

食 × エンターテインメント “イーターテインメント” 戦略
『ルクサ Taste in visual Dinner ～ちょっと不思議な体験レストラン～』 第2弾
ホテルニューオータニ 中国料理「大観苑」
2016年6月27日(月) 数量限定販売開始

「お得に贅沢体験」ができるプレミアム・タイムセールサイト「LUXA(ルクサ)」(<http://luxa.jp>)を運営する株式会社ルクサ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村田聡、以下ルクサ)は、食べるの「Eat(イート)」と、遊び・もてなしの「Entertainment(エンターテインメント)」を掛け合わせた、「Eatertainment(イーターテインメント)」戦略の一環で、VR(ヴァーチャル・リアリティ)を活用した、『ルクサ Taste in visual Dinner ～ちょっと不思議な体験レストラン～』第2弾の販売を2016年6月27日(月)より開始します。

第2弾は、1964年に開業し、ラグジュアリーホテルとして伝統と進化が築きあげたおもてなしと、広大で緑豊かな由緒ある日本庭園に囲まれたホテルニューオータニ ザ・メイン 16階の“王道主義”を掲げる本格上海料理店「大観苑」にて提供します。プライベート空間でのVR体験と、チョイスできるランチセットと充実のディナーコース。ほかでは味わうことのできない、贅沢なひとときを大切な方とゆったりとご堪能できます。



『ルクサ Taste in visual Dinner ～ちょっと不思議な体験レストラン～』 特別コースについて

- 実 施 店 舗:ホテルニューオータニ 中国料理「大観苑」
所在:東京都千代田区紀尾井町 4-1 ホテルニューオータニ ザ・メイン 16階
- チケット販売期間:2016年6月27日(月)12:00～7月4日(月)14:00まで
- チケット利用期間:2016年7月4日(月)～8月18日(木)まで
- コ ー ス 料 金:ランチ 7,500円(税・サ込)／ディナー 10,000円(税・サ込)※大人1名料金
- 予 約 可 能 時 間:ランチ2回 (11:30～／12:30～)
ディナー4回 (17:00～／18:00～／19:00～／20:00～)
- 予 約 方 法:タイムセールサイト「ルクサ」に無料会員登録後、対象となる商品ページで、ご希望日を指定の上、チケット購入でご利用できます。
- 購 入 ペ ー ジ:ランチ <https://luxa.jp/lx/deal/145553/?ddl=ts>
ディナー <https://luxa.jp/lx/deal/145586/?ddl=ts>
※都合により期間の変更・延長の可能性がございます。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ルクサ 広報担当:山中(ヤマナカ)

TEL:03-6452-5795 / E-mail:press@luxa.co.jp

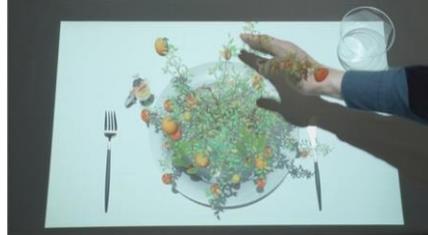
1. 『ルクサ Taste in visual Dinner ～ちょっと不思議な体験レストラン～』コンテンツについて

『ルクサ Taste in visual Dinner ～ちょっと不思議な体験レストラン～』では、ストーリーのメインとなる、小さなコック「ルックさん」が、その日のメニューとなる食材を集めるという内容になっています。

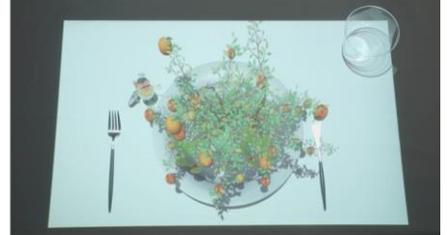
本編中、実際に映像に手をかざすことで、樹に実った果実を落とすことができ、収穫の手伝いを行う事ができます。「ルックさん」のコミカルな動きにも注目してください。



①樹に実った果実に



②手で触れると



③果実が樹から落ちます。



- ・キャラクター名：ルックさん
所説あるが、ルクサの専属コックさん
ということから言われている。
- ・役職：料理長
- ・身長（サイズ）：4cm（小太り）
- ・得意料理：ジャンルにはこだわらないが、
ダイナミックな料理を得意とする。
- ・性格：腕はいいが、ちょっとおっちょこちょい
- ・特徴：短い脚の割にはコミカルで素早い動きで
料理を担当する。



