

2026 年 1 月 14 日
株式会社電通デジタル

**電通デジタル、AI エージェントとの対話で
デジタル広告配信のメディア選定と予算配分を高速化
－「∞AI MC Planning」のアップデートを実施、
社内での運用後クライアントへの提供も予定－**

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、AI を活用したマーケティングソリューションブランド「∞AI®（ムゲンエーアイ）」※¹において、マーケティングコミュニケーション施策における一連のプロセスを一気通貫で AI エージェントとの対話形式により実現する「∞AI MC Planning」のアップデートを行い、本日より社内での運用を開始します。デジタル広告配信におけるメディアプランニングを支援するエージェント「Media Planning Agent」の機能を大幅にアップデートし、広告キャンペーンに合ったメディア選定や予算配分、セグメントのレコメンド、シミュレーションまでを AI エージェントとの対話形式で行います。

∞AI MC Planning

昨今、デジタル広告配信のメディアプランニングは、広告メディアの増加や配信ターゲットの細分化により、プランニングの難易度が向上しています。また担当者個人の言語化されていないノウハウや知見を基にプランニングを実施しているため、クオリティのばらつきや育成における課題もありました。

「Media Planning Agent」は、今回のアップデートで新たに、当社のデジタル広告配信の実績※²や、メディア選定や予算配分を数多く行ってきた専門人財の知見を言語化したデータを学習し、対話形式で高品質なメディアプランを迅速に作成することが可能となりました。また国内電通グループの「People Model」や、クライアントの 1st パーティデータとの接続も可能なため、ターゲットの選定や深堀を行うこともできます。

今後、広告メディアへの自動入稿システムの追加も予定しており、メディアプランから配信までをより精緻かつ高速に行うことを見据えています。

さらに、デジタル広告配信施策におけるクライアントのインハウス化支援に向けて、電通デジタル社内での運用・検証の結果を基に機能の微修正を行い、今後、社外向けの AI エージェントとしての提供も予定しています。

電通デジタルは、今後も「∞AI」を中心とした AI 活用によるマーケティング活動の支援体制をさらに強化し、企業の事業成長に貢献してまいります。

■電通デジタルオウンドメディア「Knowledge Charge」関連記事

Media Planning Agent が実現するメディアプランニング革命

<https://www.dentsudigital.co.jp/knowledge-charge/articles/2026-0114-media-planning-agent>



国内電通グループは“人間の知（=Intelligence）”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自の AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/

※1：「∞AI®について」 <https://www.dentsudigital.co.jp/services/data-ai/AI/mugen-ai>

※2：当社が支援した広告キャンペーン等の実績データを AI に活用する際は、クライアント固有の情報を削除・匿名化した上で、セキュアな環境下で実施しています。個別クライアントを特定できる情報は一切使用しておりません。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・宮本 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル データ&AI ソリューションセンター

∞AI MC Planning 事務局 Email : mugen-ai-planning@group.dentsu.co.jp