

2024 年 11 月 18 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、 「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 においてブロンズ 1 件受賞、ファイナリスト 1 件選出

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」において、ACC ブロンズ 1 件を受賞、およびファイナリスト 1 件に選出されました。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS は、1961 年に創設された「ACC CM FESTIVAL」を前身として、2017 年にあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされました。国内最大級の規模を誇る、権威のあるアワードのひとつとして知られ、さまざまな業界の第一線で活躍するクリエイターや有識者、著名人など数多くの審査委員による、厳正な審査を経て受賞が決定されます。

受賞結果は以下の通りです。

●ACC ブロンズ

<クリエイティブイノベーション部門>

作品名：Phantom Snack

作品会社：電通／電通デジタル／電通クリエイティブフォース／電通クリエイティブ X／EDP graphic works Co.,Ltd.／インビジ

作品について：

「Phantom Snack」は、何も食べていないのにまるで何かを食べているような咀嚼の感覚を得ることができる体験型のデバイスです。画像認識と AI で人の咀嚼状態を分析し、顎の動きにシンクロして骨伝導イヤホンから振動と音を伝えることで、食べ物をまるで本当に噛んでいるかのような感覚を擬似的に再現しています。

作品 URL：<https://phantomsnack.com/jp>

●ACC ファイナリスト

<フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）>

広告主：ヒノキヤグループ

商品名：Z 空調の家

題名：全館空調の家がある／全館空調にしたそうだ／快適だよ全館空調は

広告会社：電通東日本／電通デジタル

制作会社：AOI Pro.

作品について：

猛暑日が過去最多となった 2024 年。気候変動の現実から目を背けられない時代となった今、ハウスメーカーにできることとは。そのメッセージを最後の最後まで考え尽くし完成した、そんな新テレビ CM です。

作品 URL：

「全館空調の家がある」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=AHZ-w2Kg4SE>

「全館空調にしたそうだ」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=PQartLoBxmw>

「快適だよ全館空調は」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=zAjUX-O8cuM>

今後も電通デジタルは、クリエイティビティを活かした新しいサービスの開発・提供を通し、さまざまな課題解決に貢献してまいります。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp