

## 片寄涼太 (GENERATIONS) が『友達がやってるカフェ／バー』の店員に!?

新商品「友達がやってるバー<ジントニック>」

「友達がやってるバー<サングリア>」WEB-CM

2月13日(火)の発売に際しスタート

片寄さんも”友達気分”で撮影! お酒を飲むとついついやってしまうエピソードも公開

『友達がやってるカフェ／バー』『JANAI COFFEE／JANAI GAMES』『いい人すぎるよ展』『やだな一展』などを手掛ける株式会社 kakeru (代表: 明円卓) は、サントリー (株) と共同開発し、「友達がやってるバー<ジントニック>」「友達がやってるバー<サングリア>」を全国のファミリーマートとドン・キホーテにて先行発売します。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

※数量限定の為、売り切れの場合がございます。

※グループチェーンでの販売はありません。

本商品の発売に際し、ダンス&ボーカルグループ「GENERATIONS」のメンバーの片寄涼太さんが『友達がやってるカフェ／バー』の店員に扮するWEB-CMを公開します。

The advertisement is split into two main sections. On the left, actor Ryota Kakei is shown smiling as a barista, holding a drink with a lime wedge. Text overlays include 'SUNTORY' in the top left, 'おろひさしぶり、髪切った?' (Hair cut, huh?) on the right, and 'SNSで超話題のあの店が、缶になった!' (The super-trending shop on SNS is now in a can!) at the bottom. On the right, two cans of 'Tomodachiga Yatteru Bar' are displayed against a green background. The top of this section says '「友達がやってるバー」2/13(火)全国発売開始' (Tomodachiga Yatteru Bar 2/13 (Tue) nationwide launch begins). The left can is 'ジントニック' (Gintonic) with 'あの田中が一杯目に必ず飲むやつ' (The one Tanaka always drinks) and 'ALC.5%'. The right can is 'サングリア' (Sangria) with '飲むと人のことを褒め始めてしまう酒' (A drink that makes you start praising people) and 'ALC.4%'. Both cans feature the 'TYB TOMODACHIGA YATTERU BAR' branding and 'HARAJUKU TOKYO EST. 2023'. Large 'NEW' text is written vertically on both sides of the cans.

## ■お酒好きとして知られる片寄さん、実は『友達がやってるカフェ／バー』で働いていた！？

### 友だ接客を体験できる WEB-CM&公式サイトオープン！

『友達がやってるカフェ／バー』は、“友達”という枠組みを通して、店舗と顧客の目線が同じ高さになる新しい顧客体験を実験するカフェ／バーです。ご来店されたお客様は「来てくれたんだ！」「久しぶり！」などと出迎えられ、友達のバイト先に遊びに行っているような感覚をお楽しみいただけます。

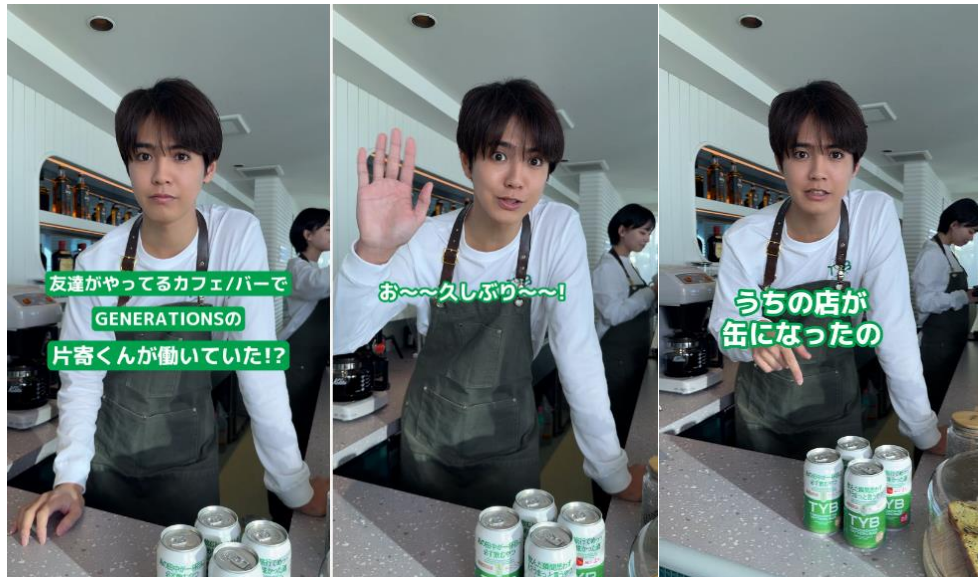
「友達がやってるバー<ジントニック>」「友達がやってるバー<サングリア>」の発売に際し、WEB-CMを公開。WEB-CMには、ダンス&ボーカルグループ「GENERATIONS」のメンバーの片寄涼太さんに、『友達がやってるカフェ／バー』の店員として登場いただきました。まるで片寄さんが働く『友達がやってるカフェ／バー』に遊びに行ったかのような感覚が楽しめるWEB-CMとなっています。さらに、「友達がやってるバー」の公式サイトも2024年2月13日（火）にオープン。公式サイトに入る際にご自身の名前を入力すると、その名前に紐づくメッセージが表示され、「友達がやってるバー」の友だ接客を体験していただけます。ぜひ、本商品と合わせてお楽しみいただけますと幸いです。

### ■「友達がやってるバー」WEB-CM

公開日時：2024年2月13日（火）AM0時

WEB-CM URL：<https://www.youtube.com/shorts/uDiD07vr6NU>

出演者：片寄涼太（GENERATIONS）





## ■「友達がやってるバー」公式サイト

公開日時：2024年2月13日（火）AM10時

公式サイト：<https://www.suntory.co.jp/rtd/tyb/>

## ■撮影エピソード



今回は実際に、原宿の『友達がやってるカフェ／バー』を貸し切り、本物の店員の制服をそのまま活用して撮影。

初めて店舗に訪れた片寄さんは、最初は「久しぶり」から始まる友だ接客に戸惑いながらも、途中からはまるで友達と撮影をしているかのようなリラックスした雰囲気。「普段からここで働きたい。GENERATIONSと平行しながらできるかな」と話すほど、楽しむ様子が見受けられました。

## ■インタビュー





**・撮影の感想を聞かせてください。**

ー「友達がやってるバー」ということで、見てくださる方の友達になるつもりで撮影させていただきました。ちょっとドキドキしながら撮影させていただいたので、うまくいってるか楽しみです。

**・ちなみに、『友達がやってるカフェ／バー』のことは知っていましたか？**

ーそれこそカフェバーをやっている友達に「そういうのが流行ってる」と聞いたことがあって。僕が今言ってるのは（本当の）友達がやってるカフェバーのことなので、ややこしいんですけど(笑) すごいバズってるっていうのは、聞いていました。

**・今回の商品化、そしてWEB-CM起用のお話が来た時に率直にどのように感じましたか？**

ーすごく新時代を感じるような商品と企画なので、とてもワクワクしました。どんな味なんだろうっていうのが、商品名から想像できないのが魅力だなと思って、とても(商品を)いただくのが楽しみでした！

**・新商品を飲んでみて、どちらの味が一番お気に入りでしたか？**

ージントニックのほうが僕はすごく好きで、飲みやすく美味しかったです。  
「友達がやってるバー」という名の通り、バーで飲むような本格的な味わいで美味しかったです。

**・今回の商品をどんな人に、どんなシチュエーションでおすすめしたいですか？**

ー話のネタにもぴったりだと思いますので、お酒の席でまだまだ距離を詰められていない友人と飲むとか。どんなシチュエーションが皆さんの中にあるのかは分かりませんが、自分で言ったら、初めて共演する方とか、これからタグを組むぞっていう方とかと一緒に乾杯する時に、1個シャレの効いた商品としてすごく引きがあって面白そうだなと感じています。

