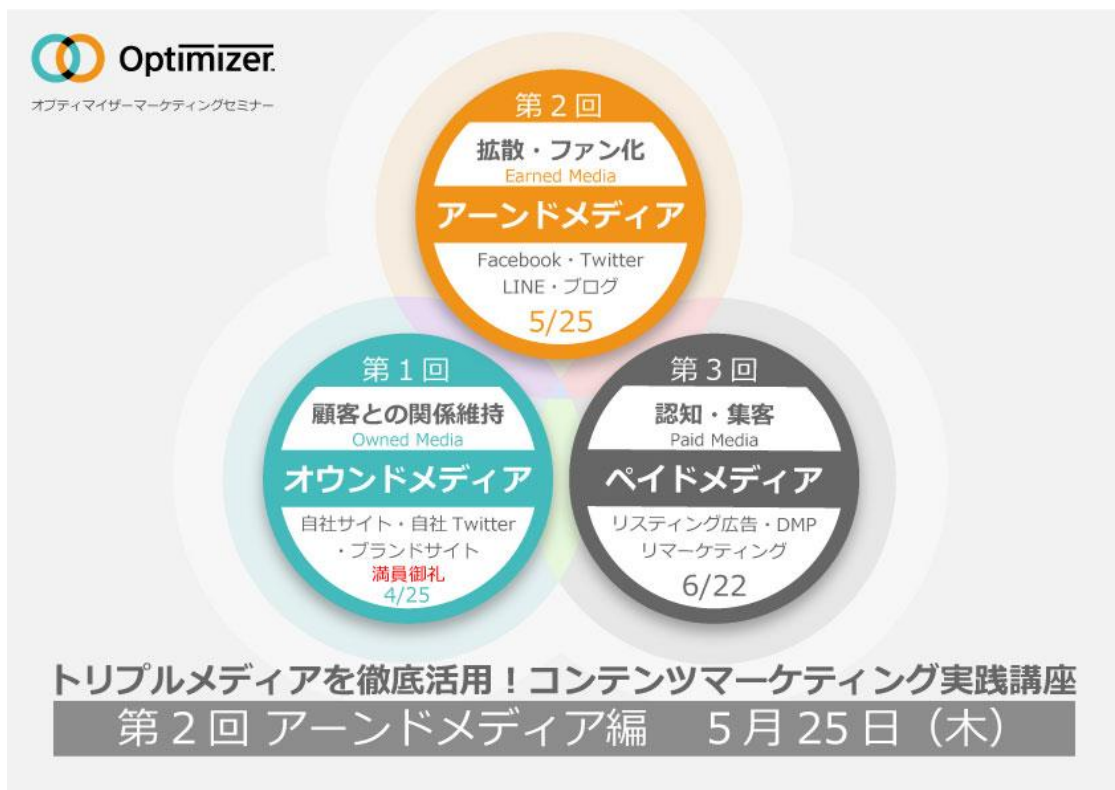


News Release

「自社 SNS アカウントを活用して集客アップ！ 第2回 アーンドメディア編」
5月25日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）
 ～ トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回) ～

株式会社オプティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作）は、2017年5月25日（木）17時より、無料セミナー「トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回)～第2回アーンドメディア編～」を東京・赤坂で開催いたします。



新規顧客の獲得にお悩みを持つ企業の WEB マーケティング担当者の課題解決のために、トリプルメディアによる最新のコンテンツマーケティング施策について基礎から実践ノウハウまで学んでいただける、シリーズセミナーの第2回目を開催します。

第1回の「オウンドメディア」編では、さまざまな業種業界の23社の企業に参加いただき満員御礼、自社メディアの活用戦略について学んでいただきました。

今回は Facebook や Twitter、Instagram など SNS を中心とした「アーンドメディア」編。クチコミの拡散・ファン化を促す「アーンドメディア」を戦略的に他メディアと連携させる基礎から、貴社のコンテンツマーケティングでの SNS 活用方法、他メディアと合わせた PDCA サイクルの回し方など、基礎から最新の活用事例までを徹底解説します。

