DENTSU DIGITAL **PRESS RELEASE**

株式会社電通デジタル　広報担当
105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.dentsudigital.co.jp

2026 年 11 月 17 日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「Amazon Ads Partner Awards 2026」の国別アワード「プログラムによる最適化」を受賞
－電通と共同で「フルファネル広告」のファイナリストにも選出－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区　代表取締役社長執行役員：瀧本 恒　以下、電通デジタル）は、Amazon Ads が主催する「Amazon Ads Partner Awards 2026」の国別アワード（日本）において、「プログラムによる最適化（Programmatic Optimization Award）」カテゴリーを受賞しました。さらに、株式会社電通と共同で、「フルファネル広告（Full Funnel Advertising Award）」カテゴリーのファイナリストにも選出されました。







© Copyright 2026 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。

Amazon Ads Partner Awards は、Amazon Ads を活用し、広告主のビジネス課題の解決やマーケティング成果の向上に貢献したパートナー企業を表彰するアワードです。今回電通デジタルが受賞した国別アワードは、日本において広告主に優れた成果をもたらしたパートナー企業に贈られます。

「プログラムによる最適化（Programmatic Optimization Award）」カテゴリーは、Amazon Marketing Cloud やプログラマティック広告の機能を活用し、ディスプレイ広告、動画広告、音声広告などの多様な広告フォーマットと高度な最適化ソリューションを組み合わせることで、キャンペーンの最適化と配信規模の拡大を両立し、成果を創出したパートナー企業を表彰します。

また、「フルファネル広告（Full Funnel Advertising Award）」カテゴリーは、複数の Amazon Ads の広告プロダクトに関する専門性や AI を活用した最適化によって、顧客体験全体を通じてエンゲージメントを高め、長期的なロイヤルティの構築につなげたフルファネルマーケティングの取り組みを評価します。

電通デジタルは、これまで Amazon Ads の特性を生かした広告プランニングや運用を通じて、クライアントの広告効果向上を支援してきました。2026 年 10 月には、購買起点で仮説探索から施策実行・効果検証までを確定 ID で一貫してつなぐ「購買市場 OneID マーケティング」の提供を開始[※1]するなど、Amazon Ads との連携を推進しています。

今後も電通デジタルは、Amazon Ads のソリューションを活用したより付加価値の高いサービスを提供し、クライアントのマーケティング成果の最大化に貢献してまいります。

※1：電通デジタルと電通、AI を活用し、購買起点で市場理解から仮説探索・実行・検証をつなぐ「購買市場 OneID マーケティング」を提供開始（2026 年 10 月 26 日発表）
https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2026-1026-000357

※：Amazon、アマゾン、 Amazon.co.jp、Amazon Ads およびこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

以　上

＜電通デジタルについて＞https://www.dentsudigital.co.jp/
電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアントの事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
北川・中村　Email：press@dentsudigital.co.jp