

「アドブロック時代の最新 WEB マーケティング手法！ 第2回アドブロック対策編」  
8月29日（火）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）  
～ WEB マーケティング基礎講座(全3回) ～

株式会社オプティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作）は、2017年8月29日（火）17時より、無料セミナー「WEB マーケティング基礎講座（全3回）～第2回 アドブロック対策編～」を東京・赤坂で開催いたします。



過去開催の様子

## ■開催の背景

新規顧客の獲得にお悩みを持つ企業の WEB マーケティング担当者の課題解決のために、今以上の申込み件数アップを目指し、2017年目標達成するための新しい WEB マーケティング手法を確実に身に付けていただける、シリーズセミナーの第2回目を開催します。

第1回の「マーケティングトレンド」編では、さまざまな業種業界の26社の企業に参加いただき満員御礼。2017年の WEB マーケティング最新トレンドをもとに、これからの広告のあり方について学んでいただきました。

今回はウェブサイト上の広告を消す「アドブロック」対策編。アドブロック時代における効果的な WEB マーケティング手法として、SNS やネイティブ広告、動画広告など最新事例をもとに解説します。

今回はじめてご参加される方でも確実に実践いただける充実のセミナーです。もちろん、第1回にご参加された方は、より理解を深めていただける内容となります。

## [第1部] 「アドブロック」がもたらす広告の未来とは ※前回の振り返り

ウェブサイト上の広告を消す「アドブロック」は、先日 Google の発表が話題になった、まさに今注目のキーワード。「アドブロック」の登場により、これまで以上に戦略的な WEB マーケティング施策の実施が求められます。市場がどう変化してゆき、私たちはどう備えるべきか、海外事例をもとに解説します。

## [第2部] アドブロック時代の新しいコミュニケーションとは

アドブロック時代に突入し、今後の広告の在り方として、アトリビューション分析や CLV (顧客生涯価値) の考慮がますます進みます。より良い顧客 (広告) 経験を築くためには、ユーザーが拒むコンテンツ・広告をやめ、好まれる訴求を戦略的に実施する必要があります。それを実現するための3つのゴールデンルール

- ① Be Immediate (即時化)
- ② Be Immersive (没入感)
- ③ Be Relevant (関連性)

これらのキーワードの意味が明らかになる、具体的プロモーション・メディア施策を事例と共にご紹介します。

### ～前回開催のセミナー参加者の声 (一部) ～

- 今後の広告対策に活用できる内容。最新の海外事例もあり大変勉強になりました。(人材紹介業様)
- これまであまり考えなかったアドブロック対策の必要性を痛感しました! (不動産業様) など

### ■こんな方におすすめです

- ・WEB マーケティングで目標達成したい方
- ・既に WEB マーケティングを実践しているが、成果に繋げる方法にお悩みの方
- ・WEB マーケティングを広告単位ではなく全体像で理解したい方
- ・アドブロック対策として、何から手をつけていいかわからない方

### ■セミナー詳細

#### 「WEB マーケティング基礎講座 (全3回)」 ～ 第2回 アドブロック対策編 ～

日時 2017年8月29日(火) 17:00～18:30 (開場 16:40)

会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム  
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)  
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅 B 番出口徒歩 3分  
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口徒歩 5分  
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口徒歩 4分

定員 30社 (事前申込制、1社につき3名様まで)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。  
<https://www.optimizer.co.jp/events/basic201708/>

※本セミナーは広告主様向けセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮いただいております。

## ■プログラム

第1部：「アドブロック」がもたらす広告の未来とは

第2部：アドブロック時代の新しいコミュニケーションとは

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

## ■開催スケジュール

第1回 2017年7月27日（木）※満員御礼

第2回 2017年8月29日（火）

第3回 2017年9月28日（木）

※スケジュールは変更になる場合がございます。

## ■株式会社オプティマイザーについて

創業13年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端のWEB技術を駆使した「WEB集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。2015年より開催している各種セミナーは、500社を超える企業の皆様にご参加いただいています。

所在地：東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者：代表取締役 田川周作

設立：2005年2月

事業内容：WEB集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化

URL：<http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL：03-4405-9595 MAIL：press@optimizer.co.jp