

2022年1月11日

報道関係者 各位


株式会社 enish
(コード番号: 3667 東証一部)

今冬配信予定『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作 「進撃の巨人 Brave Order」

～その場で豪華賞品が当たる！？超大型巨人エアークラッシュオブジェプレゼントキャンペーンを開催～

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、今冬配信を予定しております。アニメ『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、毎日30名様以上に最大1万円分のAmazonギフト券や超特大(2m)の超大型巨人エアークラッシュオブジェが当たる！？超大型巨人エアークラッシュオブジェプレゼントキャンペーンをゲームアプリ公式 Twitter アカウントにて開催しております。最新情報は、ゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」公式サイト

<https://shingeki-bo.enish.com/>

■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本世界累計発行部数1億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK総合にて2022年1月9日(日)24時5分からTVアニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2の放送が開始されています。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数のプレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。

■毎日その場で豪華賞品が当たる新春運だめしプレゼントキャンペーン

アプリストア予約&ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー&リツイートされた方の中から毎日30名様以上に最大1万円分のAmazonギフト券や超特大(2m)の超大型巨人エアークラッシュオブジェが当たるキャンペーンを開催しております。

The banner features a large illustration of a red and white Air Crash Object (AC) helmet. Text on the banner includes: '進撃の巨人 Brave Order', '超大型巨人エアークラッシュオブジェ プレゼントキャンペーン', '期間: 2022/1/9~2022/1/14', 'Amazonギフト券のコード 1万円 ×5名様', 'Amazonギフト券のコード 500円 ×150名様', '超大型巨人 エアークラッシュオブジェ ×1名様', and '高さ2m!?' with a question mark. A small note at the bottom right says '【画像は開発中のものです】'. At the very bottom, it lists copyright information: '©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.'

<実施期間>

2021年1月10日(月)15:00~2021年1月11日(火)14:59
2021年1月11日(火)15:00~2021年1月12日(水)14:59
2021年1月12日(水)15:00~2021年1月13日(木)14:59
2021年1月13日(木)15:00~2021年1月14日(金)14:59

<応募方法>

- ①ストアで予約注文または事前登録
- ②ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー
- ③キャンペーン情報に関するつぶやきをリツイート

■事前登録受付中

今冬の配信に先駆けて事前登録を実施しております。事前登録していただいた方の人数に応じて豪華特典も用意しております。

<事前登録方法>

事前登録を行うことで、本ゲームがリリースされた際に通知を受け取ることができます。方法は以下の4つで、いずれかを実施することで事前登録が完了します。

①ストア予約はこちらから:

iOS 端末をお使いの方(<https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575>)

AndroidOS 端末をお使いの方(<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo>)

- ②ゲームアプリ公式 Twitter アカウント (@shingeki_bo) のフォロー
- ③ゲームアプリ公式 LINE 公式アカウント (<https://game-oa.line.me/gr/pf22502f546a34374a4afdfc182e85e0d>) を友だち追加
- ④ゲームアプリ公式サイト (<https://shingeki-bo.enish.com/>) でのメールアドレス登録

<事前登録報酬>

全て達成すると、ガチャ 10 回分の赤輝石をプレゼントいたします。

- 3 万人突破 : ガチャ 2 回分の赤輝石 達成
- 5 万人突破 : ガチャ 4 回分の赤輝石 達成
- 10 万人突破 : ガチャ 6 回分の赤輝石 達成
- 20 万人突破 : ガチャ 8 回分の赤輝石 達成
- 30 万人突破 : ガチャ 10 回分の赤輝石 達成
- 40 万人突破 : ガチャ 15 回分の赤輝石
- 50 万人突破 : ガチャ 20 回分の赤輝石

※赤輝石数は累計となります。事前登録者 50 万人達成で、合計ガチャ 20 回分赤輝石を全ユーザー様にプレゼントいたします。

事前登録キャンペーン開催!!

3万人突破 ガチャ 2 回分 赤輝石 (240) 達成

5万人突破 ガチャ 4 回分 赤輝石 (480) 達成

10万人突破 ガチャ 6 回分 赤輝石 (720) 達成

20万人突破 ガチャ 8 回分 赤輝石 (960) 達成

30万人突破 ガチャ 10 回分 赤輝石 (1200) 達成

追加!

40万人突破 ガチャ 15 回分 赤輝石 (960)

50万人突破 ガチャ 20 回分 赤輝石 (1200)

©諫山創・講談社 / 『進撃の巨人』 The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■『進撃の巨人』とは

単行本世界累計発行部数 1 億部突破。

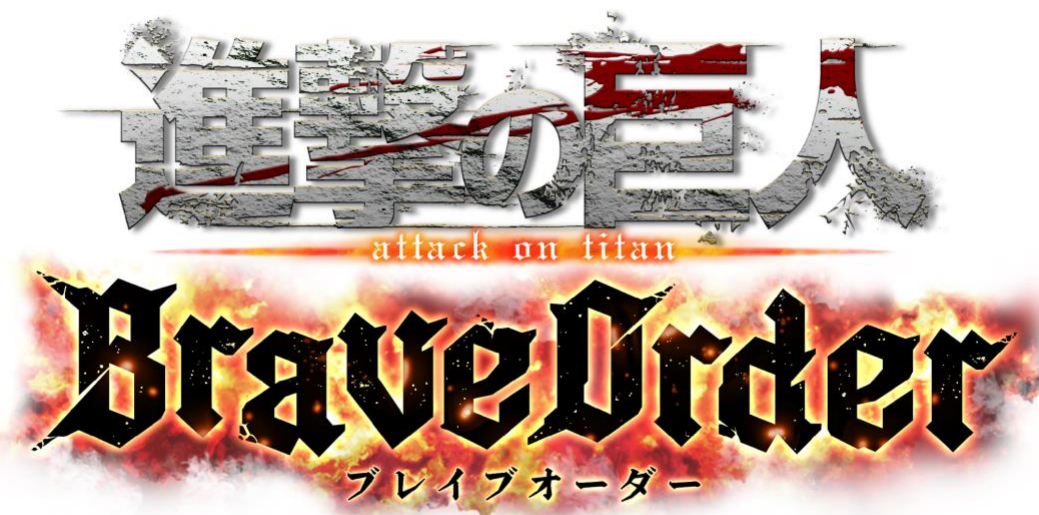
巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

2022 年 1 月 9 日(日)より TV アニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2 の放送が開始されており、放送直前生放送では進撃の巨人 Brave Order も取り上げられていますので是非ご確認ください。

Part 2 放送直前生放送 調査兵团決起集会

URL: <https://youtu.be/8MDq1Cpld-c>

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地: 東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立: 2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長: 安徳 孝平
事業内容: ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社 enish 広報担当
E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。