

2022年1月28日

報道関係者 各位


株式会社 enish
(コード番号: 3667 東証一部)

2022年2月11日配信予定
『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作
「進撃の巨人 Brave Order」事前登録者数 40 万人を突破！
～13 万円分の Amazon ギフト券が当たる！？記念キャンペーン開催～

株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下 enish)は、2022年2月11日配信を予定しているアニメ『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作「進撃の巨人 Brave Order」にて、アプリの事前登録者数が 40 万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。また、こちらを記念いたしましてゲームアプリ公式 Twitter アカウントにてキャンペーンを開催いたします。最新情報は、ゲーム公式サイト・ゲーム公式 Twitter アカウントにて随時公開してまいりますので、ぜひご覧ください。



ゲームアプリ「進撃の巨人 Brave Order」公式サイト
<https://shingeki-bo.enish.com/>

■「進撃の巨人 Brave Order」

本ゲームは、単行本世界累計発行部数 1 億部を突破した人気作品『進撃の巨人』のスマートフォンゲーム最新作です。『進撃の巨人』は、NHK 総合にて 2022 年 1 月 9 日に TV アニメ『進撃の巨人』The Final Season Part 2 の放送が開始されています。

本ゲームでは、プレイヤーはエレンやミカサたちとともに調査兵団の一員となり、原作さながらに多数のプレイヤーと協力して、強大な巨人に立ち向かいます。本ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスを含むフルボイスで、臨場感たっぷりの『進撃の巨人』の世界をお楽しみください。

■事前登録 40 万人突破記念！フォロー&RT キャンペーン

「進撃の巨人 Brave Order」の事前登録 40 万人突破を記念いたしまして、本日よりゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー&リツイートされた方の中から 1 名様に Amazon ギフト券 13 万円分が当たるキャンペーンを開催いたします。



進撃の巨人
Brave Order

2.11 配信開始!!

進撃の巨人
attack on titan
Brave Order
ブレイブオーダー

Apple Store/Google Playにて事前予約!!

事前登録**40万人**突破記念!

フォロー&RT
キャンペーン

Amazonギフト券**13万円分**¹名様

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

<実施期間>

2022 年 1 月 28 日(金)~2 月 11 日(金)23:59

<応募方法>

- ①ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)をフォロー
- ②キャンペーン情報に関するつぶやきをリツイート

③ストアで予約注文または事前登録

<キャンペーン対象ツイート>

https://twitter.com/shingeki_bo/status/1486892951427219460

■事前登録受付中

2022年2月11日の配信に先駆けて事前登録を実施しております。事前登録していただいた方の人数に応じて豪華特典も用意しております。

<事前登録方法>

事前登録を行うことで、本ゲームがリリースされた際に通知を受け取ることができます。方法は以下の4つで、いずれかを実施することで事前登録が完了します。

①ストア予約はこちらから:

iOS 端末をお使いの方(<https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575>)

AndroidOS 端末をお使いの方(<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo>)

②ゲームアプリ公式 Twitter アカウント(@shingeki_bo)のフォロー

③ゲームアプリ公式 LINE 公式アカウント(<https://game-qa.line.me/qr/pf22502f546a34374a4afdfc182e85e0d>)を友だち追加

④ゲームアプリ公式サイト(<https://shingeki-bo.enish.com/>)でのメールアドレス登録

<事前登録報酬>

全て達成すると、ガチャ 20 回分の赤輝石をプレゼントいたします。

3 万人突破 : ガチャ 2 回分の赤輝石 達成

5 万人突破 : ガチャ 4 回分の赤輝石 達成

10 万人突破 : ガチャ 6 回分の赤輝石 達成

20 万人突破 : ガチャ 8 回分の赤輝石 達成

30 万人突破 : ガチャ 10 回分の赤輝石 達成

40 万人突破 : ガチャ 15 回分の赤輝石 達成

50 万人突破 : ガチャ 20 回分の赤輝石

※赤輝石数は累計となります。事前登録者 50 万人達成で、合計ガチャ 20 回分赤輝石を全ユーザー様にプレゼントいたします。

事前登録キャンペーン開催!!

