

PRESS RELEASE

2024年8月28日

ソーシャルマーケティング株式会社

## ソーシャルマーケティング、BeatBitとの業務提携により CUDISの日本市場向けマーケティングを全面支援 ～CUDIS Japan公式アンバサダー募集開始～

ソーシャルマーケティング株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役:相原 和明、以下:当社)は、BeatBit Inc.(本社:ロサンゼルス、代表取締役:Edison Chen、以下:BeatBit)が提供するウェアラブルデバイス『CUDIS』について、日本市場におけるマーケティングパートナーシップを締結したことをお知らせいたします。これにより、当社は、日本国内でのCUDISの認知度向上と市場展開を加速させ、成長を支援します。

《ソシヤマ》 <https://social-marketing.io/>



## ■概要

### 《目的》

本提携の目的は、日本市場においてCUDISリングを広く普及させ、ウェアラブルデバイス市場におけるリーダーシップを確立することです。CUDISリングは、ブロックチェーン技術とAIを統合することで、ユーザーが自分のウェルネスデータを所有し、それを収益化できる点で他のデバイスと一線を画しています。特に、日本市場における消費者の健康管理への関心が高まる中、CUDISはデジタル資産としての新しい魅力を持つデバイスとして、革新的な価値提案を提供します。

### 《CUDISとは》

CUDISは、時価総額世界第5位を誇るSolanaチェーンを基盤とするDePIN(分散型個人識別ネットワーク)に基づいており、ユーザーのデータは安全に暗号化され、匿名で保存されます。この技術により、ユーザーはデータを第三者に提供することなく、自身の健康情報を管理できるだけでなく、データを収益化する新たな機会も得られます。CUDISは、日本市場でのブランド認知度と市場シェアを拡大し、ウェアラブルデバイスの新たなスタンダードを確立することを目指しています。

### 《業務の概要》

当社は、CUDISの日本市場展開におけるマーケティング全般を支援します。

- マーケティング戦略の立案:日本市場に特化した戦略を策定し、幅広いユーザーに対してCUDISリングの革新性や独自の価値を訴求するための施策設計を行います。
- SNSアカウント/キャンペーン運用:当社ツールを活用し、SNS運用および専門チームによるキャンペーン実施をいたします。
- パートナーシップの構築:日本国内の関連企業との提携を推進し、CUDISリングの市場シェア拡大を図ります。

## ■施策

### 《CUDIS Japan公式アンバサダー募集開始》

CUDISリングを使用して、日本国内にその魅力を発信するアンバサダーを募集します。

人数:最大30名

報酬:成功報酬

特典:CUDISリング1本を無償提供

応募方法: フォームより応募 <https://forms.gle/DWRAKjNAdn8DrNyB8>

※審査を通過した方に詳細をご連絡いたします

### 《ハッシュタグキャンペーン開催》

8月26日(月)より、X(旧Twitter)でハッシュタグキャンペーンを開催中です。



- 対象アカウント・アクション
  - Xで #CUDISrings をつけてポストし、いいね、リポスト、リプライを獲得したアカウント
  - Xで #CUDISrings 付きのポストをリポストしたアカウント
- 賞品:CUDISポイント
  - 対象アクションにより獲得した合計ポイント数
    - 1位:3,000 CUDISポイント
    - 2位:2,000 CUDISポイント
    - 3位:1,500 CUDISポイント
    - 4位:1,000 CUDISポイント
    - 5位:750 CUDISポイント
    - 6位~10位:各500 CUDISポイント
  - 抽選
    - 参加者全体のうち10%(10人に1人):各100ポイント
- 期間:2024/8/26(月)~2024/9/8(日)23:59

- 結果:CUDIS Japan公式Xアカウント (@CUDISJapan)にて発表

<https://x.com/CUDISJapan>

## ■コメント

### 《BeatBit Inc. CEO Edison Chen 氏》

ソーシャルマーケティング社と提携し、CUDISを日本市場に本格参入できることを嬉しく思います。日本は非常に厳選された市場であり、CUDISの革新的な能力を示すのに最適な場所です。すでに数多くの日本のお客様にCUDISのスマートリングをご購入いただいております、日本市場への本格参入を私たちは、CUDISが日本の消費者の期待を上回るよう、ソーシャルマーケティング社と密接に協力していくことを約束します。このパートナーシップがウェアラブル技術業界における新たな標準を確立するものとなり、大きな成功を取めることを楽しみにしています。

### 《ソーシャルマーケティング株式会社 代表取締役 相原 和明》

BeatBit社とともに、最先端のCUDISリングを日本市場に導入できることを非常に楽しみにしています。日本におけるウェルネスへの関心が高まる中で、ユーザーが自身の健康データを管理し、それを収益化する新しい機会を提供する製品を紹介できることに大きな可能性を感じています。BeatBit社との協力により、CUDISがウェアラブルデバイス市場におけるリーダーとなるべく推進してまいります。

## ■会社概要

会社名 : ソーシャルマーケティング株式会社  
代表取締役: 相原 和明  
設立 : 2023年1月  
資本金 : 4,100万円(資本準備金含む)  
所在地 : 東京都文京区本郷4-1-4  
事業内容 : AIマーケティングソリューションの開発・提供  
マーケティングコンサルティングおよび運用代行・支援  
広告代理店業務  
iOSアプリの開発・提供  
URL : <https://social-marketing.io/>