

『3650 アイライナー』 6月20日(火)より全国販売開始

多彩で毎日使いできる全10種類をラインナップ

～プチプラ史上一番ラグジュアリーなアイライナーを目指し、世界初*1の技術やこだわりの美容液成分を採用～



株式会社D-Neeコスメティック（所在地：神奈川県横浜市、代表：中谷大）は、“ひとつ上のメイクで、毎日、あらたな自分を楽しもう。”をコンセプトにしたコスメブランド『3650 (san roku go zero)』（以下、『3650』）より第一弾アイテムとして全10種類の『3650 アイライナー』を2023年6月20日(火)より全国のドラッグストアをはじめ、バラエティショップ、量販店にて販売開始いたします。

(*1: 自社調べ、2023/5/31時点、化粧品容器に新しい抗菌樹脂 VIRUTEX(特許出願中)を採用)

『3650 アイライナー』は、多彩で毎日使いできる10種類のアイライナーをラインナップいたしました。さまざまなライナーを組み合わせることで、誰でも、一つ上のメイクスタイルを毎日の生活にとりいれ、ルーティンメイクから脱し、自分らしさを引き出すメイクと出会っていただきたいという想いが込められています。

そして、毎日を進化させるアイライナーとして、今の時代にあわせて、業界に先駆けた技術や品質など細部へのこだわりを詰め込みました。『3650』は、プチプラ史上一番ラグジュアリーなコスメを目指し、アイライナーの新しいスタンダードを提案いたします。

全10種類のラインナップは、性別やシーン、年齢を問わずどんな方にもお使いいただけるアイテムに仕上がっております。

DESIGN

ひとつひとつの機能、組み合わせる楽しさをアートで表現

本商品の本体に施されている各カラーにあわせた独自の模様(アート)は、製品ひとつひとつの機能、そして組み合わせる楽しさをアートとして表現いたしました。

誰にでもぱっとわかるシンプルな形とパターンは、ブランドの世界とコンセプトを表現しながら、ポーチに隠れていてもすぐにそれが何かわかるサインシステムとしてデザインされています。



FEATURES

Wプルーフ処方&お湯でオフ

涙・汗・皮脂・こすれに強く、にじみにくいウォータープルーフ&落とす時はこすらずお湯オフできるスマッジプルーフ処方*2

*2: 落ちにくく感じる場合は、洗顔料(石けん等)をご使用ください。



まつげ美容液成分配合

アイライナーを引く度に、まつげケアができます。厳選した4種類的美容液成分(オタネニンジン根エキス・パンテノール・ビワ葉エキス・パールエキス*3)を配合しております。

*3: 加水分解コンキオリン
(すべて保湿剤)



筆職人監修の匠筆

筆職人による、異なる3種類の毛をブレンドしたこだわりの筆。まぶたへの優しいタッチと、コシのある絶妙な描き心地を実現しました。



独自技術 抗菌樹脂VIRUTEXを本体へ採用(特許出願中)

抗菌効果を持つ独自開発素材のVIRUTEX(ウィルテック)を使用した容器で樹脂からの抗菌成分溶出により、菌の検出を防止します。

*4: 抗菌性試験(JIS)による判定

*4: すべての菌に有効性を示している訳ではありません。ご使用中に付着した汚れは拭き取って、清潔に保ってください。



LINEUP

定番のブラックや人気の高いブラウンブラックから日本人の肌なじみの良いカラー、リタッチカラーまで全10種類のラインナップを展開いたします。



Liquid Eyeliner Black



Liquid Eyeliner Brown, Black



Liquid Eyeliner Gray



Liquid Eyeliner Khaki



Liquid Eyeliner Burgundy



Liquid Eyeliner White



Liquid Eyeliner Sheer Brown



Liquid Eyeliner Sheer Red



Liquid Eyeliner Pearl Pink



Retouch Eyeliner

Black -定番ブラック-

シンプルだけど洗練されたブラックが目元の印象を際立たせる。

Brown Black -王道ブラウンブラック-

黒だと強すぎ。でもブラウンじゃ物足りない。ぬくもりと凛々しさを兼ね揃えた目元に。

Gray -柔らかニュアンスグレー-

瞳の色やまつ毛の質感にもなじむ透明感あるナチュラルな仕上がり。

Khaki -モードカーキ-

肌なじみがよく媚びずに目元を締める抜け感プラス上品な印象へ。

Burgundy -目元染めるバーガンディー-

ほどよく深みのある赤が自然な血色感を与え、儂げな目元を演出。

White -目元拡張ピュアホワイト-

拡張色で大きな目元に、しっかり発色するホワイト。抜け感あるピュアな印象に。

Sheer Brown -仕込みシアーブラウン-

コントウアラインで二重ラインや涙袋の影にこっそり仕込む立体感。

Sheer Red -血色感シアーレッド-

自由自在な透け感アレンジ。内側からにじみ出るような血色感をプラス。

Pearl Pink -煌めくパールピンク-

涙袋やハイライトに洗練されたパールを。愛らしく、うるんだ瞳を引き出す。

Retouch Brown -なじみブラウン-

どんなアイライナーに重ねてもなじみ、透明感ある自分色の絶妙ブラウンへ。

※ 全てメイクアップ効果による

IMAGE



▲使用カラー

Gray、Brown Black、Khaki



▲使用カラー

Burgundy、Sheer Red、Pearl Pink



▲使用カラー

Retouch、Sheer Brown、Pearl Pink



▲使用カラー

White、Pearl Pink

PRODUCT

商品名 : 3650 アイライナー
商品価格 : ¥1,650(税込)
販売店 : 全国のドラッグストア、バラエティショップ、量販店
発売日/地域 : 2023年6月20日/日本、韓国
公式サイト : <https://3650.day/>

BRAND

ブランド名の『3650』には、メイクで365日を10倍楽しんでほしい、という願いが込められています。

BRAND VALUE

1. Functional Beauty

高性能高機能で誰でも使いやすく失敗しない、安定した使用感、美しさを実現します

2. Daily Cosmetic for Everyone

すべての人がさまざまなシーンで日常使いできるアイテムを提案します

3. New Luxury

ひとつ上のメイクで、自分自身のレベルもおし上げてくれるマインドリッチな体験を提供します

公式ブランドサイト : <https://3650.day/>

公式インスタグラム : <https://www.instagram.com/3650.jp/>

3650
san roku go zero

COMPANY

日用品・化粧品において、日本最大級の規模を持つ卸商社「あらた」グループの一員であることを活かし、全国規模の物流ネットワークを駆使して、ブランドの運営、商品企画、製造、広告戦略、流通、販売までをワンストップで担います。『新しい価値を生み出し、価値を高める。』をミッションとし、化粧品のトータルプロデュースを強みに、お客さま一人一人に、今その時必要な商品との出会いを提供します。

会社名 : 株式会社D-Neeコスメティック

代表者 : 中谷 大

事業内容 : 化粧品等の輸出入、製造、販売

所在地 : 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目6番地12 日総第12ビル3階

<本件に関するお問い合わせ先>

3650(san roku go zero)PR事務局(株式会社スキュー内)

担当 : 高橋・白川

TEL : 03-6438-9808 E-mail : 3650-pr@skewinc.co.jp