

2016年2月1日

報道関係者 各位

 enish

株式会社 enish

(コード番号：3667 東証一部)

---

## enish の『ぼくのレストランⅡ』と 『ハローキティ』が期間限定コラボを開始！

<http://www.enish.com/news/2016/14326>

---

株式会社 enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳 孝平、以下 enish）と、株式会社サンリオウエーブ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村眞一、以下「サンリオウエーブ」）は、レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』にて、人気キャラクター『ハローキティ』とのコラボレーションキャンペーンを、2016年2月1日（月）から2月28日（日）まで期間限定で開始いたしました。



1974年に誕生して以来、子供から大人まで幅広い世代から愛されている『ハローキティ』。今回のコラボで登場するアイテムは、ピンク色を基調とした大人可愛い心くすぐるデザインとなっております。限定アイテムが入手できるこの機会にぜひ『ぼくのレストランⅡ』をお楽しみください。

### ■『ぼくのレストランⅡ』×『ハローキティ』コラボキャンペーン概要

期間：2016年2月1日（月）0:00～2月28日（日）20:00（予定）

内容：『ぼくのレストランⅡ』×『ハローキティ』のコラボガチャが期間限定で登場。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、料理などこの機会にしか入手できない限定アイテムです。詳細は、アプリ内のキャンペーンページをご参照ください。



エンジェルキティバレンタイン



エンジェルキティのティータイム



エンジェルキティの  
ロイヤルチョコケーキ

©1976, 1985, 1999, 2016 SANRIO CO., LTD. © 著作 株式会社サンリオ (コラボアイテム一部紹介)

enishでは、Link with Funというスローガンのもと、「世界中にenishファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

#### ■『ぼくのレストランⅡ』とは？

『ぼくのレストランⅡ』は、ソーシャルゲーム黎明期にあたる2010年7月に配信開始以降、5年以上もの長きに渡り、GREE、mixi、mobageなどのSNSで300万人超のお客様にお楽しみいただいているレストラン経営シミュレーションゲームの決定版です。

#### ■ゲーム概要

アプリ名	ぼくのレストランⅡ
ジャンル	レストラン経営シミュレーションゲーム
アクセス方法	<a href="http://www.bkrs.jp/">http://www.bkrs.jp/</a> [対応プラットフォーム] GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、dゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ (※) ご利用には上記プラットフォームへの会員登録が必要です。
対応端末	iPhone、Android、フィーチャーフォン（一部機種を除く）の各キャリアの端末において、Flash Lite1.1以上が利用できる端末に対応しております。 【スマートフォン推奨環境】 ・iOS 4.0 以上（タブレット、touchは推奨外） ・Android 2.3 以上（タブレットは推奨外）
利用料金	基本プレイ無料／アイテム課金制
著作権表記	© enish, inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com/>

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F

設立：2009年2月24日

代表取締役社長：安徳 孝平

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

TEL：03-6447-4020 E-Mail：[pr@enish.com](mailto:pr@enish.com)

※ enish、enish ロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

※ プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。