

2018年3月28日

最前線のブランディングを学ぶ！

「デジタル時代のブランド構築」セミナー 4/11(水)東京・赤坂にて開催 (限定 50名)

特別講師

インサイトフォース株式会社 代表取締役 山口 義宏 氏 登壇

株式会社オプティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2018年4月11日(水)17時より、「デジタル時代のブランド構築～ブランドをつくるイロハ～」セミナーを東京・赤坂で開催いたします。今回は特別講師として、企業のブランド・マーケティング領域特化の戦略コンサルティングファーム インサイトフォース株式会社 代表取締役 山口 義宏 氏にご登壇いただきます。

The banner features a central title 'デジタル時代のブランド構築' (Digital Era Brand Building) in large blue font, with a subtitle '~ブランドをつくるイロハ~' (How to build a brand). To the left, there is a '無料セミナー' (Free Seminar) badge and an image of a book titled 'デジタル時代の基礎知識' (Basic Knowledge of the Digital Era). To the right, there are two circular portraits of speakers: the top one is for 山口 義宏 (Yamaguchi Yoshitaka), representative director of Insight Force, and the bottom one is for 角祐介 (Kakuhiko), director of Optimizer. The event details at the bottom specify the date '2018・04・11 水' (Wednesday), time '17:00~19:00 (受付開始 16:40~)', and location '場所: 株式会社オプティマイザー' (Venue: Optimizer Co., Ltd.).

経営の重要な課題として、ブランド構築が世界的に重視されている近年。これまでブランディングといえば、マス広告や店頭プロモーションなどがメインだった業界や企業も、デジタルマーケティングの登場によって、考え方や手法が大きく変わりつつあります。

Instagram や Twitter などを活用した「インフルエンサーマーケティング」が注目されているように、SNS のアルファユーザーがおすすめした商品・サービスの方が信頼性もあがっている時代。ブランディングとしての観点からも SNS が重要視されています。

SNS を活用したマーケティング施策を実施するマーケターがブランディング意識を持っていないのは本来致命的で、これからのマーケターは「ブランド」や「ブランド戦略」についてキチンと理解したうえで、キーワードひとつ、キャッチひとつ、SNS のポストひとつに対してもブランド帰属を高めていくような活用方法を考えていかなければいけません。

今回のセミナーでは、「顧客インサイトの重要性はわかるが、活用イメージがわからない」「ブランドづくりにつながる売れる商品・サービス・プロモーションの企画の立て方とは?」「ブランディングと販促のコミュニケーション施策の違いや連携方法がわからない」という企業の皆さまの声にお応えべく、特別講師として企業のブランド・マーケティング領域特化の戦略コンサルティングファームインサイトフォース株式会社 代表取締役 山口 義宏 氏にご登壇いただきます。

山口氏は「デジタル時代の基礎知識『ブランディング』『顧客体験』で差がつく時代の新しいルール」(翔泳社)「プラットフォームブランディング」(SBクリエイティブ)の出版をはじめ、宣伝会議やグロービス経営大学院大学で講師として登壇されるなど、まさにブランド戦略の最前線で活躍されています。

- 商品・サービスブランドをつくるメカニズム
 - 顧客インサイト(洞察)理解の手段と組織共有のポイント
 - ブランドづくりにつながる、売れる商品企画～コミュニケーションの勘所
- というような、実際のビジネスですぐに実践できるノウハウについて、ブランド戦略で経験豊富なコンサルタントがわかりやすく説明いたします。

第2部では、「インサイトフォース×オプティマイザーで考えるデジタルメディアを活用したブランディング」について、「最適化」をコンセプトにしたWebマーケティング支援をおこなう株式会社オプティマイザー 取締役 角祐介 とともに事例を交えて語っていただきます。

ご自身で商品・サービスやコミュニケーション施策の企画をご担当されている方をはじめ、それらの強化を課題としているマネジメント層の方々に適したセミナーです。ぜひ本セミナーで「デジタル時代のブランド構築」を学んでいただき、マーケターとしての視野を広げてください。

■セミナープログラム

17:00~17:05	司会より挨拶
[第1部]	【基調講演】「ブランドをつくるイロハ」 講師：インサイトフォース株式会社 代表取締役 山口 義宏 氏 ・ブランドとは何か？ ・ブランド戦略の仕組みと事例 ・デジタル時代への適応 ・経営から見たブランド戦略
[第2部]	【パネルディスカッション】 「インサイトフォース×オプティマイザーで考える デジタルメディアを活用したブランディング」 パネリスト：インサイトフォース株式会社 代表取締役 山口 義宏 氏 株式会社オプティマイザー 取締役 角祐介
[第3部]	個別相談会(任意) 普段の悩みを相談していただく場です。 日頃の業務でお悩みなどある方は是非お申し込みください。
19:00	終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■ 講師紹介①



インサイトフォース株式会社 代表取締役
戦略コンサルタント
山口 義宏 (やまぐち よしひろ)

東京都生まれ。東証一部上場メーカー子会社で戦略コンサルティング事業の事業部長、東証一部上場コンサルティング会社でブランドコンサルティングのデリバリー統括、デジタル・マーケティング・エージェンシーで新規事業開発マネジャーを経て、2010年に企業のブランド・マーケティング領域特化の戦略コンサルティングファームのインサイトフォースを設立。

BtoC～BtoB 問わず大手企業における企業／事業／商品・サービスレベルのブランド～マーケティング戦略の策定、CI、マーケティング4P 施策の実行支援、マーケティング組織開発及びマーケティングスタッフの育成を主業務とし、これまで100社を超える戦略コンサルティングに従事。

■ 著書



デジタル時代の基礎知識『ブランディング』
「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール (翔泳社) 他

■ メディア掲載

日経ビジネス寄稿「永続ブランドの方程式 “脱低価格” 4つの処方箋」
日経ビジネスオンライン対談連載「ニッポン・ブランド強化作戦」
ITmedia マーケティング連載「B2B 営業を成果につなぐブランド戦略」 など

■ 講演・審査員

日本郵便主催 全日本 DM 大賞 審査員
宣伝会議主催 ブランド戦略講座講師
グロービス経営大学院大学主催 ブランド戦略セミナー講演
Service Design Network Conference 『顧客体験プラットフォームと捉え直すブランド戦略』講演
楽天 EXPO BRAND 『ブランドを創る実践イロハ』講演
マクロミル主催『ブランドを創る商品企画セミナー』講演 など

■ 講師紹介②



株式会社オプティマイザー 取締役
コーファウンダー
角 祐介 (すみ ゆうすけ)

大阪府出身。大学卒業後 コマツグループにおいてシステムエンジニアとして 6 年に渡り、ディーラー統合業務システム、GPS 建設機械運用システム「KOMTRAX」等、多数のプロジェクトに携わった後、2005 年に「最適化」をコンセプトにした Web マーケティング支援会社、株式会社オプティマイザー設立に参画。

事業企画、営業企画、アライアンス等を担当領域として、国内外 1,000 社以上が利用する業界特化型成果報酬型広告配信サービス Medipartner をはじめ多数の自社ソリューションの開発、立上げを行う。また自らもコンサルタントとしてデジタルマーケティング活用について 200 社以上を支援。

2015 年オプティマイザーグループのエネルギーテック事業への参入を主導し、戦略子会社パワーオプティマイザー、エネルギーオプティマイザーのボードメンバーを兼務。

20 年に渡る Web サービス、IoT、AI、などエンジニアとしての ICT 知見と Web マーケティング活用の経験を組合せ様々な事業企画を行う。

2016 年より国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) 新エネルギーベンチャー技術革新事業 研究開発・事業化責任者。

■ 講演等

・国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) 主催 イノベーションジャパン 「AI 活用による電力小売業務自動化」

■ 開催概要

日時 2018 年 4 月 11 日(水) 17:00~19:00 (受付開始 16:40)

会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F)

交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅 B 番出口より徒歩 2 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口より徒歩 4 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口より徒歩 5 分

定員 50 名 (先着順)

※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。

申込 詳細及びお申込は以下の URL からお願いいたします。

<https://www.optimizer.co.jp/events/branding20180411/>

■ □ ■ 総参加社数 500 社を誇るオプティマイザー主催「WEB マーケティングセミナー」



過去のセミナーの様子

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEB マーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEB マーケター向けに無料で開催するセミナーです。

WEB マーケティングをテーマにプロの講師が解説。2015 年から毎月開催している各種セミナーは、総参加社数 500 社を超えます。 (2018 年 3 月現在)

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業 14 年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端の WEB 技術を駆使した「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005 年 2 月

事業内容 : WEB 集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社オプティマイザー
広報担当 下平 めぐみ
TEL : 03-4405-9595
MAIL : press@optimizer.co.jp