

2025 年 5 月 9 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、「LINE ヤフー Partner Program」において 「Technology Partner」コミュニケーション部門および 「Sales Partner」の最高位「Premier」に認定 －「Technology Partner」認定バッジ「Notification」および 「Sales Partner」認定バッジ「Ads Operation Badge」も取得－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE ヤフー）が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2025 年度の「Technology Partner」コミュニケーション部門の最高位「Premier」に認定され、認定バッジ「Notification」を取得しました。

また、2025 年度上半期の「Sales Partner」においても「Premier」に認定され、認定バッジ「Ads Operation Badge」を取得しました。



（左から、「Technology Partner」コミュニケーション部門「Premier」認定ロゴ、2025 年度上半期「Sales Partner」 「Premier」認定ロゴ、認定バッジ「Ads Operation Badge」）

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「Adtech Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです。※

※：「Sales Partner（認定 Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner（コミュニケーション部門、広告部門、販促部門、LINE ミニアプリ部門）」、「Network Partner（LINE 広告 Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner）」、「Adtech Partner（効果測定認定パートナー）」において認定が行われます。

このたび、電通デジタルは「Technology Partner」コミュニケーション部門において、当社の強みであるオンラインとオフラインを融合させた顧客体験の提案や、国内電通グループ独自の API ツール「TONARIWA（トナリワ）」※¹を活用した One to One コミュニケーションの実現が評価され、最高位の「Premier」に認定されました。

さらに、LINE を活用し、重要かつ必要なメッセージを効果的に配信することで、ユーザーの利便性向上に貢献した企業に付与される「Notification」バッジも取得しました。

また、「Sales Partner」では、LINE ヤフーの広告商品・サービスを最大限に活用し、クライアント企業のニーズに応え、広告効果の最大化を図る総合的な提案・運用実績と、プラットフォームの特性を生かした高度な運用力において基準値以上を満たしたことが評価され、最高位の「Premier」の認定と、認定バッジ「Ads Operation Badge」を取得しました。

電通デジタルは、「TONARIWA」や、販促・店頭領域のデジタル・ソリューションを推進する国内電通グループ横断のプロジェクトチーム「Boostore（ブースストア）」^{※2}にて LINE などと連携したソリューションの開発・提供を行っています。さらに、「STADIA360（スタジアム360）」^{※3}を活用した LINE 広告におけるオンオフ横断の広告配信・効果検証ソリューションの提供など、多角的なサービスを提供しています。

また、LINE ヤフーが提供する Yahoo!広告 キャンパスの合格者が多数所属し、同社との強固な連携の下、Yahoo! JAPAN の各広告活用に関する幅広い提案・支援体制が整っています。

電通デジタルは、このたびの認定を受け、今後も LINE ヤフーが提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、多くの企業のマーケティング施策の効果最大化に貢献してまいります。

■「Technology Partner」について

「Technology Partner」は、「LINE 公式アカウント」「LINE 広告」「LINE で応募」「LINE ミニアプリ」を中心としたマーケティングソリューションと API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

「コミュニケーション部門」においては、要望に応じて LINE ヤフーと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE ヤフーの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種ソリューション認定バッジが付与されます。

■「Sales Partner」について

「Sales Partner」は、LINE ヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。前半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。また、LINE ヤフーが指定する特定の注力領域において優秀な実績を残したパートナーは、各種認定バッジが付与されます。

※1：「TONARIWA」は、年間 100 を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを生かし、キャンペーン活用から CRM 活用まで、LINE アカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

※2：電通デジタル・電通・電通プロモーションプラス（旧 電通テック）、販促・店頭領域におけるデジタル・ソリューションのプロジェクトチーム「Boostore」始動（2019年2月8日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-0208-000161>

※3：「STADIA360」は、電通が提供する、ユーザーの同意・許諾を得たテレビメーカー由来の視聴データに基づく、デジタル広告配信を含む全方位的なマーケティング KPI への効果検証が可能な統合マーケティングプラットフォームです。2025年4月時点で約1,510万台のデータを有しています。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・中村 Email : press@dentsudigital.co.jp