

2018年2月8日

「ただ眺めているだけ」では損してる！Google アナリティクス実践講座 2/22(木)東京・赤坂にて開催(無料/定員制/全3回)

～第2回はGoogle アナリティクス標準レポートやAdWordsを活用する「応用データ活用編」～

株式会社オブティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2018年2月22日(木)17時より、無料セミナー「マーケティング目線のデータ活用術で成果を生み出す！Google アナリティクス実践講座(全3回)～第2回 応用データ活用編～」を東京・赤坂で開催いたします。



前回のセミナーの様子

1/30開催の第1回「基礎データ活用編」セミナーは満員御礼。初開催のワークショップでは、Google アナリティクスのホーム画面データをもとにプロのマーケターのデータ活用術を体験いただきました。

引き続き、成果につながるデータ活用術を身に着けたいWEBマーケティング担当者のために、第2回「Google アナリティクス実践講座 応用データ活用編」を開催します。

第1部ではGoogle アナリティクス活用のコツについて、ワークショップ形式でお伝え。リアルタイム・ユーザー・集客・行動・CVなどサイト分析のための標準レポート活用術をはじめ、たくさんあるレポートの中でも特に初心者はココだけ見て欲しいという基本指標について、わかりやすく解説します。

さらに第2部では、広告運用者は今すぐ実践いただきたい「Google アナリティクス活用術」として、広告効果をもっとあがる「Google AdWords との連携施策」についてご紹介します。

前回の振り返りもごさいますので、はじめてご参加される方でも確実に実践いただける充実のセミナーです。さらに第1回にご参加された方は、より理解を深めていただけます。

■セミナープログラム ～ 第2回 応用データ活用編 ～

17:00～17:05	司会より挨拶
[第1部]	「ただ眺めているだけ」では損してる！ Google アナリティクス活用のコツとは ・ <前回のおさらい> Google アナリティクスのススメ ・ サイト分析のための標準レポート活用術 ・ まずはココだけ！初心者が見るべき基本指標 ・ 【体験】 データを活用してマーケティング施策を考えてみよう！
[第2部]	今すぐ実践！ 広告効果をもっとあがる Google アナリティクス×AdWords 連携 ・ 連携することのメリットとは ・ 連携すると使える3つの便利機能
[第3部]	個別相談会（任意） 普段の悩みを相談していただく場です。 日頃の業務でお悩みなどある方は是非お申し込みください。
19:00	終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■開催概要

日時 2018年2月22日(木) 17:00～19:00 (受付開始 16:40)
会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅 B 番出口より徒歩 2 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口より徒歩 4 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口より徒歩 5 分
定員 25 社 (先着順、1 社につき 3 名様まで)
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。
申込 詳細及びお申込は以下の URL からお願いいたします。
<https://www.optimizer.co.jp/events/google-analytics02>

■対象

- ・ Google アナリティクスを導入しているが、使い方がよくわかっていない方
- ・ WEB の効果測定を活かしたプロモーションを今後やっていきたい方
- ・ データ分析のインハウス体制が整っておらずお困りの方
- ・ 分析の専門家ではないが、分析ができるマーケターになりたい方

～第1回「基礎データ活用編」セミナー参加者の声（一部）～

○データから提案を考えるワークショップは良かった。

実際の数値を見ながら考えられたので参考になった。（旅行業者様）

○活用事例に基づいた話があり、とても分かりやすかった。（雑貨販売企業様） など

■今後のスケジュール

第1回 2018年1月30日(火) 基礎データ活用編 ※満員御礼※

第2回 2018年2月22日(木) 応用データ活用編

第3回 2018年3月20日(火) 発展データ活用編

※各セミナーは独立しており、1回のみのご参加でも十分実践いただけます。

※スケジュールは変更になる場合がございます。

■□■総参加社数 500社を誇るオプティマイザー主催「WEBマーケティングセミナー」

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEBマーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」＝「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEBマーケター向けに無料で開催するセミナーです。

WEBマーケティングに関するさまざまなテーマについて、WEBマーケティングのプロの講師より解説。2015年から毎月開催している各種セミナーは、総参加社数500社を超えます。

(2018年2月現在)

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業13年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端のWEB技術を駆使した「WEB集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005年2月

事業内容 : WEB集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社オプティマイザー

広報担当 下平 めぐみ

TEL : 03-4405-9595

MAIL : press@optimizer.co.jp