

2017年11月16日

オブティマイザー、化粧品・健康食品などの単品リピート通販事業者向け
WEBマーケティングセミナーを11/28(火)東京・赤坂にて開催(無料/定員制/全3回)

～第2回 既存向けリピート率改善施策&新規優良顧客の集客方法を大公開～

株式会社オブティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作）は、2017年11月28日（火）17時より、無料セミナー「プロのWEBマーケターから学ぶ！今さら聞けないEC事業成功のための重要WEB施策(全3回)～第2回既存向けリピート率改善&新規優良顧客の集客編～」を東京・赤坂で開催いたします。



第1回の「新規掘り起こし」編では、EC戦略立案の基本ノウハウをはじめ、LTV（顧客生涯価値）の高い新規顧客を獲得する仕組みについて学んでいただきました。

引き続き EC サイト売上アップのコツ・ノウハウを身につけていただくために、いかに今あるお客様のリピート率改善で客単価をあげつつ、優良顧客になりうる顧客を獲得、LTVを伸ばしていくか、「既存向けのリピート率改善」と「新規優良顧客の集客」の2軸を学んでいただける、シリーズセミナーの第2回目を開催いたします。

今あるお客様のリピートを増やすだけでは、売上を伸ばすにも限界があります。そもそもの既存のお客様が少なかったり、すでに既存顧客への施策をいろいろ試しているがなかなか売上がアップしない状況で、さらに売上をあげるためには、新しいお客様が必要となります。そこで大切なのが、新規顧客獲得のタイミングで、リピート率や将来的にロイヤリティの高い優良顧客になりうるお客様を発掘して、LTVを伸ばしていくことです。

本セミナーでは、「リピート」とは何かの定義をはじめ、リピート率を改善するために必ず見るべき指標までわかりやすく解説。さらに「リピート率を効果的に高めるためのPDCAの回し方」や将来を見据えた「新規優良顧客の集客方法」について、事例をもとに詳しくご紹介します。

今回はじめてご参加される方でも確実に実践いただける充実のセミナーです。さらに第1回にご参加された方は、より理解を深めていただけます。

■セミナープログラム ～第2回 既存向けリピート率改善&新規優良顧客の集客編～

17:00～17:05	司会より挨拶
[第1部]	EC 事業成功の鍵はリピート購入にあり！ <ul style="list-style-type: none">・そもそもリピート率って？・リピート率を改善するために必ず見るべき指標
[第2部]	リピート率を効果的に高めるための PDCA の回し方 <ul style="list-style-type: none">・あなたの今のお客様はどのタイプ？・リピートを促すタイプ別のアプローチ方法
[第3部]	新規優良顧客の集客方法とは <ul style="list-style-type: none">・新規顧客獲得から LTV に影響があるの？・LTV を意識したさまざまな集客方法・集客効果測定ツール活用術
[第4部]	個別相談会（任意/事前申込制） EC 通販における普段の悩みを相談していただく場です。 日頃の業務でお悩みなどある方は是非お申し込みください。
19:00	終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■開催概要

日時 2017年11月28日(火) 17:00～19:00 (受付開始 16:40)
会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅 B 番出口より徒歩 2 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口より徒歩 4 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口より徒歩 5 分
定員 25 社 (先着順、1 社につき 3 名様まで)
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。
申込 詳細及びお申込は以下の URL からお願いいたします。
<https://www.optimizer.co.jp/events/ec201711>

■対象

- ・単品リピート通販を実施している事業者の方
- ・様々な施策を実施しているものの売上げが伸びないとお困りの方
- ・LTVの高い新規顧客(=自社のファン)を獲得したい方
- ・リピート売上の強化を図りたい方
- ・マーケティング効率を高めたい方
- ・既存顧客のロイヤリティをさらに向上させたい方

■今後のスケジュール

第1回 2017年10月26日(木) ※満員御礼※

第2回 2017年11月28日(火)

第3回 2017年12月20日(水)

※各セミナーは独立しており、1回のみのご参加でも十分実践いただけます。

※スケジュールは変更になる場合がございます。

■□■総参加社数 500社を誇るオプティマイザー主催「WEBマーケティングセミナー」

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEBマーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEBマーケッター向けに無料で開催するセミナーです。

WEBマーケティングに関するさまざまなテーマについて、WEBマーケティングのプロの講師より解説。2015年より毎月開催している各種セミナーは、これまでの総参加社数は500社を超えます。

(2017年11月現在)

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業13年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端のWEB技術を駆使した「WEB集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005年2月

事業内容 : WEB集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社オプティマイザー

広報担当 下平 めぐみ

TEL : 03-4405-9595

MAIL : press@optimizer.co.jp