

News Release

「WEBマーケティングをプロから学ぶ！カスタマージャーニー基礎講座」 3月23日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）

株式会社オプティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作 以下、オプティマイザー）は、2017年3月23日（木）17時より、無料セミナー「WEBマーケティングをプロから学ぶ！カスタマージャーニー基礎講座」を東京・赤坂で開催いたします。



（過去開催時の様子）

スマホや大規模な SNS の浸透により、生活者の活動は複雑化。単純な広告で彼らの心を掴むことが難しくなっています。企業都合の一方的なプロモーションではなく、生活者の行動と感情の流れを理解し、その段階に応じたアプローチを組み立てることが、プロマーケッターの必須スキルになりました。

そのプロの技こそが「カスタマージャーニー」です。顧客（Customer）が購買に至るまでの心と行動のプロセスを長い旅（Journey）に例えるカスタマージャーニー。可視化した購買プロセスを、パターン化・分析し、マーケティング戦略に活用できます。

そこで本セミナーでは、2017年のマーケティングトレンド「カスタマージャーニー」をプロマーケッターである講師が徹底解説。

基本知識をはじめ、購買ファネルごとに最適なメディアの選び方・運用方法や、プロモーションの目的に合ったマーケティング施策まで、適切な人に適切なタイミングで適切なコミュニケーションをとるための顧客アプローチ手法について、事例を交えてご紹介します。t

顧客目線の最新マーケティング施策が益々重要視されるなか、WEB マーケティングで目標達成したい方はもちろん、WEB マーケティングを広告単位ではなく全体像で理解したい方にも、ぜひご参加いただきたいセミナーとなっています。

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL：03-4405-9595 MAIL：press@optimizer.co.jp

■セミナー詳細

「WEBマーケティングをプロから学ぶ！カスタマージャーニー基礎講座」

日時 2017年3月23日(木) 17:00~18:30 (開場 16:40)
会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅 B 番出口徒歩 3 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口徒歩 5 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口徒歩 4 分
定員 20 社 (事前申込制、お申し込み多数の場合は抽選)
参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。
<https://www.optimizer.co.jp/events/webmarketingseminar201703/>
※ご参加は 1 社につき 2 名様までとさせていただきます。
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。
広告代理店等、同業他社のご参加はご遠慮ください。

■プログラム

第 1 部：まず知っておきたい！WEBマーケティングの基礎知識について
第 2 部：カスタマージャーニーマップを活用して成果を徹底改善！
WEBマーケティング施策の最新成功事例とは
第 3 部：無料で使えるおすすめ競合分析ツールでカスタマージャーニー分析を！
※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■株式会社オプティマイザーについて

創業 13 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力し海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F
代表者 : 代表取締役 田川周作
設立 : 2005 年 2 月
事業内容 : WEB 集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化
URL : <http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL : 03-4405-9595 MAIL : press@optimizer.co.jp