

【Press Release】
報道関係各位

2017年1月24日
株式会社ルクサ

バレンタインに「きっかけギフトを贈ろう」
プレミアム・タイムセールサイト LUXA（ルクサ）の
ポップアップ・ストア “LUXA SHOP”が
出店決定！
2017年2月1日（水）～ 2017年2月19日（日）

「お得に贅沢体験」ができるプレミアム・タイムセールサイト「LUXA（ルクサ）」(<http://luxa.jp>)を運営する株式会社ルクサ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村田聡、以下ルクサ)は、2017年2月1日(水)～2017年2月19日(日)の期間、「ルクサ ポップアップ・ストア “LUXA SHOP”」をラゾーナ川崎プラザ 2F・イーストプラザ「LAZONA+（ラゾーナプラス）」に出店します。

提案型のECサイトを運営するルクサが、バレンタインに合わせて「きっかけギフトを贈ろう」のコンセプトで出店します。今回3回目となる出店では、ルクサのバイヤーがこだわって仕入れた日本の職人が手掛けるモダンなデザインのテーブルウェア、雨の日が楽しくなるスタイリッシュなデザインレイングッズ、センスのいい男性用ギフトなど日常を少し贅沢に彩る厳選した雑貨などを展開します。

イベントが目白押しこの季節にも皆様楽しんでいただけるよう商品を取り揃えましたので、ぜひお立ち寄りください。



LUXA SHOP キャンペーンサイト(Time mart 内/URL <http://timemart24.com/442/>)

《本件に関するお問い合わせ先》

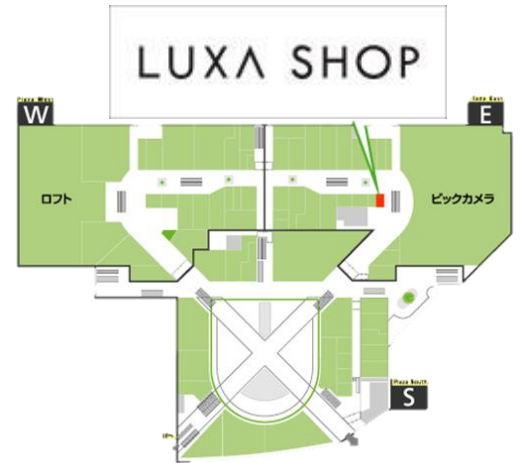
株式会社ルクサ 広報担当: 多勢(タセ)・山中(ヤマナカ)

TEL: 03-6452-5795 / E-mail: press@luxa.co.jp

【出店概要】

タイトル:ルクサ ポップアップ・ストア “LUXA SHOP”
 出店期間:2017年2月1日(水)~2017年2月19日(日) 18日間
 営業時間:10:00~21:00 (16日(木)は全館休業日)
 商品内容:伝統工芸品雑貨・あったか毛布など50点

会場:ラゾーナ川崎プラザ 2F
 イーストプラザ LAZONA+ (ラゾーナプラス)
 (所在:〒212-8576 神奈川県川崎市幸区堀川町72-1)
 URL :<http://www.lazona-kawasaki.com/>



※ラゾーナ川崎プラザ2F フロアマップ



ブランド名:イザブレラ (折りたたみ傘)
 販売価格: 3,024 円(税込)



ブランド名:オロビアンコ(リネンスプレー)
 販売価格: 2,160 円(税込)

【キャンペーン情報】

ラゾーナ川崎プラザ 10 周年×ルクサ会員限定企画として、3 つのキャンペーンを実施します。

(1) スイートテン割引

永く続く大切な人との絆を“末永く使える”製品で応援したい！
 錫製の和雑貨「能作」シリーズを、10%のシークレット割引にします。



ブランド名 能作
 販売価格: 1,620 円(税込)~

(2) ハッピーバレンタイン割引

チョコレートに合わせて“友達用と自分用”を選んであったかお得！ルクサがプロデュースする常設店舗である Time mart で人気のシングル毛布「mofua」を 10%ギフト割にします。



