

2025年10月14日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、BeReal 広告における インフルエンサーマーケティング支援サービスを提供開始 - SNS マーケティング専門組織の連携強化で広告効果を最大化 -

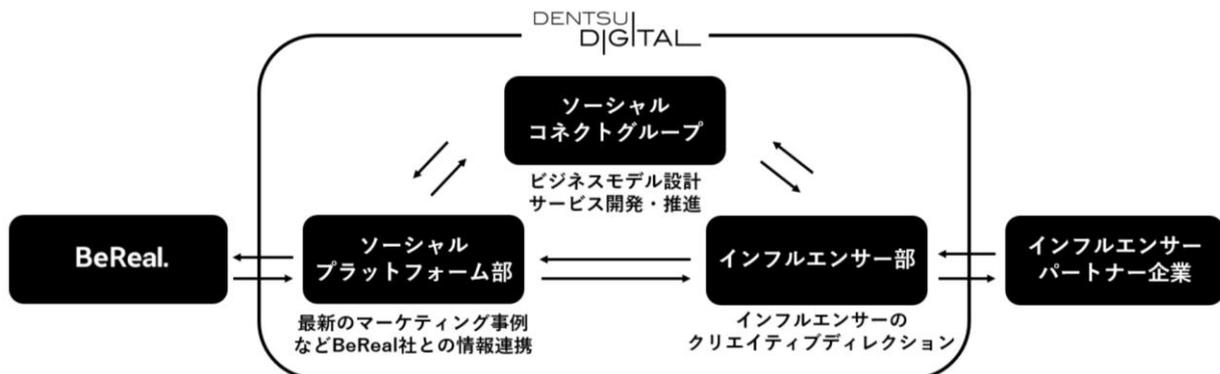
株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、写真共有アプリ「BeReal.」を運営する BeReal SAS（本社：仏国パリ CEO：Alexandre Yazdi 以下、BeReal 社）と連携し、インフルエンサーを活用した新たな BeReal 広告支援サービスを本日より提供開始します。本サービスは、インフルエンサーの影響力を活用し、BeReal での広告効果を最大化することを目的としています。

昨今、SNS マーケティングは急速に変化し、「本物らしさ」を重視する新たなトレンドが生まれています。こうした中で「BeReal.」は、アプリからの通知を受けて2分以内に無加工の写真や動画を共有するというユニークな形式により、若年層を中心に利用者が拡大しています。2024年から広告事業を本格化したことで、企業の新たなマーケティング手法として注目されています。

電通デジタルではこれまで、BeReal 上での広告配信について、多くの企業の支援を行ってきました。本サービスでは、BeReal の特性に最適化したインフルエンサーマーケティングの支援を行います。具体的には、当社が培ってきた SNS マーケティングにおける豊富な知見とノウハウを生かし、インフルエンサーを活用したクリエイティブコンテンツを開発することで、BeReal 特有の文化に広告を自然に溶け込ませ、より高い広告パフォーマンスを目指します。

本サービスの提供にあたり、当社の SNS マーケティング専門組織であるソーシャルコネクトグループを中心に、BeReal 社と連携を推進するソーシャルプラットフォーム部、そしてインフルエンサーマーケティングに特化したインフルエンサー部の3つの組織が連携し、支援体制を強化しました。それぞれの組織が持つ専門性と実績を結集し、企業の戦略的な広告施策の実行を支援します。

〈本サービスの支援体制図〉



また、サービスの開始に先駆けてクリエイターDXカンパニーである株式会社TORIHADA（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：若井 映亮）と共同で支援した事例では、通常の広告と比較して平均クリック率が約3倍に達するなど、高い効果が確認できました。

今後も電通デジタルは、プラットフォームやパートナー企業などと共に、SNS領域における最先端のマーケティング手法を追求し、企業の広告効果最大化に貢献してまいります。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・中村 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ソーシャルプラットフォーム部 ソーシャルコネクトグループ

鈴木 Email : SCR-SMX@group.dentsu.co.jp