

2023年5月22日

株式会社電通デジタル

## LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において3年連続で「Gold」に認定 - 「Technology Partner」コミュニケーション部門では最高位の「Premier」に認定 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE 社）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」カテゴリにおいて、3年連続で「Gold」に認定されました。

また、「Technology Partner」カテゴリでは、コミュニケーション部門「OMO」「Engagement」の2部門でパートナー認定バッジを取得し、最高位の「Premier」に認定されたのでお知らせします。



「LINE Biz Partner Program」は、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に、「Sales Partner」、「Technology Partner」の各カテゴリにおいて、パートナーを認定・表彰するプログラムです。

「Sales Partner」では、クライアント企業のニーズと LINE の特性を踏まえた広告サービスの提案で売上に貢献したこと、「Technology Partner」では、当社の強みであるオンラインとオフラインを融合させた顧客体験の提案や電通グループ独自の API ツール（TONARIWA）<sup>※1</sup>を活用した 1to1 コミュニケーションの実現が評価され、認定されました。

電通デジタルでは LINE 社との連携強化に取り組んでおり、LINE 公式アカウントで多様なコミュニケーションが可能になる新規顧客獲得・既存顧客育成支援サービス「TONARIWA」や、販促・店頭領域のデジタル・ソリューションを推進するプロジェクトチーム「Boostore（ブーストア）」<sup>※2</sup>にて LINE と連携したソリューションの開発・提供を行っています。また、「STADIA（スタジア）」<sup>※3</sup>を活用した LINE 広告におけるオンオフ横断の広告配信・効果検証ソリューションの提供、小売業界の DX 支援を目的とした共同プロジェクトへの参画<sup>※4</sup>、行政向けのサポート<sup>※5</sup>など、LINE を軸とした多角的なサービスを提供しています。

電通デジタルは、この度の認定を受け LINE 社が提供する広告サービスならびにマーケットの成長に寄与し、クライアント企業のさらなる事業成長に貢献してまいります。

## <LINE Biz Partner Program 概要>

### ■ Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINE 社が提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」「Bronze」として表彰・認定されます。

### ■ Technology Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」・LINE を活用した店頭販促ソリューション「LINE で応募」を中心とした広告商品と API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じて LINE と連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE の仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種パートナー認定バッジが付与されます。

#### ※1：「TONARIWA」

「TONARIWA (トナリワ)」は、年間 100 を超える豊富なプロモーションの実施と、これまでの数多くの運用コンサルティングの実績から得たノウハウを活かし、キャンペーン活用から CRM 活用まで、LINE アカウントの効果を最大化するための多様なニーズに応えることができるメッセージングプラットフォームとコミュニケーションサービスの総称です。<https://dd.dentsudigital.co.jp/service/lp/tonariwa/>

※2：『電通デジタル・電通・電通テック（現 電通プロモーションプラス）、販促・店頭領域におけるデジタル・ソリューションのプロジェクトチーム「Boostore」始動』（2019 年 2 月 8 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2019-0208-000161>

#### ※3：「STADIA」

電通が開発した「STADIA」は、テレビをはじめとする"オフライン"メディアと、スマートフォンや PC 上の"オンライン"メディアのデータを統合し、より効率的なマーケティングを実現させるオンオフ統合ソリューションで、2022 年 4 月時点で約 950 万台のテレビの視聴ログデータと、約 950 万台のモバイル広告 ID や約 1.3 億件の Cookie ID のオーディエンスデータ規模を有しています。

※4：『電通デジタル、LINE と「Microsoft Azure」のパートナー各社による小売業界の DX 支援を目的とした共同プロジェクトに参画』（2021 年 11 月 4 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-1104-001088>

※5：『LINE 社が新設する「Govtech Partner 制度」において国や自治体の LINE 公式アカウント活用を支援するパートナー企業に認定』（2022 年 7 月 29 日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/prizes/2022-0729-000035>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大級の総合デジタルファームとして、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル

ブランディング&コミュニケーション部 広報 PR グループ

長田・石田 E-mail : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)