

2018年5月2日

成果につながる SNS 活用の極意をワークショップ形式で学ぶ！

「SNS マーケティング実践講座」 5/16(水)東京・赤坂にて開催 (限定 25 社)

第 1 回 化粧品・健康食品など単品リピート通販事業者向け

株式会社オプティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2018年5月16日(水)17時より、化粧品・健康食品など単品リピート通販事業者向け「SNS マーケティング実践講座～成果につながる SNS 活用の極意をワークショップ形式で学ぶ!～」を東京・赤坂で開催いたします。



The poster features a yellow background with social media icons (Twitter, Facebook, LINE, Instagram) on a smartphone. The main text is in large, bold, blue and orange characters. A small orange badge in the top left corner says '無料セミナー' (Free Seminar). Below the main title, there are two columns of information for the first and second sessions.

無料 セミナー

SNSマーケティング実践講座

成果につながる SNS活用の極意

第1回 化粧品・健康食品など
単品リピート通販事業者向け
2018/5/16(水) 17:00~19:00

第2回 金融・不動産・人材・
専門学校などの事業者向け
2018/6/13(水) 17:00~19:00

「インスタ映え」の流行からみえるように、いまや SNS は世の中を動かす強力な市場に成長しています。これまでマス広告をメインに活用していた業界や、あまり広告施策を実施したことがない企業も、次々と SNS マーケティングに取り組むほど無視できない存在です。

しかし、いざ SNS アカウントを開設したものの、「SNS を更新しても成果につながっていない」、「思うようにフォロワー数が増えない」などうまく活用できていない企業・店舗様が多くいらっしゃいます。

SNS で新たなファンを獲得するためのキーワードは“共感”と“拡散”。各 SNS の特徴を把握し、業界別に最適な SNS を使い分けることが重要です。

そこで本セミナーでは、もっと集客・売上アップしたい!とお考えの担当者さま向けに「成果につながる SNS 活用の極意」を2つの業界にわけて詳しくお伝え。「いつ」「誰に」「何を」「どうやって」発信すれば、“共感”と“拡散”を生むことができるのか、**ワークショップ形式**で基礎から学んでいただきます。

第 1 回 5/16(水)は化粧品・健康食品など単品リピート通販事業者向け、第 2 回 6/13(水)は金融・不動産・人材・専門学校などの事業者向けです。

さらに第3部では、SNSマーケティングの効果を高めるために、今注目の「PESOモデル」もご紹介。Paid Media (広告)、Earned Media (パブリシティ)、Shared Media (生活者のSNSやブログ)、Owned Media (企業ウェブサイトや公式SNSアカウント)の頭文字を取った「PESOモデル」。これら4メディアを戦略的に活用することで、企業の成長を加速させることができます。成果最大化の秘訣として、SNSをはじめとする最新メディア事情から今後の展望までわかりやすく解説します。

ぜひ本セミナーにご参加いただき、成果につながるSNS活用の極意を学んでください。

■セミナープログラム

17:00~17:05	司会より挨拶
[第1部]	SNS活用最前線！世の中を動かす“共感”と“拡散” <ul style="list-style-type: none"> ・「インスタ映え」の流行からみえるSNS市場の今 ・なぜ人はSNSを使うのか？活用のメリット・デメリット ・今からでも遅くない！企業がSNSマーケティングを実施すべきワケ
[第2部]	すぐに実践できる！ユーザーの心を掴むSNS活用術 <ul style="list-style-type: none"> ・SNS活用の落とし穴！始める前に押さえるべき4つのポイント ・Instagram・Facebook・Twitter・LINE、4大SNSの特徴と効果的な使い分け ・【体験ワークショップ】プロのマーケターのSNS活用術を体験！
[第3部]	SNSマーケティングの効果を高めるために！今注目の「PESOモデル」とは <ul style="list-style-type: none"> ・トリプルメディアはもう古い！？最新メディア事情と今後の展望
19:00	質疑応答・終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■開催概要

日時 <第1回>化粧品・健康食品など単品リピート通販事業者向け

2018年5月16日(水)17:00~19:00

<第2回>金融・不動産・人材・専門学校などの事業者向け

2018年6月13日(水)17:00~19:00

会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム

(東京都港区元赤坂1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル2F)

交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅B番出口より徒歩2分

東京メトロ半蔵門線「永田町」駅7番出口より徒歩4分

東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅9a出口より徒歩5分

定員 各回25社(1社につき3名様までご参加いただけます)

※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

申込 詳細及びお申込は以下のURLからお願いいたします。

<https://www.optimizer.co.jp/events/sns201805-06/>

■ 対象

- ・ SNS 活用を考えられている方
- ・ SNS のトレンドを抑えておきたい方、
- ・ すでに活用しているけれどもなかなか成果が出ない方 他

■ □ ■ 総参加社数 600 社を誇るオプティマイザー主催「WEB マーケティングセミナー」



過去のセミナーの様子

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEB マーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEB マーケター向けに無料で開催するセミナーです。WEB マーケティングをテーマにプロの講師が解説。2015 年から毎月開催している各種セミナーは、総参加社数 600 社を超えます。 (2018 年 5 月現在)

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業 14 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005 年 2 月

事業内容 : WEB 集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ
TEL : 03-4405-9595
MAIL : press@optimizer.co.jp