

2024年4月22日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、CCI と共に TikTok for Business が主催する 「TikTok for Business Japan Awards 2024」の 「Agency Category」にて「Gold Award」を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都港区 代表取締役社長：目黒 拓 以下、CCI）と共に、TikTok for Business が主催する「TikTok for Business Japan Awards 2024」の「Agency Category」にて「Gold Award」を受賞しました。さらに当社は、「Quest 特別賞」も受賞しました。



「TikTok for Business Japan Awards 2024」は、日頃から積極的に TikTok 活用に取り組んでいる広告主/広告会社/広告代理店を対象に、その実績を表彰するアワードです。

今年は「Agency Category」「Rising Star Category」「Creative Category」の3カテゴリーから受賞社ならびに受賞キャンペーンが選出されました。中でも「Agency Category（Pangle 特別賞/Quest 特別賞を含む）」「Rising Star Category」の2カテゴリーでは、

2023年に年間を通してTikTok for Businessを積極的に活用した代理店や関係会社が表彰されます。

この度、電通デジタルは年間を通してTikTok for Businessを積極的に活用し、売上において高い成果を実現、社内外での中長期的な取り組みをすることでビジネスインパクトを創出した代理店を表彰する「Agency Category」において、「Gold Award」をCCIと共同受賞しました。さらに電通デジタルは、「TikTok Quest[※]」において高い水準を目指して取り組んだ広告代理店に贈られる「Quest 特別賞」も受賞しました。

電通デジタルでは、Cookieに依存しない広告計測基盤である「X-Stack Connect」においてTikTok for Businessの「Events API」への連携を行っており、また「TikTok Solution Lab」「TikTok エバンジェリスト」といった社内組織での活動なども通じて、クライアント企業のTikTok for Business上でのマーケティング活動を包括的に支援しています。

今後も電通デジタルは、TikTok for Businessの提供する広告配信サービスにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、クライアント企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

※：TikTok for Businessが提供する、アカウント構築から予算/ターゲティング設定、クリエイティブまで、広告パフォーマンスを高度標準化する運用手法。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
長田・北川 Email : press@dentsudigital.co.jp