

2023年6月1日

PRESS RELEASE

ソーシャルマーケティング株式会社

Web 3 特化型マーケティングSaaSツール「ソシヤマ」をローンチ ～コミュニティドリブンなマーケティングへ～

ソーシャルマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：相原 和明、以下：当社）は、2023年6月1日（木）より、Web 3 特化型マーケティングSaaSツール「ソシヤマ」の提供を開始したことをお知らせいたします。



■背景

《Web 3 企業におけるマーケティング課題》

Web 3 企業のマーケティングには大きな課題があります。検索エンジンやSNSなどのデジタル広告、大手メディアへの出稿については、特にクリプトを扱う非暗号資産交換業者は審査の土俵に上がれないことも多くあります。Twitterのフォロー&リツイートキャンペーンやインフルエンサーマーケティングなど、選択肢が限られている状況です。

Twitterキャンペーン



ツール利用料が高い🙄

ユーザー獲得に繋がらない🙄

キャンペーン終了後の離脱が大きい...🙄

インフルエンサーマーケティング



発注時点で実際のインフルエンサー力がわからない🙄

ユーザーが受け身で離脱、休眠しやすい🙄

代理店にアウトソースするしかない🙄

マーケティングツールや代理店利用が必須となりコストがかかる中、取り組める施策は認知獲得には有効であるもののコンバージョン獲得には繋がりにくく、効果も一時的です。企業は継続的な露出機会の獲得に難航しています。

《インフルエンサードリブンからコミュニティドリブンなマーケティングへのシフト》

Web3企業にとって本当の意味で効果的なマーケティング手段として、コミュニティの力が注目を集めています。トップインフルエンサーとして著名ではなくても、TwitterやDiscordで一定の層から強い信頼・支持を集め、影響力を発揮している個人やナノインフルエンサーが多く存在しています。

実際に、ソシャマのトライアルとして、Social Finance Limitedの運営するWeb3ゲーミングギルドのGuildQBが、独自の美麗グラフィックNFT「如月-KISARAGI-」の発売に合わせて実施した「#KISARAGI」キャンペーンでは、コミュニティの大きな力が可視化され、初日にハッシュタグがTwitterトレンド入りを果たしました。



■概要

《ソシャマとは》 <https://social-marketing.io/>

Web3特化型マーケティングSaaSツールです。Twitterでの従来のフォロー&リツイートキャンペーン、インスタントウィンキャンペーンはもちろんのこと、ソシャマ独自のポイント式ハッシュタグキャンペーンの機能を提供しています。コミュニティの力でトレンドを生み出せる唯一のツールです。

《ソシャマでできること》

- ✔ フォロー&RT (1回/月)
- ✔ フォロー&RTプラス
複数のアカウントのフォローなど複雑な条件指定が可能
- ✔ ハッシュタグキャンペーン (1回/月)
- ✔ インスタントウィン (1回/月)
- ✔ ギフトコード報酬の自動付与

《ソシャマの特徴》



定量的なデータ分析

マーケティング担当者の負担なく、
継続的なキャンペーン効果比較ができる！



Twitterのトレンドを作りやすい

Web3の強力な情報メディアにおける
認知・信用を拡大！

《ロードマップ》

Web 3 企業に特化したサービスとして、2023年 7 月にDiscord対応、Metamask連携を予定。その後、TikTok やInstagram等にも順次対応し、非Web3企業もコミュニティ・マーケティングを推進しやすい環境を提供していきます。

■サービスの詳細・ご利用

ソシャマ：<https://social-marketing.io>

お問い合わせ：support@social-marketing.io

■トライアル導入企業コメント

《株式会社HashPort 代表取締役CEO 吉田 世博 氏》

・2023年 7 月 #エルフの森 トrend入り

・2023年 7 月 #PLT上場 トrend入り

ソシャマを使ったハッシュタグキャンペーンは、コミュニティが一つになれて、みんながそれに熱中できることが、結果的にサービスを世の中に知ってもらえることに繋がり、一番素晴らしい形ですよね。コミュニケーションのきっかけにもなっていますし、このキャンペーンの良いところは、コミュニティの強さが定量化されることにあると思っています。エルマスコミュニティは強いんだと、改めて自分たちで実感を持つことができ、感謝しています。

《GuildQB founder 堀口 啓介 氏》

・2023年 2 月 #KISARAGI トrend入り

「ソシャマ」のローンチおめでとうございます。GuildQB founderの堀口です。QBで2月にローンチしましたジェネシスNFT KISARAGIのWebマーケティングにて活用させていただきました。#KISARAGI キャンペーンによりQBコミュニティが活発になり、かつデータを有効に活用したマーケティングが実施できました。今後も弊社およびパートナー企業様等のWebマーケティングで活用していきたいと思っております。

■代表取締役 相原 和明 コメント

これまで、法令や規則が明確ではないWeb 3 業界での事業に携わる中で直面した問題の 1 つが、良いプロダクトがあってもマーケティングが難しいというものでした。

手段に限られる中でも、メインのメディアとして、情報の動きが早いWeb 3 業界との親和性が高いTwitterを活用する企業・プロジェクトが多くあります。ユーザーが楽しめる企画として、ツイートするだけで誰でも気軽に参加できて、NFTやトークンなどのキャンペーン報酬がもらえ、頑張っただけ成果に応じて報われる「Tweet to earn」の設計をしたかったのがソシャマの始まりです。

ソシャマの検証では、TwitterのエンゲージメントUPや認知獲得にとどまらず、ユーザー獲得やサービス利用にも大きな効果が見られました。Discordなどのクローズドなコミュニティに集まっていたエネルギーが、オープンなTwitter上で可視化されることで、さらなるエネルギーが爆発的に生まれる循環が起こります。実際に#KISARAGI、#エルフの森、#PLT上場、#TsubasaRivalsと、トrend入りが続き、予想以上の反響です。初回ローンチではTwitterキャンペーン機能の提供がメインとなりますが、今後はDiscord対応やMetamask連携など、Web 3 企業がさらにマーケティングしやすくなるためのアップデートを予定しています。

ソシャマでは、Web 3 業界のペインを解消し、特性を活かした仕組み作りを行うことで、Web 3 業界全体の盛り上げに寄与してまいります。またそれを加速させるために、ソシャマをご活用いただく企業様からのたくさんのフィードバックもお待ちしております。

.....

■会社概要

会社名 : ソーシャルマーケティング株式会社

代表取締役 : 相原 和明

設立 : 2023年1月

資本金 : 100万円

所在地 : 東京都千代田区平河町1-6-4

事業内容 : マーケティングキャンペーンツール (ソシヤマ) の提供・開発

URL : <https://social-marketing.io>