2. ホテルニューオータニ 中国料理「大観苑」概要

“王道主義”を掲げる本格上海料理店

1964年の開店以来、多くの美食家に愛されてきた本格上海料理「大観苑」。黒を基調に洗練を極めた店内は、全面フルハイトウインドウの窓から、眼下に広がる1万坪の日本庭園から遠く東京タワーまでが一望に。“王道主義”を貫くメニューは、さらにグレードアップ。特にふかひれの姿煮は、天日干しの希少で上質なものをを用いる他、伊勢海老や鮑などの特撰素材メニューから、5種類の紹興酒や、ソムリエが厳選するワインなども充実。料理長 黒岩利夫や、北京から招聘した点心の達人がオープンキッチンのガラス越しに鮮やかな技を披露しながら、本物の味をお届けします。





■ルクサの“イーターテインメント”戦略とは

食べるの「Eat(イート)」と、遊び・もてなしの「Entertainment(エンターテインメント)」を掛け合わせた、「Eatertainment(イーターテインメント)」戦略は、『店舗とお客さまをつなぐ』ことを目的とし、独自開発した「ルクサ Taste in visual Dinner」を使い、VR や映像などのエンターテインメント性の高いコンテンツを食事シーンに取り入れお客さまへワクワクする特別な体験を提供します。

大切な人とのディナー、ファミリーでの食事と幅広い層のお客さまにお楽しみいただくため、フレンチやイタリアンと言ったレストランだけでなく、和食・焼肉・中華などジャンルにこだわらず、様々な飲食店で展開していきます。

■LUXA(ルクサ)とは(<http://luxa.jp>)

当社が運営するプレミアム・タイムセールサイト「LUXA(ルクサ)」は大幅な割引で様々な商品を販売し、お得な贅沢体験を会員様に提供しています。飲食店や美容施設の利用チケットや、家電・食品・コスメなどの商品の他、特に目を引く商品としては、オーダースーツや船舶免許取得講座、クルージングなどの高級品を販売しています。

体験型として、企業の社員食堂のツアーや有名料理店のまかない料理を食べるツアーといった、厳選された商品を提供し続けた結果、「高級志向のタイムセールサイト」としてのポジションを確立してきました。

■株式会社ルクサについて(<http://www.luxa.co.jp>)

お得に贅沢体験をコンセプトとしたセレクト・アウトレット型 EC サイト「LUXA(ルクサ)」を、2010 年 8 月に株式会社ビズリーチの一事業としてオープン。当社バイヤーが厳選したデザイン雑貨や家電などの商品、お届けグルメやコスメ、アパレルなどを特別価格で販売。2010 年 10 月、株式会社ビズリーチからルクサ事業の譲渡を受け、株式会社ルクサを設立。2012 年に大阪支社、2013 年に愛知、福岡支社を開設し、各地域における飲食店やホテルなどの宿泊施設、リラクゼーション施設など商品・サービスの販売を拡張。これまで株式会社ジャフコの運営ファンドからの資金調達を実施。2013 年 9 月に KDDI 株式会社より、グローバル・ブレイン株式会社が運営する「KDDI Open Innovation Fund」を通じて出資を受け、資本業務提携を開始。2015 年 5 月より KDDI 株式会社のグループ連結子会社となり、お客様にとって一層魅力のあるコマースサービスを展開。

【会社概要】

社 名:株式会社ルクサ

所 在 地:東京都渋谷区道玄坂 1-9-5 渋谷スクエア A 11 階

代 表 者:代表取締役社長 村田 聡

資 本 金:13 億 3540 万円(資本準備金を含む)

設 立 日:2010 年 10 月 18 日

事業内容:プレミアム・タイムセールサイト「LUXA」、高級レストランの会員制予約サービス「LUXA RESERVE」、ワークライフシーンを提案するセレクト雑貨ショップ「Time mart」の企画・運営

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ルクサ 広報担当:山中(ヤマナカ)

TEL:03-6452-5795 / E-mail:press@luxa.co.jp