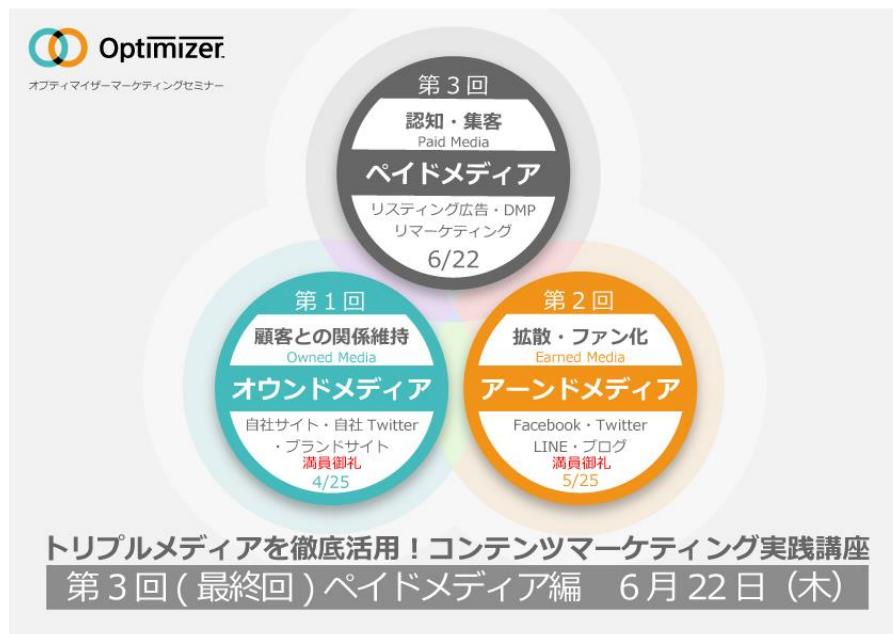


News Release

「WEB 集客の効果を最適化！ 最終回 ペイドメディア編」
6 月 22 日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）
～ トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全 3 回) ～

株式会社オプティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作）は、2017 年 6 月 22 日（木）17 時より、無料セミナー「トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全 3 回)～最終回ペイドメディア編～」を東京・赤坂で開催いたします。



企業のマーケティングゴールを達成するために、コンテンツマーケティングの実践ノウハウを学んでいただきました、コンテンツマーケティング実践講座の最終回となる、シリーズセミナー第3回を開催します。

WEB マーケティングにおいて、オウンドメディアやアールドメディアなどを複合的に活用することが注目されており、第1回「オウンドメディア」編、第2回「アールドメディア」編は、さまざまな業種業界の企業に参加いただき、すべて満員御礼となりました。

そして6月22日に開催する最終回は、リスティング広告やリマーケティング広告、インフィード広告など、認知・集客を得意とする有料のインターネット広告を中心とした「ペイドメディア」編。「ペイドメディア」はあらゆる生活者へ広くアプローチがとれるので、自社メディアや SNS などとのマーケティング連携のスタート地点となるのです。

本セミナーは、コンテンツマーケティングを実施する上で有効なペイドメディアの紹介をはじめ、他メディアとの戦略的連携を意識した活用方法まで最新の成功事例をもとに解説します。マーケティング担当者はもちろん、WEB 広告の集客を実践したい方にもぜひ参加いただきたいセミナーです。

さらに「オウンドメディア」編での自社サイト運営を成功するためのコツや、「アールドメディア」編での SNS 活用方法など前回の振り返りはもちろん、トリプルメディアで絶対忘れてはいけないポイントや、3つのメディアで圧倒的成果をあげる方法まで、ノウハウをすべてお伝えする時間もあるので、今回のみのご参加でも充分実践いただけます。

■開催の背景

消費者はますますネットで情報収集をするようになり、ネットでの発信の重要性は急速に高まっています。特に、ウェブサイトが重要な情報源として見られるなか、新規顧客獲得施策としてコンテンツマーケティングが注目を集めています。

なかでもトリプルメディアの活用に関しては、企業のマーケティング担当者として、各メディアの特徴や違いなどを把握するだけでなく、各々の活用方法や3つのメディアの効果的な連携方法を理解することはいまや必須スキルです。

コンテンツマーケティングの成果を最大化する「トリプルメディア」とは

① ペイドメディア（認知・集客）

リスティング広告やリマーケティング広告、インフィード広告などの有料メディア。
自社の情報を幅広くはじめてのユーザーに伝える。

② アーンドメディア（口コミの拡散・ファン化）

Facebook や Twitter など SNS を中心とした外部メディア。
自社の情報をユーザー同士で共有し、ファンになってもらう。

③ オウンドメディア（顧客との関係維持）

コーポレートサイトや自社ブログなどの自社メディア。
自社の情報を定期的に既存顧客（潜在顧客）に届けて関係を維持する。

どれか1つでも運用されている方はその活用方法を、今から取り組む方も各々の特徴を把握することで、効果的にコンテンツマーケティングを実践いただけます。

この新しい手法を確実に身に着けていただく全3回のシリーズセミナーもついに最終回。最後にふさわしく、明日から早速試してみたいくなるような実践的な内容を紹介します。

～第2回「アーンドメディア」セミナー参加者の声（一部）～

- 各メディアの特性を活かした事例を知れたので、大変参考になりました。（化粧品メーカー）
- 具体事例が多く、内容も整理されていたのでわかりやすかったです。早速試します。（人材紹介業）
- メディアを複合的に活用することで、より効果が高まるということを再認識しました。（金融業）
など

■こんな方におすすめです

- ・コンテンツマーケティング導入を検討中だが、何から手をつけていいかわからない方
- ・既にコンテンツマーケティングを実践しているが、成果に繋げる方法にお悩みの方
- ・WEBマーケティングで目標達成したい方

■セミナー詳細

「WEB 集客の効果を最適化！ 最終回 ペイドメディア編」 ～ トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回) ～

日時 2017 年 6 月 22 日 (木) 17:00～18:30 (開場 16:40)

会場 株式会社オブティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅 B 番出口徒歩 3 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口徒歩 5 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口徒歩 4 分

定員 20 社 (事前申込制、1 社につき 3 名様まで)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。
<https://www.optimizer.co.jp/events/paid-media201706/>
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

■プログラム

第 1 部：オウンドメディア&アードメディア編をまるっとおさらい！
第 2 部：成功するためのペイドメディア活用の事例とコツ！
第 3 部：トリプルメディア総合戦略！圧倒的な成果をあげる方法とは
※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■今後のスケジュール

第 1 回 2017 年 4 月 25 日 (火)「オウンドメディア編」※満員御礼※
第 2 回 2017 年 5 月 25 日 (木)「アードメディア編」※満員御礼※
第 3 回 2017 年 6 月 22 日 (木)「ペイドメディア編」
※スケジュールは変更になる場合がございます。

■株式会社オブティマイザーについて

創業 13 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。2015 年より開催している各種セミナーは、500 社を超える企業の皆様にご参加いただいています。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F
代表者 : 代表取締役 田川周作
設立 : 2005 年 2 月
事業内容 : WEB 集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化
URL : <http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オブティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL : 03-4405-9595 MAIL : press@optimizer.co.jp