

2023年1月31日

報道関係者 各位


株式会社 enish
(コード番号: 3667 東証一部)

「進撃の巨人 Brave Order」進撃ブレオダ
新イベント「甘味協奏曲」開催！
また、新ワールド追加を記念したキャンペーンも同時開催！

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、アニメ『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、1月31日(火)より、新イベント「甘味協奏曲」を開催！イベントアイテムを集めて限定の「おもてなしアイテム」を手に入れよう！また、本日より新登場の【パティシエ】サシャ・ブラウス、【パティシエ】ペトラ・ラルがピックアップされた「甘味協奏曲ガチャ」も同時開催！更に、本日の新ワールド「トロスト」追加を記念した豪華キャンペーンも開催中！その他、最新情報はゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」公式サイト

<https://shingeki-bo.enish.com/>

■イベント「甘味協奏曲」

1月31日(火)より、新イベント「甘味協奏曲」を開催！イベントアイテムを集めてイベント限定おもてなしアイテムをGETしよう！

▼ストーリー

ある日のこと、サシヤは食堂でうなだれていた。
「ああ…甘いお菓子が食べたい。虫歯になるくらい甘いお菓子を食りたい…」
そんなことを呟いていた彼女は、突如飛び起きる。
「食べたいなら、自分で作ればいいのか？」
「まずは作り方と材料を調べないと！ よーし、頑張りますよー！」
そう言って、鼻息混じりに食堂を後にするのであった。

一方、リヴァイ班のペトラもお菓子に思いをはせていた。
「紅茶に合うお菓子、何か無いかな。最近、同じ物ばかりだし…」
しばし思案した後、ポンと手を叩く。
「いっそのこと、私が作ってみようかな。上手くできたら、兵長や班の皆も喜ぶだろうし」
そう言って、意気揚々と町へ繰り出す。
果たして、二人のお菓子作りは成功するのだろうか？



▼イベント開催期間

2023/1/31(火)～2023/2/10(金) 10:29 まで

■甘味協奏曲ガチャ開催！



▼開催期間

2023/1/31(火) ~ 2023/2/27(月) 23:59 まで

▼ガチャ詳細

- ・新登場の【パティシエ】サシャ・ブラウス/【パティシエ】ペトラ・ラルがピックアップされたガチャ。
- ・青輝石限定の「甘味協奏曲ステップアップガチャ」では Step5 でピックアップ★4 団員が 1 体確定！

▼★4 ピックアップ対象

- ・【パティシエ】サシャ・ブラウス / 前衛 / 回復型

【パティシエ】サシャ・ブラウス
 ★★★★★
 総戦闘力 48,640

©諫山創・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish, inc.

詳細	スキル	勳章
私が先陣を引き受けますから！！ Lv. 10 / 10 待機時間：60.00秒 効果：敵単体を対象とする斬撃攻撃スキル 回復の1000.00%のダメージを与える 確定追加ダメージ：+25000 暗闇Lv5、命中率が30秒間80%になる		
目の覚める味 Lv. 10 / 10 待機時間：45.00秒 効果：蘇生Lv5、控えを含む味方単体を100%の確率で蘇生する（複数戦闘不能時は1人のみ蘇生） 蘇生時、最大HPの40.00%を回復する		
幸せのおすそ分け Lv. 10 / 10 待機時間：30.00秒		

・【パティシエ】ペトラ・ラル/後衛/攻撃型

【パティシエ】ペトラ・ラル
 ★★★★★
 総戦闘力 38,535

©諫山創・講談社 / 『進撃の巨人』The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish, inc.

詳細	スキル	勳章
効果：攻撃が1378増加する 対象：編成された隊列 編成团员：条件なし 条件：常時発動		
支援スキル2 効果：20秒の間、攻撃を1.5倍にする 対象：編成された隊列 編成团员：条件なし 条件：連続して攻撃が5回ヒットごとに発動する （全体への攻撃は1回としてカウントされます）		

・新キャラクター達は『兵団集め』でも登場！



■ワールド追加記念キャンペーンを開催中!