「オウンドメディア」編での自社サイト運営を成功するためのコツや、コンテンツマーケティングを続けていくための重要ポイント、成果を生み出すための秘訣も、前回の振り返りとしてお伝えします。

今回はじめてご参加される方でも確実に実践いただける充実のセミナーです。もちろん、第1回にご参加された方は、より理解を深めていただける内容となります。

■ 開催の背景

コンテンツマーケティングにおいて認知から購買につなげるためには、「誰に」「何を」「どういう順番で」WEB コンテンツを連携させ、戦略的に実行することが重要です。

コンテンツマーケティングの成果を最大化する「トリプルメディア」とは

- ① **アードメディア（口コミの拡散・ファン化）**
Facebook や Twitter など SNS を中心とした外部メディア。
自社の情報をユーザー同士で共有し、ファンになってもらう。
- ② **ペイドメディア（認知・集客）**
リスティング広告やリマーケティング広告、インフィード広告などの有料メディア。
自社の情報を幅広くはじめてのユーザーに伝える。
- ③ **オウンドメディア（顧客との関係維持）**
コーポレートサイトや自社ブログなどの自社メディア。
自社の情報を定期的に既存顧客（潜在顧客）に届けて関係を維持する。

企業都合のプロモーションが見向きもされない今、「トリプルメディア」と呼ばれる3つのメディア「オウンドメディア」「アードメディア」「ペイドメディア」を上手に連携させることが、WEB マーケティングで企業の成長加速を実現する新しいマーケティング手法として注目されています。

トリプルメディアを組み合わせるマーケティング成果を出す最新手法。この新しい手法を確実に身に付けていただくため、最新のコンテンツマーケティング活用事例をふまえて、プロマーケットターが講師となり皆様に徹底解説します。

～第1回「オウンドメディア」セミナー参加者の声（一部）～

- 書籍での勉強はなかなか頭に入らなかったのですが、実際に活動されている方からリアルな話を聞くことができたのがわかりやすかった。（金融業界）
- 全体像を体系的に教えてくれるセミナーが中々なかったので貴重！（化粧品業界） など

■ こんな方におすすめです

- ・ SNS などアードメディアを活用したコンテンツマーケティングに興味がある方
- ・ 自社の SNS メディアを活用したプロモーションを実施したい方
- ・ コンテンツマーケティング導入を検討中だが、何から手をつけていいかわからない方
- ・ 既にコンテンツマーケティングを実践しているが、成果に繋げる方法にお悩みの方
- ・ WEB マーケティングで目標達成したい方

■セミナー詳細

「自社 SNS アカウントを活用して集客アップ！ 第2回 アーンドメディア編」 ～ トリプルメディアを徹底活用！コンテンツマーケティング実践講座(全3回) ～

- 日時 2017年5月25日(木) 17:00～18:30 (開場 16:40)
- 会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅 B 番出口徒歩 3 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口徒歩 5 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口徒歩 4 分
- 定員 20 社 (事前申込制、1 社につき 3 名様まで)
- 参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。
<https://www.optimizer.co.jp/events/earned-media201705/>
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

■プログラム

- 第 1 部：コンテンツマーケティングの基礎と実践ノウハウ
第 2 部：成功するためのアーンドメディア活用のコツ
第 3 部：無料で使えるおすすめ競合分析ツール紹介
※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■今後のスケジュール

- 第 1 回 2017 年 4 月 25 日 (火) 「オウンドメディア編」 ※満員御礼※
第 2 回 2017 年 5 月 25 日 (木) 「アーンドメディア編」
第 3 回 2017 年 6 月 22 日 (木) 「ペイドメディア編」
※スケジュールは変更になる場合がございます。
※すべてご参加いただいた方には、全 3 回のセミナー資料をプレゼント

■株式会社オプティマイザーについて

創業 13 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。2015 年より開催している各種セミナーでは、これまでに 500 社を超える企業の皆様にご参加いただいています。

- 所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F
代表者 : 代表取締役 田川周作
設立 : 2005 年 2 月
事業内容 : WEB 集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化
URL : <http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL : 03-4405-9595 MAIL : press@optimizer.co.jp