

2025 年 12 月 19 日(金)

報道関係者各位

クールコネクト株式会社

田端信太郎氏の YouTube「田端大学 投資学部」にて、 クールコネクト代表・神戸翔太が出演する対談動画を公開

——“空き家×地方不動産投資”サービス内容について、徹底議論——



農業スタートアップのクールコネクト株式会社（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役：神戸 翔太）は、2025 年 12 月 19 日(金)に田端信太郎氏の YouTube チャンネル「田端大学 投資学部」にて、同氏と当社代表・神戸による対談動画が公開されたことをお知らせします。

本動画では、当社が展開する空き家活用支援サービス事業「NOSA エステート」を題材に、利回り構造から、外国人材雇用と住環境整備など地域の課題について、多角的に議論しています。

■動画について

- ・公開媒体：YouTube（田端信太郎氏「田端大学 投資学部」）
- ・視聴 URL：<https://youtu.be/ZjXXKGr8y3g?si=AejSJPLv0J3Xfukn>
- ・動画タイトル：「利回り 15%を謳う『ボロ戸建て投資』が怪しすぎたので、田端がマジレスしてきました。」
- ・出演：田端信太郎氏／クールコネクト株式会社 代表取締役 神戸 翔太

■YouTube チャンネル「田端大学 投資学部」について

「田端大学 投資学部」は、インフルエンサー・実業家・作家・YouTuber である田端信太郎氏が運営する YouTube チャンネルです。資産形成やお金にまつわるテーマを中心に、トレンドや実例を交えながら分かりやすく解説しています。

■見どころ

- ・外国人材の受け入れ拡大の大きなハードル「住まい確保」 クールコネクトが提供する新発想のソリューションとは？
- ・“高利回り”15%はなぜ実現可能？ 収益構造・前提条件・リスク要因まで全て解説
- ・増え続ける空き家問題の突破口 クールコネクトの目指す解決の未来

■クールコネクトの取り組み

クールコネクト株式会社は、空き家活用支援サービス事業「NOSA エステート」を通じて、放置された空き家を“負の資産”から「地域と共に価値を育てる収益物件」へと転換する不動産活用モデルを展開しています。立地や建物状態を診断した上で、空き家を外国人材向けの社員寮や、キクラゲ栽培・陸上養殖といった一次産業の拠点へリノベーションし、地域の産業振興と雇用創出を同時に目指します。また、現地調査からリノベーション、入居者募集、運用管理までをワンストップで支援することで、オーナーは煩雑な手続きや管理負担を抑えながら、毎月の安定収入につなげることが可能です。

（活用プラン例）外国人向けシェアハウスは登録支援機関と連携し安定した入居が見込めるほか、キクラゲ栽培施設・陸上養殖施設なども含め、物件特性に応じた活用提案を行います（月収例：シェアハウス 12.5 万円／月、キクラゲ・陸上養殖 9.5～12.5 万円／月）。

※上記は一例であり、物件条件・運用条件により異なります。投資利益を保証するものではありません。

参考：NOSA エステート ([公式サイト](#))

■会社概要

会社名：クールコネクト株式会社

代表者：神戸 翔太

所在地：群馬県伊勢崎市八斗島町 938-139

TEL：0270-33-9191

事業内容：収益不動産販売・管理受託、農産物・海産物の生産・販売 など

URL：<https://www.cool-c.com/>



■今後の展望

クールコネクト株式会社は、「空き家問題」と「地方の一次産業課題」を同時に解決し、収益と社会貢献を両立させる農業スタートアップです。空き家を農業拠点となる収益物件へ転換する独自モデル（特許申請中）を展開し、投資家の資産形成と地域の雇用維持・食料供給に貢献しています。