**・ちなみに、普段接する機会が多い方は、どんな友達が多いですか？**

ー友達は高校時代からの友人や幼馴染が結構多いです。  
あとは、僕もお酒好きなので、お酒の会社で働いている友達とかもいたりします。

**・付き合いが長い友達が多いとのことでしたが、長続きさせる秘訣やコツはありますか？**

ー毎回会って、毎回同じ話をしてるみたいな、そういうことに飽きないことじゃないですかね。そういう思い出を大切にすることってというのはすごく大事だなと思います。「前いつ会ったっけ」って話よりも、「あの時こうだったよね」っていう話の方がすごく残っていて、そういう話を、たくさんできたらずっと友達でいられるのかなって思います。

### **・友達とだからこそ、お酒を飲んでついやってしまうことはありますか？**

ーついついやってしまうことですか。本当よくないなって思うんですけど、気づいたら、配達で食事を頼んじゃうんですよね。おつまみとか。みんなが喜びそうなものを頼んじゃうんですよね。

### **・最近も頼みすぎちゃうんですか？**

ー少し前、メンバーのメンディーさんと自宅で食事をしていたときに、僕がまた頼んじゃって。そうするとめっちゃ食べるんですよ、メンディーさんが。僕2~3回頼んだんですが全部メンディーさんに吸い込まれていくんですよ。あれはちょっと忘れられないというか、それ以降も出会ったことがない逸材でした。宅飲みにはやっぱりメンディーと「友達がやってるバー」はぴったりかなと思います。

### **・最後に片寄さんから、全国の”友達”に一言いただいてもよろしいでしょうか。**

ー久しぶり！あの「友達がやってるバー」、ついに缶となって全国で楽しんでいただけるようになりましたので、ぜひ皆さんの友達と一緒にたくさん乾杯していただけたらなと思います。

### **■片寄涼太さんプロフィール**

2012年11月、GENERATIONS ボーカルとしてメジャーデビュー。

2014年、ドラマ「GTO」にて俳優活動を開始。2019年には米Varietyとマカオ国際映画祭が選ぶ“アジアの次世代スター8人”にも選ばれ、2021年から日本人で初めてGIVENCHYのアンバサダーを務めるなど、海外での活動も精力的に行っている。

ソロとしては2020年に「Possible」、2022年に「運命」を配信リリース。

2023年2月3日より、深田恭子さん演じる主人公の年下彼氏役で出演するAmazonOriginalドラマ「A2Z」が配信。

テレビ東京ドラマ「推しが上司になりました」のオープニングテーマに自身のソロ楽曲「Dance the life away」が起用されるなど、アーティストとしてだけでなく、俳優として、そして国内だけでなくアジアでも活動の幅を広げている。



## ■片寄さんからのコメント

『友達がやってるカフェ／バー』に行ってみたかったので、まさか CM に出演させていただけるなんてとてもうれしかったです！やっぱりお酒があると、友達と仲良くなりますよね。この「友達がやってるバー」は、まだ仲良くない友達と飲んで仲を深めたりするのにぴったりかなと！僕もこれで友達を増やす作戦を試してみたいと思いますっ！撮影が本当に楽しかったので、本当に『友達がやってるカフェ／バー』でバイトしたいです(笑)

## ■商品情報

商品名：

### ●「友達がやってるバー<ジントニック>」

デザイン①：『あの田中が一杯目に必ず飲むやつ』

デザイン②：『飲んだ瞬間思わず「え？うまっ」と言うやつ』

### ●「友達がやってるバー<サングリア>」

デザイン①：『スペイン旅行でめっちゃ美味かった酒』

デザイン②：『飲むと人のことを褒め始めてしまう酒』

希望小売価格：156 円(税別)

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

販売場所：全国のファミリーマート、ドン・キホーテ

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。※数量限定の為、売り切れの場合がございます。

※グループチェーンでの販売はありません。

発売日：2024 年 2 月 13 日(火)

商品概要：

〈ジントニック〉

ジンとライムの爽やかな味わいとトニックの甘くビターな余韻が愉しめる、すっきりとした飲み心地に仕上げました。

〈サングリア〉

ぶどう、オレンジのフルーティーさと、赤ワインの心地よい渋みが愉しめる、華やかな味わいです。

容量：350ml

アルコール度数：〈ジントニック〉 5 % / 〈サングリア〉 4 %

品目：リキュール

