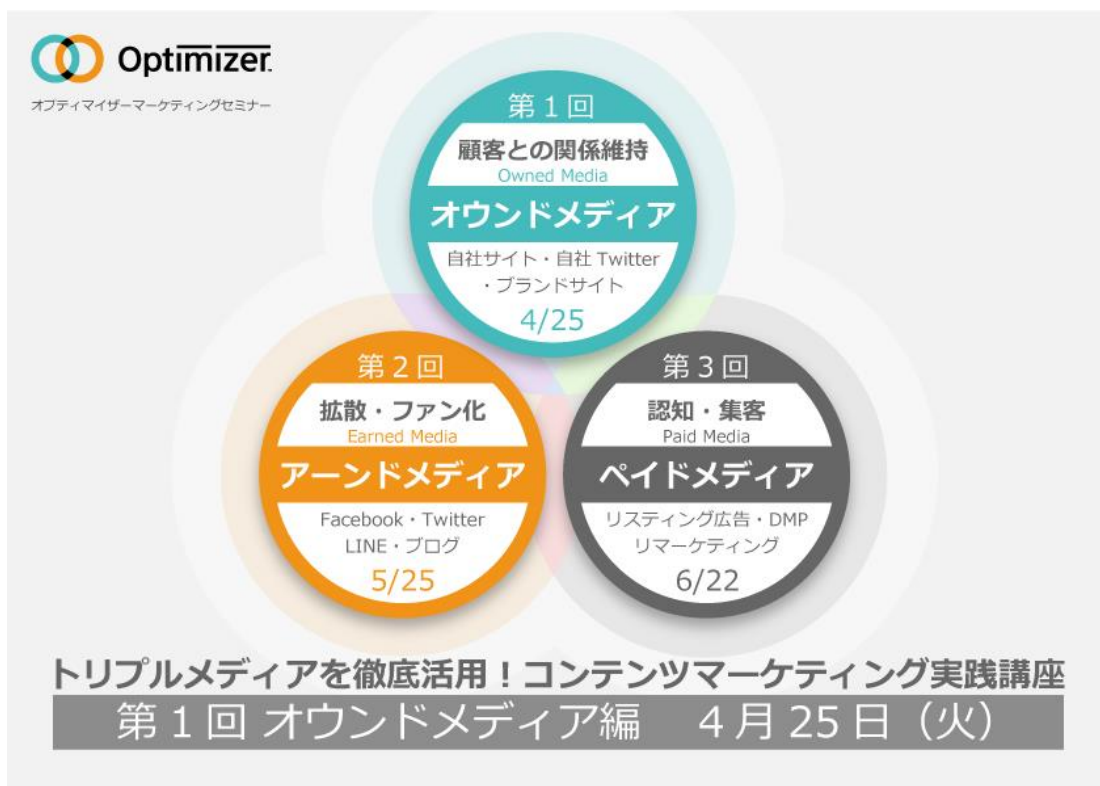


News Release

「トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回)」
4月25日(火) 東京・赤坂にて開催(無料/定員制)
～ 第1回 オウンドメディア編 ～

株式会社オプティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作 以下、オプティマイザー)は、2017年4月25日(火)17時より、無料セミナー「トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回)」を東京・赤坂で開催いたします。



企業のWEBマーケティング担当者のために、トリプルメディア(オウンドメディア、アーンドメディア、ペイドメディア)を徹底活用した最新のコンテンツマーケティング施策について、基礎から実践ノウハウまで学んでいただけます。

「オウンドメディア」「アーンドメディア」「ペイドメディア」の3つのメディアを組み合わせるマーケティング成果を出す、この新しい手法を確実に身に付けていただくため、充実の全3回セミナーとして開催。

今回4月25日開催の第1回目セミナーでは「オウンドメディア」編として、顧客との関係構築を担うオウンドメディアの基礎知識はもちろん、自社サイトなどのオウンドメディアの立ち上げからPDCAサイクルの回し方など、基礎から最新の活用事例までを徹底解説します。

第1回から第3回までの各セミナーは独立しており、1回のみのご参加でも十分実践いただけます。すべてご参加いただいた方には、全3回のセミナー資料をプレゼント。もちろん2回目(5月予定)、3回目(6月予定)からのご参加もお気軽にどうぞ。

■開催の背景

コンテンツマーケティングにおいて認知から購買につなげるためには、「誰に」「何を」「どういう順番で」WEBコンテンツを使って伝えるかが重要です。

企業都合のプロモーションが見向きもされない今、「トリプルメディア」と呼ばれる3つのメディア「オウンドメディア」「アードメディア」「ペイドメディア」は、WEBマーケティングで、企業の成長を加速させる新しいマーケティング手法として注目されています。

コンテンツマーケティングの成果を最大化する「トリプルメディア」とは

① オウンドメディア（顧客との関係維持）

コーポレートサイトや自社ブログなどの自社メディア。
自社の情報を定期的に既存顧客（潜在顧客）に届けて関係を維持する。

② アードメディア（口コミの拡散・ファン化）

FacebookやTwitterなどSNSを中心とした外部メディア。
自社の情報をユーザー同士で共有し、ファンになってもらう。

③ ペイドメディア（認知・集客）

リスティング広告やリマーケティング広告、インフィード広告などの有料メディア。
自社の情報を幅広くはじめてのユーザーに伝える。

トリプルメディアはコンテンツマーケティング戦略にとっても密接に関わっており、マーケティング効果を最大化するため、3つすべてを最適な組み合わせる必要があります。

そこで本セミナーでは、トリプルメディアを徹底活用したコンテンツマーケティング施策について、プロマーケッターが講師として解説。3つのメディアがそれぞれ担う役割と、成果のための最適なコンテンツ作成方法まで、全3回のシリーズでご紹介します。

顧客目線の最新マーケティング施策が益々重要視されるなか、WEBマーケティングで目標達成したい方はもちろん、WEBマーケティングを広告単位ではなく全体像で理解したい方にも、ぜひご参加いただきたいセミナーです。お気軽にご参加ください。

■セミナー詳細

「トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回)」 ～ 第1回 オウンドメディア編 ～

日時 2017年4月25日(火) 17:00～18:30 (開場 16:40)

会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F)
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅B番出口徒歩3分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅9a出口徒歩5分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅7番出口徒歩4分

定員 20社(事前申込制、1社につき3名様まで)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。
<https://www.optimizer.co.jp/events/owned-media201704/>
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

■プログラム

- 第 1 部：必ず知っておきたいコンテンツマーケティングの基礎と実践ノウハウ！
 - 第 2 部：成功するためのオウンドメディア運営のコツ！
 - 第 3 部：無料で使えるおすすめ競合分析ツールを徹底活用
- ※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■今後のスケジュール

- 第 1 回 2017 年 4 月 25 日 (火) 「オウンドメディア編」
 - 第 2 回 2017 年 5 月 25 日 (木) 「アードメディア編」
 - 第 3 回 2017 年 6 月 22 日 (木) 「ペイドメディア編」
- ※スケジュールは変更になる場合がございます。

■株式会社オプティマイザーについて

創業 13 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力し海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F
代表者 : 代表取締役 田川周作
設立 : 2005 年 2 月
事業内容 : WEB 集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化
URL : <http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL : 03-4405-9595 MAIL : press@optimizer.co.jp