

WEBマーケティング担当者向け無料セミナー

フルファネルマーケティング戦略で良質な顧客体験を提供するためには

～WEBマーケティング基礎講座(全3回)の最終回、9/28(木)東京・赤坂にて開催～

株式会社オプティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2017年9月28日(木)17時より、無料セミナー「WEBマーケティング基礎講座(全3回)～最終回フルファネルマーケティング戦略編～」を同社にて開催します。

本セミナーは、ユーザーの購買行動プロセス(購買ファネル)ごとに戦略的に広告施策を組み合わせた『線』のマーケティング「フルファネルマーケティング」を活用して、アドブロック時代における新規の見込み客を顧客に育成するためのノウハウをお伝えします。



■セミナー概要

「WEBマーケティング基礎講座(全3回)」～最終回 フルファネルマーケティング戦略編～

日時 2017年9月28日(木) 17:00～18:30 終了予定 (開場 16:40)

会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム

東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

交通 東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅B番出口徒歩3分

東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅9a出口徒歩5分

東京メトロ半蔵門線「永田町」駅7番出口徒歩4分

定員 25社(事前申込制、1社につき3名様まで)

参加費 無料

申込み <https://www.optimizer.co.jp/events/basic201709/> より応募

※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

■セミナープログラム

企業のマーケティングゴールを達成するために、アドブロック時代における効果的な最新 WEB マーケティング手法について学んでいただけてきました、WEB マーケティング基礎講座の最終回となる、シリーズセミナー第 3 回を開催します。前回の振り返りタイムもあるので、今回のみのご参加でも充分実践いただけます。

17:00~17:05	司会より挨拶
17:05~17:30	<p>第 1 部 「アドブロック時代の新しいコミュニケーション」</p> <p>近年、広告ブロッカー（広告非表示ツール）が生まれ、ユーザーに広まったことで、広告業界は大きな痛手を受けています。</p> <p>ユーザーが広告ブロッカーツールを利用する大きな理由、</p> <p>「広告が邪魔だから」</p> <p>「広告がデバイスの速度を遅くするから」</p> <p>「表示されている広告に自分との関連性を見いだせないから」</p> <p>より良い顧客（広告）経験を築くためには、ユーザーが拒むコンテンツ・広告をやめ、好まれる訴求を戦略的に実施する必要があります。</p> <p>それを実現するための 3 つのゴールデンルール「即時化（ユーザビリティ）」「没入感（クリエイティブ）」「関連性（アドテク）」</p> <p>これらを活用するための重要ポイントを具体事例とともに振り返ります。</p>
17:30~18:20	<p>第 2 部 「フルファネルマーケティング戦略で良質な顧客体験を提供するためには」</p> <p>スマホ時代のユーザーは、極めて衝動的かつ刹那的に情報を消費、自分の期待に合うコンテンツかどうかを一瞬で判断します。</p> <p>あなたの会社のマーケティングゴールを達成するには、ラストクリックを追う WEB プロモーションだけではいけません。</p> <p>新規の見込み客を「発掘：ATTRACT」「転換：CONVERT」「拡大：GROW」3 つのステップで顧客に育成し、圧倒的な成果をあげるため、ユーザーの購買行動プロセスごとに最適な広告施策を戦略的に実施する『線』のマーケティング「フルファネルマーケティング」活用ノウハウをお伝えします。</p>
18:20~18:30	質疑応答
18:30	終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

こんな方におすすめです

- ・ WEB マーケティングで目標達成したい方
- ・ 既に WEB マーケティングを実践しているが、成果に繋げる方法にお悩みの方
- ・ WEB マーケティングを広告単位ではなく全体像で理解したい方
- ・ 「フルファネルマーケティング」について興味がある方
- ・ アドブロック対策として、何から手をつけていいかわからない方

■ 総参加社数 500 社を誇るオプティマイザー主催「WEB マーケティングセミナー」

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEB マーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEB マーケッター向けに無料で開催するセミナーです。

WEB マーケティングに関するさまざまなテーマについて、WEB マーケティングのプロの講師より解説。2015 年より毎月開催している各種セミナーは、これまでの総参加社数は 500 社を超えます。
(2017 年 9 月現在)

■ 国内トップクラスのスーパーアフィリエイトネットワーク

▽V.I.P アフィリエイトサービス「メディパートナー」 <https://www.medipartner.jp/>

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業 13 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005 年 2 月

事業内容 : WEB 集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

■ 本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ

TEL : 03-4405-9595 MAIL : press@optimizer.co.jp