ブランド名 mofua(シングル毛布)
 販売価格: 2,030 円(税込)

(3) シークレットギフト券

オフライン店舗からオンライン(サイト)へ。EC サイト・ルクサで使える「シークレットギフト券」をプレゼントします。ルクサ ポップアップ・ストア “LUXA SHOP”は、お届けグルメ・デザイン雑貨などを扱うルクサが期間限定で出店するセレクトショップです。普段ネットショッピングを利用しない方に対してルクサのサービスを知っていただくと同時に、既存のルクサ会員様に対してもお得な情報を提供していきます。また、店舗を利用してもらうことでよりルクサのブランドを理解していただき、さらなるファンの獲得を目的としています。

■LUXA(ルクサ)とは(<http://luxa.jp>)

当社が運営するプレミアム・タイムセールサイト「LUXA(ルクサ)」は大幅な割引で様々な商品を販売し、お得な贅沢体験を会員様に提供しています。飲食店や美容施設の利用チケットや、家電・食品・コスメなどの商品の他、特に目を引く商品としては、オーダースーツや船舶免許取得講座、クルージングなどの高級品を販売しています。

体験型として、企業の社員食堂のツアーや有名料理店のまかない料理を食べるツアーといった、厳選された商品を提供し続けた結果、「高級志向のタイムセールサイト」としてのポジションを確立してきました。

■株式会社ルクサについて(<http://www.luxa.co.jp>)

お得に贅沢体験をコンセプトとしたセレクト・アウトレット型 EC サイト「LUXA(ルクサ)」を、2010年8月に株式会社ビズリーチの一事業としてオープン。当社バイヤーが厳選したデザイン雑貨や家電などの商品、お届けグルメやコスメ、アパレルなどを特別価格で販売。2010年10月、株式会社ビズリーチからルクサ事業の譲渡を受け、株式会社ルクサを設立。2012年に大阪支社、2013年に愛知、福岡支社を開設し、各地域における飲食店やホテルなどの宿泊施設、リラクゼーション施設など商品・サービスの販売を拡張。これまで株式会社ジャフコの運営ファンドからの資金調達を実施。2013年9月にKDDI株式会社より、グローバル・ブレイン株式会社が運営する「KDDI Open Innovation Fund」を通じて出資を受け、資本業務提携を開始。2015年5月よりKDDI株式会社のグループ連結子会社となり、お客様にとって一層魅力のあるコマースサービスを展開。

【会社概要】

社 名:株式会社ルクサ

所在地:東京都渋谷区道玄坂 1-9-5 渋谷スクエア A 11 階

代表者:代表取締役社長 村田 聡

資本金:13億3540万円(資本準備金を含む)

設立日:2010年10月18日

事業内容:プレミアム・タイムセールサイト「LUXA」、高級レストランの会員制予約サービス「LUXA RESERVE」、ワークライフシーンを提案するセレクト雑貨ショップ「Time mart」の企画・運営

渋谷モディに、ルクサコンセプトショップ”Time mart”をオープンしています。地域を広げて幅広い方々にルクサを認知していただくべく、今回のポップアップストアを皮切りに、多店舗展開を考えています。

販売チャネルの多様化と新たなマーケットの開拓を目的としており、ECでの販売経験を活かした旬な商品を提供する店舗を目指します。

- ・ルクサ ポップアップ・ストア 「カレッタ汐留」 (2014年11月27日(木)~12月10日(水))

<http://www.luxa.co.jp/press/release/20141126/>

- ・ルクサ ポップアップ・ストア 「Summer time」 (2015年6月30日(火)~7月12日(日))

<http://www.luxa.co.jp/press/release/20150630/>

- ・セレクト雑貨ショップ「Time mart(タイムマート)」

<http://www.luxa.co.jp/press/release/20151111/>