

2025 年 11 月 12 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、「Spotify Hits 2025」において 「Ear Candy」「For the Fans」および 「Future Hitmakers」KDDI 賞を受賞 －国内電通グループの電通、電通東日本も受賞－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、世界で 7 億 1300 万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify の広告賞「Spotify Hits 2025」において、当社と株式会社電通が共同で実施した 2 つのプロジェクトでそれぞれ「Ear Candy（ベストイマーシブオーディオキャンペーン）」と「For the Fans（ベストオーディエンスストラテジーキャンペーン）」を、また当社社員チームが有志で提案した企画案で「Future Hitmakers（ベストイノベティブアイディア）」KDDI 賞を受賞したことをお知らせします。

「Spotify Hits」※は、音声・動画・ディスプレイ・プレイリストなどの幅広いフォーマットやストリーミングデータなど、Spotify の広告の特性を生かしたクリエイティブなアプローチで、人々の心を動かし、ブランドのビジネスの成長に貢献したキャンペーンを表彰する広告賞です。

第 2 回目となる今回は、実施済みキャンペーンを対象にしたグランプリ（Mic Drop）と 3 つの部門賞、企業から提供される課題に対するキャンペーンを企画するアイデア公募制の部門賞が設置されました。

当社の受賞は、音声ならではのテクニックを活用し最も没入感のある体験を実現したオーディオキャンペーンを選出する「Ear Candy」、優れたオーディエンス戦略で Spotify 上のアーティストやクリエイターのファンたちと効果的にエンゲージしたキャンペーンを選出する「For the Fans」、KDDI 株式会社より出題された「UQ mobile がつなぐ、青春の瞬間」のテーマに対して優れたアイデアを創出した「Future Hitmakers」の 3 部門です。

【受賞したプロジェクト、企画案について】

■受賞部門：Ear Candy（ベストイマーシブオーディオキャンペーン）

プロジェクト名：サラウンドコマーシャル「円陣」＆「円陣（部活）」

広 告 主：大塚製薬株式会社

プロジェクトについて：

Spotify の音楽リスニングモーメントに着目し、ポカリスエットブランドとして「サラウンドコマーシャル」を展開。高校生には「円陣（部活）」篇、高校生から働く世代にかけては「円陣」篇を配信し、テレビなど他メディアでは届きにくい層へアプローチ。音楽を聴くリスナーに没入型の音声広告を体験してもらうことで、「真剣に挑む人を応援する」ブランドメッセージをより深く伝え、ブランド好意度の向上を図りました。

■受賞部門：For the Fans（ベストオーディエンスストラテジーキャンペーン）

プロジェクト名：い・ろ・は・す 2025 年コミュニケーション「きっとあしたも、いい感じ」

広 告 主：日本コカ・コーラ株式会社

プロジェクトについて：

Spotify ユーザーのリラックスタイムや気分転換のモーメントに着目し、アーティストタイアップを実施。音声広告と静止画広告を活用し、新ブランドメッセージ「きっとあしたも、いい感じ」を発信。気遣いやストレスを感じやすい Z 世代に、自分らしい「心地よさ」に気づくきっかけを届け、日常に寄り添う音楽体験を通じてブランドの世界観と前向きな気持ちを自然に浸透させました。

■受賞部門：Future Hitmakers（ベストイノベティブアイデア）

企 画 名：一生もののプレイリスト

企 業 名：KDDI 株式会社

受 賞 者：高屋敷 日奈子、大川 懂子、植木 隆斗

募 集 テ ー マ：UQ mobile がつなく、青春の瞬間

企画案について：

「青春時代に出会った曲は、大人になっても聴き続ける」という発見から、“ギガをたっぷり使える UQ mobile が一生ものの音楽との出会いを応援する”というコンセプトを考案。有名人の思い出の曲に出会える LP やブランドプレイリスト、音声広告などをクロスメディアで展開し、UQ mobile=“青春をつなぐブランド”として印象づけるコミュニケーションを提案しました。



また、グランプリを株式会社電通東日本のプロジェクト『#LoveYourMistake「Knock Turn」』（広告主：ヤマハ株式会社）、特定のモーメントを捉え、クリエイティブなアプローチでユーザーとエンゲージしたキャンペーンを選出する「Seized the Moment（ベストモーメントキャンペーン）」を電通のプロジェクト「家路言」（ブランド：金麦 広告主：サントリーホールディングス株式会社）が受賞し、全5部門において国内電通グループ各社が賞を獲得しました。

今後も電通デジタルは、生活者のインサイトを徹底的に探掘し、人の心とモノを動かすクリエイティブを提供してまいります。

※：「Spotify Hits」について <https://jp-spotify-hits-2025.splashthat.com/>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp