

2026 年 7 月 27 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、アドビと連携し 「Adobe LLM Optimizer」を活用した GEO 支援を開始 －計測・可視化から施策実行・PDCA までを一気通貫で支援－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、アドビ株式会社（本社：東京都品川区 社長：ベン・グッドマン 以下、アドビ）と連携し、生成 AI におけるブランド可視性を分析、改善を支援するソリューション「Adobe LLM Optimizer」※1を活用した GEO（生成エンジン最適化）の支援サービスを開始します。

近年、生活者による生成 AI サービスを活用した検索や問い合わせが一般化し、生成 AI から直接回答を得る行動が増えています。これにより、情報にたどり着くためのデジタル上の体験が大きく変化していくことが予測されており、企業においては自社商品やサービスが AI に適切に引用および言及、参照されるための「GEO」への対応が急務となっています。

電通デジタルでは 2025 年 5 月より「GEO コンサルティングサービス」※2を提供し、本サービスを通じて多くのクライアントを支援してきた実績に加え、長年培ってきた検索マーケティングの深い知見を有しています。

このたび、複数の大規模言語モデルにおける自社ブランドの言及・引用状況をリアルタイムで分析し、プロンプトごとの傾向や競合との差分を可視化して、生成 AI 上でのブランドプレゼンス最適化を支援するアドビ提供の「Adobe LLM Optimizer」と連携することで、AI 検索時代における企業への支援体制を高度化・強化します。

■ サービス概要

本サービスでは、「Adobe LLM Optimizer」を計測・可視化の基盤として活用し、アード・シェアード・オウンドのトリプルメディアを横断した GEO 施策の設計から実装・継続運用までを一気通貫で推進します。具体的には、以下の 4 ステップで展開します。

<本サービスのステップ>

STEP1：プロンプト・キーワードの設計

分析対象とする AI ツールを選定し、ターゲットとなるプロンプトおよびキーワードを設計・選定します。

STEP2：データ収集・分析

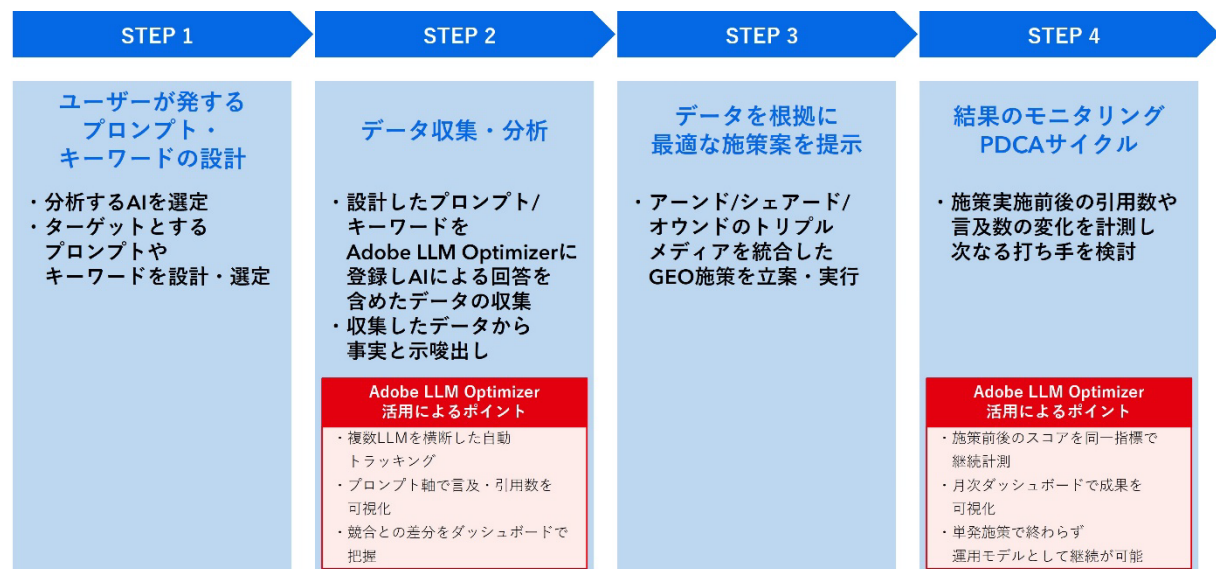
「Adobe LLM Optimizer」を活用した複数 LLM 横断での推奨状況の継続トラッキングと、競合との差分分析を実施します。

STEP3：施策設計と実行

これまで多くの企業を支援してきた実績や知見を基に、アード・シェアード・オウンドのトリプルメディアを統合した GEO 施策を立案・実行します。

STEP4：継続モニタリングと PDCA

施策前後のスコア変化を同一指標で計測し、次の打ち手を継続的に検討・実行します。



今後も電通デジタルは、アドビとの連携強化を通じて、最先端のテクノロジーと高度な運用クリエイビリティを融合したデジタルマーケティングソリューションの開発・提供に努め、AI 検索時代における企業の事業成長に貢献してまいります。



国内電通グループは“人間の知（=Intelligence）”と“AI の知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自の AI 戦略「AI For Growth」を推進しています。

AI For Growth については、以下ウェブページをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/

※1：Adobe LLM Optimizer について <https://business.adobe.com/jp/products/llm-optimizer.html>

※2：電通デジタル、生成 AI との対話で自社コンテンツの引用機会を創出する「Generative Engine Optimization コンサルティングサービス」を提供開始（2025 年 5 月 16 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2025-0516-000224>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル エクスペリエンス&コマース第1部門 岩元

ビジネスディベロップメント部門 高見

Email : dd_adobellmo@group.dentsu.co.jp