新ワールド「トロスト」追加を記念して、両ワールドにて赤輝石が最大 1,200 個獲得可能なログインボーナスなど豪華キャンペーンを実施!



※既存ワールドの名称は「W1:シガンシナ」/新ワールドは「W2:トロスト」となります。

▼イベント開催期間

2023/1/24(火)～2023/2/10(金) 10:29 まで

■新ワールド「トロスト」限定キャンペーン開催！

1月31日(火)より、新ワールド「トロスト」限定で、戦術スタイルLvの獲得経験値が最大6倍&特定のクエスト報酬が2倍となるブーストやお好きな★6団員が選択してもらえるログインボーナスなど様々なキャンペーンを開催！今がブレオダを始める最高のタイミング！



**ワールド2」追加！
トロスト**

「W2:トロスト」限定で豪華特典キャンペーン中!

2日ログインで好きな★6団員を選べる!

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season製作委員会 © G Holdings Co., Ltd. © enish, inc.

■新ワールド追加記念フォロー&RT キャンペーン開催！

新ワールド「トロスト」の追加を記念いたしまして、本日よりゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー&リツイートされた方の中から13名様に Amazon ギフト券 1,000円分が当たるキャンペーンを開催いたします。

進撃の巨人
Brave Order

新ワールド追加記念

フォロー&RT
キャンペーン

初心者歓迎!

W2:トロストに2日ログインで

好きな★6団員を選べる!

Amazonギフト券
1,000円分13名様プレゼント!

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

<実施期間>

2023/1/31(火) ~ 2023/2/7(火) 23:59 まで

<応募方法>

- ①ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー
- ②キャンペーン情報に関するつぶやきをリツイート

<キャンペーン対象ツイート>

https://twitter.com/shingeki_bo/status/1620320441473835008

■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本世界累計発行部数 1 億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK 総合にて 2022 年 1 月から TV アニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2 が放送されました。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数の

プレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。

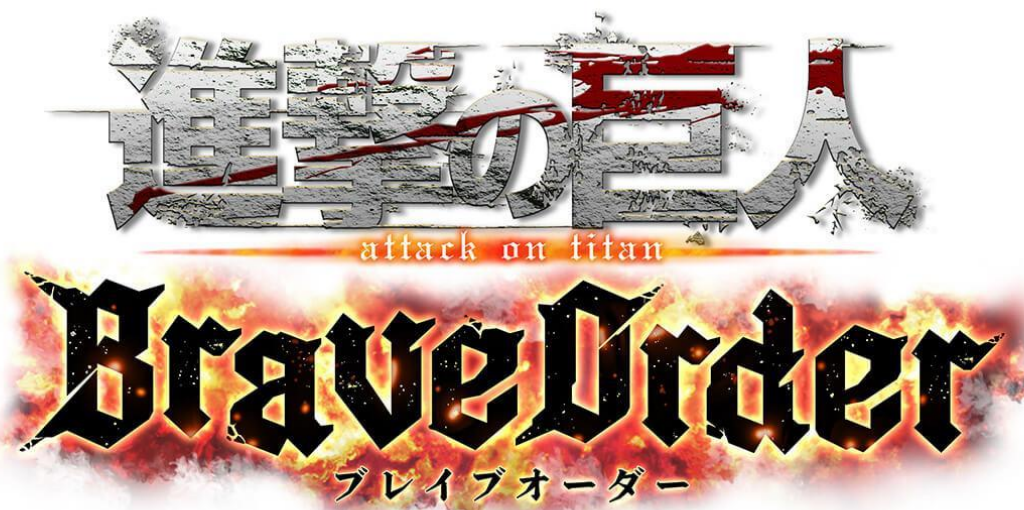


■『進撃の巨人』とは

単行本世界累計発行部数 1 億部突破。

巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo

ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish(エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地:東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立:2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長:安徳 孝平

事業内容:ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
 ※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。