COG-EVIDENCE」で分解し、話題の構造、説明の反復、言葉の使い方等を数値化。

【照合】選挙ドットコム×JX通信社の投票予測を「評価値」とみなし、投票予測が高い演説に共通する特徴セット（勝ちパターン）を抽出。

【算出】特徴セットを用いて各党演説を採点し、「演説特徴から逆算すると予測順位はこうなる」という再ランキングを提示。

【位置づけ】支持層や組織票の強弱を直接測るものではなく、「演説特徴が投票予測とどこまで噛み合うか」を見る“精査”。

■ 特集ページの案内

本分析結果を踏まえ、コグニティでは有権者向けに各党のマニフェスト動画・政見放送・街頭演説の論点・特徴を一覧化・分析レポートを掲載した特集ページ、及びnoteにおける有料記事を公開しています。

特集ページ名：2026年衆院選・政論解体新書

URL：<https://cognitee.com/2026vote>

内容：各党から公開された情報をもとに、傾向や注意点について分析して共有します。

【一の巻】各党マニフェストの分析から「偏り」を把握！投票判断のための「論点・特徴一覧」を公開

【二の巻】政見放送の「具体策」言及が昨年比大幅減、非・生成AIでロジック構造を解析し“呼びかけ偏重”を可視化

【三の巻】自民↔中道、何が違う？印象を超えて判断しよう

【四の巻】街頭演説の“特徴”から投票予測を精査、演説を点数化（noteは無料公開）

■ 分析対象・データ | NHK政見放送+昨年比較、支持率・情勢も参照

・対象： 2026年2月8日投票日の衆院選に向けた10党の街頭演説

【分析対象の街頭演説動画】

自由民主党	https://www.youtube.com/watch?v=p4OF8iBwKCK
中道改革連合	https://youtu.be/rD_cgVwKL?si=u5EKEZV0-bi98Gf4
日本維新の会	https://www.youtube.com/live/daZNGLE4RpU?si=yThSTyPtzkjOpGCb
国民民主党	https://www.youtube.com/live/RtNIVOhKrWw?si=hA34TyqWL680HIQf
参政党	https://www.youtube.com/live/XXCnHvCB5DQ?si=O5luJjs2TtpuYir9
チームみらい	https://www.youtube.com/live/94bNVSixxiI?si=Lfm8C8SCktEuYHWm
日本共産党	https://www.youtube.com/live/BfNeFnpVLx0?si=Dod6gtkj8AyFCkwa
れいわ新選組	https://www.youtube.com/live/O4gMbFbLgxc?si=lqu_dIHmQIIAhLgJ
社会民主党	https://youtu.be/mJva8R7Oeho?si=eyPt5N7k9jl7kIOR
日本保守党	https://www.youtube.com/live/af3QeRpLa8w?si=ggRa9-luCvOZsasW

なお、今回の分析対象の文字化については、YouTube付属の「文字起こし表示」をそのまま利用しています。そのため、YouTube自体の誤変換はそのまま利用していることでの、分析上の誤認識を含む可能性はあります。

■ 分析概要 | 非・生成AI（知識表現AI）で「作らずに測る」

コグニティのCogStructureは、第一次・第二次AIブームで発展した知識表現（Knowledge Representation）やオントロジー等のアプローチをベースに、人の認識パターン特定に特化した技術です。ChatGPT等の生成AIが文章を「作る」ことを得意とするのに対し、CogStructureは、発話・文章を比較可能な指標（モノサシ）に落とし込むことに重きを置いています。

本分析では、政見放送の発話を要約・生成するのではなく、話題（論点）とその情報量・構造を抽出し、各党の特徴を定量的に比較できる形に整理しました。

■ トライアルのご案内：Baseline Review機能

コグニティは、会話・文章などの定性データを、独自の構造化技術により「改善に使える指標」と「行動に落ちる示唆」に変換する分析サービスを提供しています。商談・会議・社内共有・研修・顧客対応・IRなど、目的に応じてコミュニケーションの“伝わり方”と“成果につながる要因”を可視化し、改善の優先順位と打ち手を提示します。

その入口として、短期間で現状の課題と改善の方向性を把握できる「Baseline Review（お試し）」を5万円（税別）で1月27日にリリースいたしました。個人・組織の力量を確かめるため、パフォーマンスが良いトーク／悪いトークの違い（構成・論点の置き方・説得の流れ等）や最終版の再レビュー（Before/After比較）として、録画・音声・書類等を2本ご提出いただくことで、分析結果とブリーフィング1時間でフィードバックします。（個人利用の場合は、ブリーフィングに代わりメールもしくはオンラインセミナーにて実施）



申込ページ：<https://cognitee.com/baseline-review-cog-evidence>

【コグニティ株式会社 会社概要】

- 社名：コグニティ株式会社
- パーパス：技術の力で、思考バイアスなき社会を。
- 事業内容：定性情報の定量化技術を使った組織分析サービス
- 本社：〒140-0015 東京都品川区西大井一丁目1番2-208号
- 設立：2013年3月28日
- Web：<https://cognitee.com/>
- 資本金：6億円（準備金含む）

- 従業員 : 71名 (リモートワーカー含む)
- 代表者 : 代表取締役 河野 理愛
- 受賞歴他 :
 - EY Innovative Startup エンタープライズ部門受賞(2019)
 - 第11回 HRアワード 人材開発・育成部門 最優秀賞(2022)
 - 第22回 一般社団法人日本テレワーク協会 テレワーク推進賞 優秀賞受賞(2022)
 - 第3回 TOKYOテレワークアワード 推進賞(2023)
 - 一般社団法人生成AI活用普及協会協議員(2023~)

本件に関するお問合せ
コグニティ株式会社 広報担当 : 奥井
Email: okuinagisa@cognitee.com TEL: 03-4212-8445