

2025 年 9 月 16 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「∞AI LP」をアップデート デザイン・コーディングを AI で自動化 - 競合の LP との比較分析から改善案作成を 10 分で実施し、 スピーディーな LP 制作を実現 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、AI を活用した次世代マーケティング活動支援ソリューションブランド「∞AI[®]（ムゲンエーアイ）」^{*1}において、LPO（ランディングページ最適化）ツールベンダーのDLPO株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：作左部 勇次郎 以下、DLPO）と共同開発した「∞AI LP（ムゲンエーアイ エルピー）」^{*2}に、LP（ランディングページ）の改善案と、コードおよび画像の生成機能を追加する大幅アップデートを行いました。

∞ AI LP

技術の進歩に伴うデジタル広告配信の自動最適化が進む中、LPはユーザーが最初に訪れるページとして、最終的なCV（コンバージョン）に直接影響を与えるため、広告成果向上において非常に重要な要素です。

しかし、LPの制作工程は専門性を必要とし、時間とコストがかかることが大きな障壁となり、多くの企業がLPの最適化に十分なリソースを割けない状況にありました。

このような企業の課題に対応するため、電通デジタルとDLPOは、LPの分析から改善案の作成、効果予測、アイデアの示唆出しまでをAIにより自動で行うソリューション「∞AI LP」を2025年3月に開発しました。これまでに金融業界、不動産業界、通信業界、保険業界などに導入し、CVRを108%~163%改善した実績があります。

このたびのアップデートにより、これまで数日を要していた自社と競合のLPの比較分析から複数の改善案作成にかかる工程をわずか10分にまで短縮しました。さらに、その後の制作・納品までのリードタイムも約40%削減し、成果の出やすい高品質なLPを短期間かつ安価で量産することが可能になりました。

■本アップデートの主な特長

① GPT-5 搭載による生成アウトプットの向上

本アップデートに際し、OpenAI 社の最新 AI モデル「GPT-5」を搭載しました。これにより、より高度で精度の高い分析を行い、それを基に効果が最大化される改善案の生成を実現します。

② 改善案とコードの自動生成機能の実装

改善案 AI による自社と競合の LP 比較分析の結果を基に、自社の改善点と競合他社の強みを踏まえた改善戦略を自動で設計。FV（ファーストビュー）、商品・サービス説明、FAQ などの主要コンテンツを含む最適な LP 改善案を複数パターン同時生成します。テキストによる具体的な改善案の提示に加え、デザイン・コードの生成も行うことでイメージの共有が可能となり、LP 制作工程の短縮を実現します。

③ 画像の自動生成機能の実装

AI により LP 内に使用する画像を自動生成します。生成された画像は、必ず当社の担当者が仕上げを行い、肖像権や著作権リスクの回避やクオリティの担保を行います。

<∞AI LP 改善案提案イメージ>

FV		
コピー	メインコピー	AI活用で、マーケティングの勝ち筋を可視化
	サブコピー1	マーケットシェアを20%増加させた実績
	サブコピー2	AI分析活用により、新規リード獲得数が1.5倍に向上
	サブコピー3	導入企業数420社突破
ビジュアル	作成指示	<ul style="list-style-type: none"> FV部分は写真や映像を背景にオーバーレイで文字を配置 ボタンは角丸ではなく、直線的な矩形でブルーの塗りつぶし+白文字 セクション背景にはブルーのグラデーション帯を使用し、メリハリを演出 サービスカテゴリは黒背景+ホワイトテキストで力強さを表現 イベントやプレスリリースは写真サムネイル+カード式レイアウト
	ボタンテキスト	最新情報を確認する
CTAボタン	マイクロコピー	AIによるDX事例を今すぐチェック!

※：画像内の情報・数値などはイメージです。

AI が生成する改善案を基に、電通デジタルの豊富な LP 制作経験を持つ担当者が最終的な調整・ブラッシュアップを施し、AI のスピードと網羅性、そして人のクリエイティビティと経験知を組み合わせることで、制作ナレッジやリソース不足といった課題を解決し、コストを抑えつつ、CVR 向上に直結する LP の制作を実現します。

電通デジタルは、「∞AI LP」の継続的なアップデート・機能追加を予定しています。今後も企業の LP 改善や PDCA サイクルの高速化を行うことで、デジタルマーケティング活動の高度化に貢献してまいります。



国内電通グループは、“人間の知 (=Intelligence) ”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自の AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/

※1：「∞AI[®]」について <https://www.dentsudigital.co.jp/services/data-ai/AI/mugen-ai>

※2：電通デジタル、AI により LP の分析から改善案の作成、デザインの示唆出しまで自動で行う「∞AI LP」を開発（2025 年 3 月 13 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2025-0313-000207>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル アドバンストクリエイティブセンター

和田・好村 Email : DD-acrc-contact@group.dentsu.co.jp