

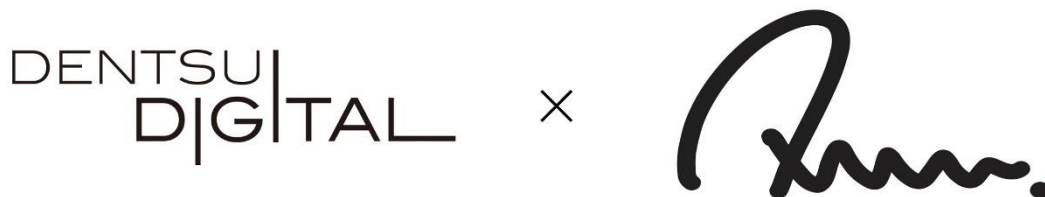
2025 年 5 月 19 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、バーチャルヒューマン AI カンパニーの Aww と パートナーシップ契約を締結し、 バーチャルヒューマンの導入支援体制を強化 ーユーザビリティと実用性を兼ね備えた次世代の顧客体験を実現ー

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、バーチャルヒューマンを活用した顧客接点改革に向けた支援体制をより強化するために、バーチャルヒューマン AI カンパニーの株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表取締役：守屋 貴行 以下、Aww）とパートナーシップ契約を締結しました。

この締結により、電通デジタルの AI 活用による顧客体験変革の実績やデータ分析力と、Aww が提供する高精度なバーチャルヒューマンや AI 技術を掛け合わせ、企業の顧客接点におけるバーチャルヒューマン導入支援を強化します。



近年、技術の発展や新たなビジネス価値の創出に向け、多くの企業では顧客とのエンゲージメントを高めるために、マーケティングブランディング、カスタマーサービスなどのさまざまな分野で生成 AI の活用を始めています。

中でも、企業にとって理想的なモデルやキャラクターを自由に作ることができ、人件費や物理的な空間の確保を必要としないバーチャルヒューマンを活用したコンテンツやサービスへの関心が高まっています。

電通デジタルでは 2024 年 3 月から AI を活用したマーケティングソリューションブランド「∞AI®（ムゲンエーアイ）」^{※1}の一環として、バーチャルヒューマンを搭載した次世代 AI オウンドメディア「Owned Human®（オウンドヒューマン）」^{※2}の実用化に向けた取り組みを開始するなど、デジタルマーケティング領域での AI を活用した顧客接点変革を推進しています。

Aww は、10 年以上にわたり研究開発を行っている独自技術「MASTER MODEL®」^{※3}により、リアルタイムの動きと機能を備えたフォトリアルなキャラクターを生み出しており、テクノロジーとクリエイティブを融合させ、バーチャルヒューマンの可能性を拡大する最先端企業として注目を集めています。

本パートナーシップ契約締結により、ユーザビリティと実用性、クリエイティビティを兼ね備えた次世代の顧客体験の提供が可能になります。

顧客が対話をしやすい顧客接点を創出することにより、質の高いVoC（Voice of Customer）を取得し、企業のマーケティング施策や新規事業創出や新商品開発への活用を実現します。

今後も電通デジタルは、企業の顧客エンゲージメント向上と、新たな顧客体験価値の創出を実現し、幅広い分野でのバーチャルヒューマンの導入支援を進めてまいります。

<Aww 会社概要>

会 社 名：株式会社 Aww

本社所在地：東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

代 表 者：代表取締役 守屋 貴行

設 立：2019 年

事 業 内 容：バーチャルヒューマン プロデュース事業

バーチャルヒューマン企画・開発事業「MASTER MODEL®」

バーチャルヒューマン AI 事業

U R L：<https://aww.tokyo/>

※1：∞AI®について <https://www.dentsudigital.co.jp/services/AI/mugen-ai>

※2：電通デジタル、バーチャルヒューマンを搭載した新たな顧客体験 次世代 AI オウンドメディア「Owned Human®」の取り組みを開始（2024 年 3 月 14 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2024-0314-000137>

電通デジタルオウンドメディア「KNOWLEDGE CHARGE」での解説記事

Owned Human が実現する次世代の顧客体験とは？（2024 年 7 月 23 日）

<https://www.dentsudigital.co.jp/knowledge-charge/articles/2024/2024-0723-owned-human>

※3：Aww「MASTER MODEL®」について <https://aww.tokyo/mastermodel/>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・宮本 Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル データ&エンゲージメント部門 AI&データコンサルティング事業部
吉村・瀬戸 Email：dd_de_aid_@group.dentsu.co.jp