

2023年11月27日  
株式会社電通デジタル

## 電通デジタル、「Google マーケティングプラットフォーム パートナー」プログラムにおいて 「Conversion Optimization」認証を取得 ーデータ基盤構築、広告配信、コンバージョン獲得の最適化まで ー貫した提供を強化ー

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、Google マーケティングプラットフォームパートナープログラムにおいて、「Conversion Optimization」認証を取得しました。

Google マーケティングプラットフォームとは、Google が提供する広告配信や分析といったマーケティング施策を統合的に実現するプラットフォームです。Google マーケティングプラットフォームパートナープログラムとは、Google マーケティングプラットフォーム導入を希望する企業に対し、実践的な導入サポートや技術的なサポートを通じ、さまざまなマーケティング施策の成果向上を支援する企業を認定する制度です。

電通デジタルはこれまでも、ウェブサイトに来訪したユーザーの成約率（Conversion Rate）を最大化するコンバージョン率最適化（Conversion Rate Optimization 以下、CRO）に関するサービスを提供してきました<sup>※1</sup>。この度、これまでの案件対応における技術力、分析力や、社員の「モバイルエクスペリエンス認定資格試験」などの個人認定の獲得状況が評価され、「Conversion Optimization」認証を取得しました。

電通デジタルでは本認証以外にも Google マーケティングプラットフォーム認定で「Google Analytics」「Campaign Manager」「Search Ads 360」「Google Tag Manager」の認証を以前より取得しています。

この度の「Conversion Optimization」認証取得により、行動データを収集する基盤開発や広告配信に加え、コンバージョン率向上のための CRO 施策も含めたワンストップでのサービス提供をより一層強化してまいります。

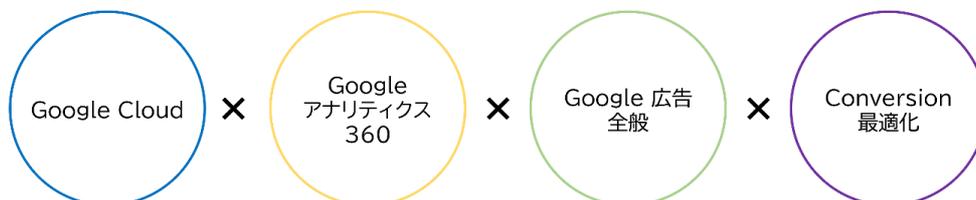
### <電通デジタルがワンストップで提供する Google ソリューション群>

クラウドを活用した  
データの統合マネジメント

マーケティングデータの  
分析・活用整備

広告ソリューション  
を活用した配信

CROコンサルティング  
による獲得強化



今後も電通デジタルは、クライアント企業の事業課題解決のため、Google ソリューションを活用した最適な支援を推進してまいります。

※：Google、Google マーケティングプラットフォーム、検索広告 360、Google Tag Manager、および Google Analytics は、Google LLC の商標または登録商標です。

※1：電通デジタル、データアーティストと「AI 活用型コンバージョン率改善サービス」をパッケージ化  
(2021年12月9日発表) <https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-1209-001139>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

#### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・宮本 Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)