進撃の巨人
Brave Order

3万人突破 ガチャ2回分 赤輝石 (240個)

達成

5万人突破 ガチャ4回分 赤輝石 (480個)

達成

10万人突破 ガチャ6回分 赤輝石 (720個)

達成

20万人突破 ガチャ8回分 赤輝石 (960個)

達成

30万人突破 ガチャ10回分 赤輝石 (1200個)

達成

追加!

40万人突破 ガチャ15回分 赤輝石 (1800個)

達成

50万人突破 ガチャ20回分 赤輝石 (2400個)

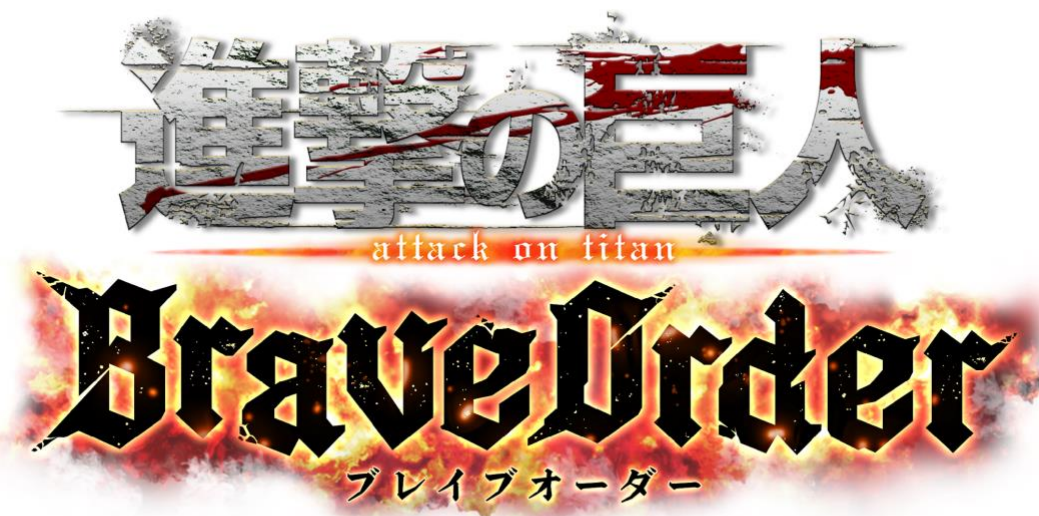
©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■「進撃の巨人」とは

単行本世界累計発行部数1億部突破。

巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。

■「進撃の巨人 Brave Order」概要



タイトル	進撃の巨人 Brave Order
ジャンル	多人数共闘型 RPG
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id1582769575
Google Play ストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.enish.shingekibo
ゲームアプリ公式 WEB サイト	https://shingeki-bo.enish.com/
ゲームアプリ公式 Twitter アカウント	https://twitter.com/shingeki_bo
対応 OS	iOS / Android
著作権表記	©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©G Holdings Co., Ltd. ©enish,inc.

■株式会社 enish (エニッシュ) <http://www.enish.com>

enish では、Link with Fun というスローガンのもと、「世界中に enish ファンを作り出す」ことをミッションに、より多くのお客様に楽しんでいただけるよう魅力的なサービスの提供に取り組んでまいります。

所在地: 東京都港区六本木 6-1-20 六本木電気ビルディング 4F

設立: 2009 年 2 月 24 日

代表取締役社長: 安徳 孝平

事業内容: ゲームアプリの企画・開発・運営

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 enish 広報担当

E-Mail: pr@enish.com

※ enish、エニッシュ、エニッシュロゴは株式会社 enish の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。
※ ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。