

2025 年 9 月 18 日

株式会社電通デジタル

**未来に向けた事業創造を支援するツール
「電通 未来ファインダー100[®]（2025 年版）」を提供開始
－ポスト SDGs のビジネスチャンスを探索する
共創セッションの参加者を募集－**

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）と国内電通グループ 6 社^{※1}の横断組織である「未来事業創研」は、企業の未来価値を独自のアプローチで見いだすことを目的に、2040 年の社会実態を予測し、中長期的な未来から逆算して企業の持続可能な事業創造を支援するツール「電通 未来ファインダー100[®]（以下、本ツール）」^{※2}を 2025 年版にアップデートし、本日より提供を開始します。また、アップデートに伴い、本ツールを活用してポスト SDGs の未来におけるビジネスチャンスを未来事業創研メンバーとともに探索する共創セッションを開催します。

本ツールは、信頼性の高い外部情報ソースから 2040 年に向けた予測情報を収集し、人・社会の視点から考察を加えることで、企業のパーパス・ビジョン策定、事業創造のヒントになる情報を 8 カテゴリー・100 のテーマに整理したものです。これまで、多くのクライアントに、長期戦略策定や新規事業開発などで活用されています。異なるテーマを掛け合わせて新たなビジネスチャンスを探索する共創セッションや未来創造コンサルティングサービスも提供しており、「ポスト SDGs」と呼ばれる SDGs が当たり前となった 2040 年の未来における事業構想を支援します。

本ツールでは、各テーマのシートが「表面」と「裏面」で 2 面構成となっており、表面には 2040 年の未来を考えるために必要な情報（市場規模予測などの定量データを含む）と、これらの情報を基に、人や社会の変化、社会課題など未来の事業を考えるために重要な示唆を記載しています。裏面には、現在起きている具体的な兆しの事例や、2040 年の未来で起こり得るビジネス機会を「未来チャンス」として記載しています。

未来事業創研では、一見無関係なテーマ同士を意図的に掛け合わせることで、既存の事業領域の発想に縛られない、未来における新しい価値創造につなげるアイディエーションプログラムを提供しています。2025 年版では、その参考例を「未来チャンス」として紹介できるよう、裏面を改定しました。未来に向けて避けられない事実としての「気候変動への適応」や「止まらない人口減少への適応」、また未来のビジネスを考える上で重要度が増す「AI の進化による変化」の 3 つを、すべてのテーマに必ず掛け合わせる重要なテーマとして発想しているほか、未来事業創研メンバーの視点でよりクリエイティブな発想が生み出せる掛け合わせ例も提示しています。

さらに、一部テーマの統合や名称変更を行った上で、気候変動を含む複数の要因によるコメや野菜の価格高騰などを背景に、世の中の関心が高まっている「農業」をはじめとして、未来のビジネスを考える際に重要と捉えた 5 テーマ（「農業」「つながり」「推し活」「資産」「情報流通」）を新たに追加しています。

<電通 未来ファインダー100® (2025 年版 : 表面) >



<電通 未来ファインダー100® (2025 年版 : 裏面) >

2040年の未来に向けた兆し事例

・	・	・
・ 気候変動 急激な気候変動により増えつつある異常気象が、食糧の生産に大きな影響を与えている。気候変動による食糧の生産に大きな影響を与えている。気候変動による食糧の生産に大きな影響を与えている。	・ 日本の人口 国内消費が減少し、農業の半数以上が海外の市場向けに生産している。海外の市場向けに生産している。海外の市場向けに生産している。	・ AI ソーシャルインパクトの可視化が進み、個人農家の農業経営の改善が期待される。個人農家の農業経営の改善が期待される。個人農家の農業経営の改善が期待される。
・ メンタルウェルネス 土に触れることの増加が農業の魅力とされ、30代の若手農家が「メンタルウェルネス」として農業を求めている。30代の若手農家が「メンタルウェルネス」として農業を求めている。	・ 若者 スマート農業がアイデンティティの表現手段に。若や労働ではなく環境負荷が低減され高品質な食糧が求められる。若や労働ではなく環境負荷が低減され高品質な食糧が求められる。	・ パーソナライズ 消費者の嗜好をインプットすることで、好みの味・大きさ・価格で生産された食糧が実現する。好みの味・大きさ・価格で生産された食糧が実現する。
・ 富創出 環境との調和、環境性能に左右されない持続可能なライフスタイルを求めて「農地付き農家」を雇用する富創出が急増する。環境との調和、環境性能に左右されない持続可能なライフスタイルを求めて「農地付き農家」を雇用する富創出が急増する。	・ 子どもの学び 収穫による達成感と、自然の豊かさによる学びの場が広がる。収穫による達成感と、自然の豊かさによる学びの場が広がる。収穫による達成感と、自然の豊かさによる学びの場が広がる。	・ 経済 収穫予測とスマート農業の導入により、生産コストが削減され、収益が向上する。収穫予測とスマート農業の導入により、生産コストが削減され、収益が向上する。

