

2023年9月5日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、「MAD STARS 2023」にて クリスタルを2部門で受賞 —AI技術を活用した「ロゴで応援！ People-Sponsored Logo」と 「INNER FACE™」—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、「2023 釜山国際マーケティング広告祭（以下、MAD STARS 2023）」において、当社ソーシャルプロジェクト^{※1}の一環として実施した「ロゴで応援！ People-Sponsored Logo」^{※2}および「INNER FACE™」^{※3}の2つのプロジェクトが、クリスタルを受賞したことをお知らせします。

「MAD STARS 2023」は韓国の釜山で2008年より開催されている国際広告賞で、マーケティング、広告、デジタルコンテンツにおいて創造的なソリューションをもたらした施策を評価し贈賞を行うアワードです。

今年度は、62カ国から20,282作品のエントリーがあり、788の作品が入賞しました。

電通デジタルは「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」というパーパスを掲げ、2018年からデジタルテクノロジーとクリエイティブを活用し、環境問題やDEIなど、地球規模で問題になっている様々な社会課題の解決に取り組む「ソーシャルプロジェクト」を実施しています。この度受賞した2つのプロジェクトもその一環であり、AIを活用しパラスポーツ・リモートワークそれぞれの課題解決を目指したプロジェクトです。

■受賞プロジェクトについて

プロジェクト名：ロゴで応援！ People-Sponsored Logo

広告主：NPO 法人日本パラ・パワーリフティング連盟

受賞部門：PIVOT「クリスタル」

プロジェクトについて：支援者が、特設サイトでお名前またはニックネームを入力すると、AIを用いて複数の組み合わせからロゴをピックアップし、自分だけのスポンサーロゴを作成できるプロジェクト。パラスポーツの資金面による運営課題の解決に向けた支援を目指し、クラウドファンディングを実施。目標金額100万円に対し、229万5千円の支援金を集めました。

ロゴで応援！ People-Sponsored Logo 公式サイト：<https://people-sponsored-logo.com/>

プロジェクト名：INNER FACE™

広告主：電通デジタル ※自社プロジェクト

受賞部門：Data Insight「クリスタル」

プロジェクトについて：新しい働き方「リモートワーク」によって生じたメンタルヘルス課題に対して、従業員の新しい見守り方をデザインする表情分析AI。勤務中、AIがPCのWebカメラ

ラを通じて1日に約3万回の表情分析を実施することで、自身のコンディションの的確な把握を可能に。同時に、心理学・人間科学の研究者と産学共同で、世界初^{※4}「Webカメラを利用した連続的な表情分析システムによるリモートワーカーのメンタルヘルス研究」を開始。

INNER FACE 公式サイト：<https://www.innerface.jp/>

プロジェクトムービーURL：<https://www.youtube.com/watch?v=XWR8gpxjJ4o>

今後も電通デジタルは、AI技術を始めとしたテクノロジーを活用したクリエイティブの創造と新しいサービスの開発・提供を通じ、様々な課題解決に貢献してまいります。

※1：ソーシャルプロジェクトについて

電通デジタルは、デジタルテクノロジーとクリエイティブを活用し、様々な社会課題の解決を目指す「ソーシャルプロジェクト」を継続的に行っています。2019年に、プラスチックごみによる海洋汚染の深刻さを発信するため、AIを用いて、実際のプラスチックごみの画像を、世界中の「海」が描かれた名画の画家のタッチに変換し名画に描き、未来の海を絵画で表現するプロジェクト「"名画になった"海展」や、2020年には、AIを用いて指名手配被疑者の現在の姿を予測するプロジェクト「TEHAI」、2021年はYahoo! JAPANと共同で"SDGsが達成できた未来・できなかった未来"を体験できるスペシャル動画「2100 JAPAN」などを企画・実施しました。

※2：電通デジタル、パラスポーツの新たな運営支援策を提案 自分だけのオリジナルロゴで選手を応援できる「ロゴで応援! People-Sponsored Logo」を企画 (2022年10月12日発表)

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/csr/2022-1012-000049>

※3：電通デジタル、世界初となる「Webカメラを利用した連続的な表情分析システムによるリモートワーカーのメンタルヘルス研究」を産学共同で開始 (2023年3月28日発表)

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2023-0328-000080>

※4：研究論文検索ツールを用いて「depression」「face」「expression」の検索ワードにて2023年1月6日時点 当社含む研究チーム調べ

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・宮本 Email：press@dentsudigital.co.jp