

2025年12月17日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、企業の人材戦略を変革する 「価値創造型人材の新卒採用＆育成実行支援プログラム」提供開始 – UX と生成 AI 活用による統合支援 –

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、企業の新卒採用と人材育成の変革を支援するサービス「価値創造型人材の新卒採用＆育成実行支援プログラム」を開発し、本日より提供を開始します。

近年、企業のビジネス環境は急激に変化し、価値観の多様化とともに働き方の選択肢も広がっています。このような状況のもと、企業が持続的に成長するためには、従来の画一的な働き方を見直し、事業戦略に対してオーナーシップを持って取り組むことができる「価値創造型人材」の確保と、オンボーディング施策を含む個人を尊重した人材育成への戦略的な転換が求められています。

本サービスは、当社のマーケティング領域における顧客体験設計および生成 AI 活用の知見と実績を生かし、企業の「価値創造型人材」の獲得と育成に向けて、全体戦略設計から人材集客、採用、育成までを一気通貫で支援します。

【本サービスのポイント】

① 事業戦略と若年層インサイトに基づく採用戦略の策定

企業が保有する採用データや当社が保有するマーケティングデータなどをもとに、事業戦略と連動した高度な採用戦略を策定します。当社デジタルネイティブ専門チーム「YNGpot.」の知見やAI ペルソナ構築などの社内アセットも活用しながら、採用ターゲットの潜在的ニーズを深く分析し、データに基づいた活躍人材の定義と評価基準の標準化を実現することで、採用活動の質の向上と戦略的な実行を支援します。

② 一貫した世界観を体現するクリエイティブとコミュニケーションの実行

採用ターゲットのインサイトに響くよう、電通デジタルならではのクリエイティビティを生かした独自性の高い採用コンセプトやキービジュアルを開発します。この一貫した世界観に基づき、採用サイトの UI/UX 設計・構築・運用や、SNS、動画、PR 施策など、各種コンテンツの企画・制作・運用を統合的に実行し、質と量の両面から採用候補者となる母集団形成を支援します。

③ 早期戦力化とエンゲージメント向上を図るオンボーディング支援

内定期間から入社後を見据えた早期戦力化と継続的なエンゲージメント向上を推進します。クライアント向けに提供してきた人材育成研修プログラムや社内実践している AI 活用研修などの専門性を生かし、企業のニーズに合わせたカスタマイズ研修プログラムを提供します。

電通デジタルは、本サービスの規模や内容の拡充を図りながら、デジタル時代における企業の人才獲得競争力の強化と、持続的な事業成長のための「価値創造型人材」の採用・育成を推進します。さらに採用・育成分野にとどまらず、人事制度企画、組織デザイン、中長期的なタレントマネジメントなどHR領域全体へと支援範囲を拡大し、企業の根幹を支える「人材戦略」のパートナーとして貢献してまいります。

※詳細資料はこちら

https://pages2.dentsudigital.co.jp/report/dl/20251217_hr-offering/

以 上

＜電通デジタルについて＞ <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーザスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランسفォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル CX/UX デザイン事業部

笹原・岡島 Email : DD_offering_hr@group.dentsu.co.jp