<電通 未来ファインダー100® (2025 年版 : テーマ一覧) >

100テーマのリスト

01 気候変動	11 戦争の脅威	21 D&I	31 文化継承	41 戦争	51 ペット	61 海外旅行	71 保険	81 プリム市場	91 SuperCity
02 自然災害	12 農業	22 貧困	32 食糧	42 働く	52 出版	62 半農半牧	72 メディア	82 通信	92 モビリティ
03 食の不足	13 宗教	23 貧困	33 教育	43 買い物	53 恋愛	63 エンタメコンテンツ	73 情報流通	83 コミュニティ	93 交通システム
04 水の不足	14 日本の人口	24 医療	34 外食・デリバリー	44 メンタルウェルネス	54 結婚	64 アート	74 小売	84 ロボティクス	94 ジェンダーギャップ
05 海の豊かさ	15 世界経済	25 治安	35 パーソナライズ	45 運動	55 子育て	65 リラクゼーション	75 自然との共生	85 自動車産業	95 フードテック
06 陸の豊かさ	16 労働力不足	26 金融	36 医療	46 医療	56 老後	66 ライフエンタメ	76 医療	86 サイバーセキュリティ	96 ビジネス・テック
07 エネルギー	17 地域改革	27 死	37 都市計画	47 健康	57 介護	67 暮らし	77 AI	87 量子技術	97 農業テック
08 バイオエコノミー	18 農業	28 経済	38 住まい	48 つながり	58 子どもの学び	68 ライフ・サービス	78 メタバース	88 クリーンエネテック	98 宇宙
09 宇宙の環境変化	19 若者	29 地産地消	39 ファッション	49 健康・夢	59 大人の学び	69 物流	79 WebX	89 思考・感情テック	99 エイジテック
10 世界の人口	20 多文化共生	30 企業価値	40 ビジネス	50 責任の消費	60 国内旅行	70 スマートホーム	80 プレイ・サービス	90 身体拡張	100 コンタクト

なお、本ツールのアップデートに伴い、ポスト SDGs におけるビジネスチャンス在未来事業創研メンバーとともに探索する共創セッションを開催します。未来の動向を把握し、自社の事業課題と結び付けながら、ポスト SDGs に求められる新たな価値やビジネスチャンスを探索できます。

セッションは下記の二部構成を予定しています。

第一部：未来のことを知り、未来に向けたアクションを知る（未来勉強会）

第二部：未来に向けたビジネスチャンスを探索する共創セッション（体験版）

<セッション概要>

- ・日時：2025 年 10 月 29 日（水）15:00～18:00
- ・会場：電通本社ビル（東京都港区東新橋 1-8-1）
- ・定員：30 名
- ・参加費：無料

※：セッション終了後に、簡単な懇親会も予定しています。

<対象者>

以下のような課題をお持ちの方／チームの皆さま

- ・2040 年の未来を見据えた、2030 年代に向けた長期戦略やロードマップ策定
- ・未来を創出し、持続的成長が可能な事業開発
- ・2030 年代に向けた企業ビジョン（ミッション・ビジョン・バリュー）策定

※：本セッションはチーム単位での体験形式となっています。本セッションを通してチームで共通の課題を考える契機としていただけるよう、一社あたり 2～3 名での参加を推奨していますが、お一人での参加も歓迎します。

<申込先>

下記 URL よりお申し込みください。（事前登録／抽選制）

https://pages2.dentsudigital.co.jp/seminar/20251029/?utm_source=release&utm_medium=internal&utm_campaign=20251029_seminar

<申込締め切り>

2025 年 10 月 3 日（金）14:30

※：当選結果は 2025 年 10 月 14 日（火）～10 月 17 日（金）の間にメールにてご連絡します。

当社は、「未来事業創研」の活動をはじめ、今後もクライアントの事業成長に必要な未来志向の事業創造・変革の実現を支援していきます。

※1：国内電通グループ 6 社：株式会社電通、株式会社電通東日本、株式会社電通西日本、株式会社電通コンサルティング、株式会社電通総研、株式会社電通マクロミルインサイト

※2：人と社会が望む 2040 年の未来の暮らしを構想し、ビジネスチャンスを発掘する「電通 未来ファインダー 100」を提供開始（2023 年 12 月 12 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2023-1212-000125>

未来の暮らしを構想し、ポスト SDGs のビジネスチャンスを発掘する「電通 未来ファインダー100®（2024 年版）」を提供開始（2024 年 9 月 10 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2024-0910-000171>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル エクスペリエンス&プロダクト部門

高橋 Email : mirai.finder@group.dentsu.co.jp