

2025 年 11 月 12 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、Meta 主催の「Meta Agency First Awards 2025」にて「Best Brand Award」、 「Best Solution Award - Best Experimentalist」と 「Planner of the Year」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、Meta 日本法人 Facebook Japan 合同会社（以下、Meta）が主催する「Meta Agency First Awards 2025」にて、「Best Brand Award」と「Best Solution Award - Best Experimentalist」を受賞しました。



「Meta Agency First Awards」は、Meta が標榜・推奨する主要なビジネス領域において、多大な協力および優れた業績を収めたパートナー企業を顕彰することを目的に設立されたアワードです。2022 年より実施し、今回 4 回目の開催となります。

「Best Brand Award」は、Meta でのブランド価値の向上を目的としたキャンペーンの事例創出や、ブランドパートナーとして Meta のビジネスに貢献した企業に贈られる賞です。

また、「Best Solution Award - Best Experimentalist」はクライアントの課題に応じたさまざまな計測ソリューションを積極的に活用し、課題解決や Meta のプロダクト活用に多大なる貢献をした企業に贈られる賞です。

さらに、当社第 1 アカウントプランニング部門の笹野 倫史が Meta との協業において、素晴らしい活躍をした個人に贈られる「Planner of the Year」を受賞しました。



電通デジタルは、Meta と 2025 年 6 月に AI 領域における提携を開始し、ワークショップや AI エージェントの開発・接続に取り組んでいます※。

今後も電通デジタルは、Meta の広告プラットフォームにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

※：電通デジタル、Meta と AI 領域で提携 縦型動画制作を AI 活用により大幅に効率化する「IG AI Creative Studio」を開発（2025 年 6 月 16 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2025-0616-000232>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp