

2025 年 11 月 19 日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、Salesforce の自律型 AI エージェント 「Agentforce」を活用したマーケティング支援パッケージ 「Dentsu Digital Agentic Marketing Package」を提供開始 －ターゲット層の選定など最適なデータを抽出し、成果創出を実現－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、Salesforce の自律型 AI エージェント「Agentforce（エージェントフォース）」を活用し、企業のマーケティング活動を支援するパッケージ「Dentsu Digital Agentic Marketing Package（デンツウデジタル エージェントィック マーケティング パッケージ）」の提供を開始します。

企業のマーケティング活動において、顧客接点となるチャネルはますます多様化しています。そのため、膨大な顧客データを十分に活用できず、施策の意思決定を経験や勘に依存してしまうケースも少なくありません。また、どの施策が成果に寄与しているのかを正確に把握できないなど、成果最大化に向けてさまざまな課題が生じています。

本パッケージは、Salesforce が提供するデータ統合基盤「Salesforce Data 360」に蓄積された顧客情報や行動履歴を学習した「Agentforce」を活用し、施策の目的に寄与する可能性が高いターゲット層の選定や、CV（コンバージョン）の高いコンテンツ、離脱ポイントの特定など KPI 達成に必要な要素の抽出を行います。これにより、マーケティング担当者は適切かつ網羅性のある定量的なデータに基づいてスピーディーに施策を企画・立案することができます。

また、施策の実行においては、「Salesforce Data 360」の「Einstein Studio（AI モデル構築）」と「Segment（セグメント作成）」機能を用いて、リアルタイムかつパーソナライズされたメッセージングを行うことが可能です。さらに効果測定では、Salesforce の BI ツール「Tableau」を用いて実行シナリオや媒体別の成果を可視化することで、顧客一人一人のニーズに合致した最適な施策を効率的に展開し、CV 向上に繋がります。このように企画・検討から PoC、本番実装、改善・拡張まで一気通貫で支援し、導入後も継続的に効果検証と改善を重ね、変化し続ける市場環境に適応するマーケティング活動を実現します。

【「Dentsu Digital Agentic Marketing Package」の概要図】



電通デジタルは、本パッケージの導入を通じ、マーケティング領域において業務効率化と質の高いコミュニケーションの両立を実現することで、企業の事業成長に貢献してまいります。

以 上

＜電通デジタルについて＞ <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ビジネスディベロップメント部門

岩崎・福岡 Email : sf.dd.contact@group.dentsu.co.jp