

2018年7月5日

成功事例から学ぶインフルエンサーの選び方・活用例

「インフルエンサーマーケティング実践講座」 7/19(木)東京・赤坂にて開催<限定25社>

株式会社オプティマイザー(本社:東京都港区 代表取締役:田川 周作)は、2018年7月19日(木)17時より、企業のWEBマーケティング担当者向けセミナー「インフルエンサーマーケティング実践講座～成功事例から学ぶインフルエンサーの選び方・活用例～」を東京・赤坂で開催いたします。



体験ワークショップ
インフルエンサーマーケティング実践講座
成功事例から学ぶ
インフルエンサーの
選び方・活用例
2018・07・19 木 17:00～19:00 (受付開始16:40～)
場所: 株式会社オプティマイザー

YouTuber やインスタグラマーをはじめとした、インフルエンサーへの注目が集まった2017年。2018年はさらにインフルエンサーマーケティングの需要は加速し、人材業界や専門学校をはじめ、不動産や化粧品・健康食品などの消費財メーカーまで、幅広いジャンルの企業がインフルエンサー活用を始めています。

本セミナーでは、インフルエンサー活用の成功事例紹介や体験ワークショップを通して、インフルエンサーマーケティングの基礎から活用のコツまで分かりやすく解説。インフルエンサーを活用した認知・獲得施策について学んでいただけます。

「インフルエンサーってどう活用していいかわからない。」
「実際インフルエンサーっていっぱいいるけど、どう選べばいいの?」
このような方にぜひご参加いただきたいセミナーです。

ぜひ本セミナーにご参加いただき、成果につながるインフルエンサー活用の極意を学んでください。

■セミナープログラム

17:00～17:05	司会より挨拶
[第1部]	最新インフルエンサー事情と今後の展望 <ul style="list-style-type: none">・そもそもインフルエンサーとは・今話題のインフルエンサーを活用した集客施策とは・なぜインフルエンサーが紹介した商品が売れるのか
[第2部]	インフルエンサーマーケティングで成果を出すために押さえておくべき3つのポイント <ul style="list-style-type: none">・インフルエンサーはどのように選ばばいいのか・依頼後から納品（アップ・投稿）まで気を付けること・ココで差が付く！効果を高める「2次利用」で波及を促進
[第3部]	プロのマーケターのインフルエンサー活用術 <ul style="list-style-type: none">・成功事例から読み解く！インフルエンサー活用で効果を最大化するコツ・【体験ワークショップ】インフルエンサーを活用した戦略を考えてみよう！・はじめての方にオススメ！CPC型/成果報酬型インフルエンサー獲得施策
19:00	質疑応答・終了

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■開催概要

日時 2018年7月19日(木)17:00～19:00
会場 株式会社オプティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F)
交通 東京メトロ丸の内線・銀座線「赤坂見付」駅 B 番出口より徒歩 2 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口より徒歩 4 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口より徒歩 5 分
定員 各回 25 社 (1 社につき 3 名様までご参加いただけます)
※本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮ください。
申込 詳細及びお申込は以下の URL からお願いいたします。
<https://www.optimizer.co.jp/events/influencer201807/>

■対象

- ・デジタルマーケティングの新たな施策を試みようと考えている企業、ご担当者様
- ・広報/マーケティングにおいてソーシャルメディアを活用している企業、ご担当者様
- ・インフルエンサーマーケティングをすでに導入されている企業、ご担当者様
- ・インフルエンサーの導入を検討されている企業、ご担当者様

■ □ ■ 総参加社数 600 社を誇るオプティマイザー主催「WEB マーケティングセミナー」



過去のセミナーの様子

お客様に本当に価値のあるサービスを提供するため、WEB マーケティング施策を活用してインターネット情報の「optimize」=「最適化」を目指す株式会社オプティマイザーが、WEB マーケター向けに無料で開催するセミナーです。WEB マーケティングをテーマにプロの講師が解説。2015 年から毎月開催している各種セミナーは、総参加社数 600 社を超えます。 (2018 年 7 月現在)

株式会社オプティマイザーについて (<http://www.optimizer.co.jp/>)

創業 14 年目を迎えた「総合マーケティング・カンパニー」。業界特化型成果報酬型広告プラットフォーム Medipartner を主力とする「WEB 集客最適化事業」や電力自由化に伴い誕生した「エネルギー最適化事業」、各国大使館と協力しバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、「最適化」をコンセプトとした各種事業を展開。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F

代表者 : 代表取締役 田川周作

設立 : 2005 年 2 月

事業内容 : WEB 集客最適化事業、エネルギー最適化事業、海外流通最適化事業、情報伝達最適化事業

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ
TEL : 03-4405-9595
MAIL : press@optimizer.co.jp