

2018年3月9日

「ただ眺めているだけ」では損してる！Google アナリティクス実践講座 3/22(木)東京・赤坂にて開催(無料/定員制/全3回)

～最終回は Google アナリティクスのマイレポートや e コマース機能を活用する「発展データ活用編」～

株式会社オブティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2018年3月22日(木)17時より、無料セミナー「マーケティング目線のデータ活用術で成果を生み出す！Google アナリティクス実践講座(全3回)～最終回 発展データ活用編～」を東京・赤坂で開催いたします。



前回のセミナーの様子

2018年1月から毎月開催の全3回シリーズセミナー「Google アナリティクス実践講座」もいよいよ最終回「発展データ活用編」です。

これまで Google アナリティクス活用のコツとして、たくさんあるレポートの中でも初心者が特に見るべき基本指標や、広告効果がさらにあがる AdWords との連携施策など、Google アナリティクスのススメについてご紹介してきました。

最終回は今までの総まとめ。さらなる売上アップに役立てていただくため、EC 担当者必見の“e コマース機能”で集客から売り上げまで徹底分析する方法をはじめ、データ分析の時短テクとして「マイレポート」の使いこなし方まで、具体事例を交えてわかりやすく解説。さらに、すぐに実践できる Google アナリティクス活用のコツを身に付けるために、プロのマーケターのデータ活用術をワークショップ形式で体験いただきます。

前回までの振り返りもございますので、はじめてご参加される方でも確実に実践いただける充実のセミナーです。さらに第1回・第2回にご参加された方は、より理解を深めていただけます。

機能説明など、よくある「使い方講座」ではありません。Google アナリティクスのデータ分析をもとに売上アップにつなげる方法をぜひ学んでください。

■セミナープログラム ～ 最終回 発展データ活用編 ～

17:00～17:05	司会より挨拶
[第1部]	基礎から応用まで総復習！ Google アナリティクス活用のコツとは <ul style="list-style-type: none"> ・ Google アナリティクスのススメ ・ まずはココだけ！初心者が見るべき基本指標 ・ 今すぐ実践！ 広告効果をもっとあがる Google アナリティクス×AdWords 連携
[第2部]	EC 担当者必見！ 売上アップのための Google アナリティクス活用術 <ul style="list-style-type: none"> ・ e コマース機能で EC サイトの集客から売り上げまで徹底分析！
[第3部]	プロの分析を体験！ データを活用してマーケティング施策を考えてみよう <ul style="list-style-type: none"> ・ たったこれだけ！分析シートの使い方 ・ 【体験ワークショップ】プロのマーケターのデータ活用術を体験！
[第4部]	<まとめ> 成果につながる！マーケティング目線のデータ活用術 <ul style="list-style-type: none"> ・ Google アナリティクス分析の時短テク「マイレポート」で日々の変化をチェック！ ・ これだけは覚えておきたい！データ活用の 3STEP
[第5部]	個別相談会（任意） 普段の悩みを相談していただく場です。 日頃の業務でお悩みなどある方は是非お申し込みください。
19:00	終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■開催概要

- 日時 2018年3月22日(木) 17:00～19:00 (受付開始 16:40)
- 会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
- 交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅 B 番出口より徒歩 2 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口より徒歩 4 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口より徒歩 5 分
- 定員 25 社 (先着順、1 社につき 3 名様まで)
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。
- 申込 詳細及びお申込は以下の URL からお願いいたします。
<https://www.optimizer.co.jp/events/google-analytics03>

■対象

- ・ Google アナリティクスを導入しているが、使い方がよくわかっていない方
- ・ WEB の効果測定を活かしたプロモーションを今後やっていきたい方
- ・ データ分析のインハウス体制が整っておらずお困りの方
- ・ 分析の専門家ではないが、分析ができるマーケターになりたい方

～セミナー参加者の声（一部）～

○データから提案を考えるワークショップは良かった。

実際の数値を見ながら考えられたので参考になった。（旅行業者様）

○活用事例に基づいた話があり、とても分かりやすかった。（雑貨販売企業様） など

■今後のスケジュール

第1回 2018年1月30日(火) 基礎データ活用編 ※満員御礼※

第2回 2018年2月22日(木) 応用データ活用編 ※満員御礼※

第3回 2018年3月22日(木) 発展データ活用編

※各セミナーは独立しており、1回のみのご参加でも十分実践いただけます。

※スケジュールは変更になる場合がございます。

■□■総参加社数 500 社を誇るオプティマイザー主催「WEB マーケティングセミナー」

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEB マーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEB マーケター向けに無料で開催するセミナーです。

WEB マーケティングに関するさまざまなテーマについて、WEB マーケティングのプロの講師より解説。2015年から毎月開催しているセミナーは、総参加社数 500 社を超えます。（2018年3月現在）

株式会社オプティマイザーについて （ <http://www.optimizer.co.jp/> ）

創業14年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端のWEB技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005年2月

事業内容 : WEB 集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社オプティマイザー

広報担当 下平 めぐみ

TEL : 03-4405-9595

MAIL : press@optimizer.co.jp