

2024年7月16日

株式会社電通

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

株式会社電通デジタル

株式会社セプテーニ

NAVER Z Corporation

アバターファッションに強いメタバース「ZEPETO」を 活用した広告パッケージを提供開始 －アジアのα世代・Z世代をはじめとする 若年層向けの企業ブランディングを支援－

株式会社電通（以下、電通）、株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（以下、CCI）、株式会社電通デジタル（以下、電通デジタル）、株式会社セプテーニ（以下、セプテーニ）は、NAVER Z Corporation（以下、NAVER Z）が提供するメタバースアプリ「ZEPETO（ゼペット）」を活用した国内初の広告パッケージ「Creator Collaboration Packages」を本日より提供開始します。本サービスでは、ZEPETOで影響力のあるクリエイター・インフルエンサーとタイアップし、FEED投稿^{*1}を中心としたα^{*2}世代・Z世代をはじめとする若年層向けの企業ブランディング施策や認知向上施策の実施が可能です。



近年、ファッションブランドのメタバース参入が注目を集めています。アジアのα世代・Z世代の若年層女性を中心に全世界で4億人以上^{※3}のユーザーが利用する韓国発のアバターファッションに強いメタバース「ZEPETO」では、ユーザーは自分好みにカスタマイズした3Dアバターを使って交流を楽しむことができ、プラットフォーム内ですでに1,300万以上もの3Dアバター用アイテムが販売^{※4}されています。こうしたメタバース上での動向は、新時代のトレンドを生み出す発信源として、すでに海外では注目されていますが、日本国内における企業のマーケティング活用はまだあまり進んでいないのが現状です。

今回、新たに提供を開始するZEPETOを活用した国内初の広告パッケージ「Creator Collaboration Packages」では、メニューに応じてブランドのPRコンテンツを制作し、露出を拡大するための広告配信枠^{※5}を提供します。

また、対象ブランドと相性が良く、日本を中心にフォロワーを有するインフルエンサーを複数人起用^{※6}し、広告であることを明示した上で、制作したPRコンテンツを投稿します。ZEPETO上でエンターテインメント性の高いPRコンテンツを提供することにより、α世代・Z世代を中心とする若年層へ効果的にアプローチします。

また、実施施策の効果検証を行うためのレポートを作成し、メタバースを活用した企業のマーケティング活動における費用対効果を高めることを目指します。具体的な提供メニューは以下の通りです。

■ Creator Collaboration Packages の提供メニュー

	トライアル	ベーシック	プレミアム
01 制作プラン FEED投稿する動画オリシティと、ビデオテンプレートの有無によってバリエーションを用意。	商品実写画像撮影 既存テンプレート合成 + 投稿	商品実写画像撮影 ビデオテンプレート制作 + 投稿	商品3Dアイテム化 ビデオテンプレート制作 + 投稿
投稿者	コラボインフルエンサー		
		テンプレートを使用したユーザー	
			3Dアイテムを購入&着用したユーザー
+Ad 付帯広告 プランに応じて、「おすすめFEED」と「アプリ起動ポップアップ」の広告枠を提供。	おすすめFEED	おすすめFEED	おすすめFEED アプリ起動ポップアップ
02 インフルエンサー 日本を中心にフォロワーを有するインフルエンサーによるPR投稿。プランに応じて想定リーチが変動。	合計フォロワー 30万人相当	合計フォロワー 50万人相当	合計フォロワー 200万人相当 + ZEPETO公式ポスト

今後も電通、CCI、電通デジタル、セプテーニ、NAVER Z は、メタバースを活用し、新しい顧客体験の場の創出を目指すことで、メディア業界におけるビジネス変革ならびに新たな顧客体験の提供に貢献していきます。

- ※1：ZEPETO 内で投稿される動画・画像のことを指す。
- ※2：α世代／ジェネレーションα：2010 年から 2024 年頃までに生まれた世代。
- ※3：2024 年 5 月時点、ZEPETO 調べ。
- ※4：2024 年 6 月時点、ZEPETO 調べ。
- ※5：すべての広告配信プランは決められた期間内の対象掲載枠における予約型広告。
- ※6：広告プランごとにフォロワー数に応じたインフルエンサーを複数人起用。

■ 各社概要

【株式会社電通】

代表者	代表取締役社長 執行役員 佐野 傑
本社所在地	〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1
設立	1901 年 7 月 1 日
事業内容	顧客のマーケティング全体に対するさまざまなソリューション提供に加え、デジタル時代の変革に対応する効率的な広告開発、最適な顧客体験のデザイン、マーケティング基盤そのものの変革や、さらには顧客事業の変革をも推進。マーケティング領域を超えて進化させた多様なケイパビリティを掛け合わせ、顧客と社会の持続的成長に貢献する統合ソリューションを提供。 URL： https://www.dentsu.co.jp/

【株式会社 CARTA COMMUNICATIONS】

代表者	代表取締役社長 目黒 拓
本社所在地	〒105-5536 東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F
設立	2021 年 7 月 1 日
事業内容	デジタルマーケティング事業（マーケティング、広告販売、ソリューション提供 等） URL： https://www.cci.co.jp/

【株式会社電通デジタル】

代表者	代表取締役社長執行役員 瀧本 恒
本社所在地	〒105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1
設立	2016 年 7 月 1 日
事業内容	クリエイティビティとテクノロジーを活用した、デジタルマーケティングや DX による企業の「成長と変革」を支援 URL： https://www.dentsudigital.co.jp/

【株式会社セプテーニ】

代表者	代表取締役社長 清水 雄介
本社所在地	〒160-6128 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー 28F
設立	2006年10月
事業内容	デジタルマーケティング支援事業 URL : https://www.septeni.co.jp/

【NAVER Z Corporation】

代表者	共同代表 キム・デウク、キム・チャンウク
本社所在地	Pangyo TechONE Tower 1, Building 1, 131, Bundangnaegok-ro(535 Baekhyeon-dong), Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13529, Korea
設立	2020年5月6日
事業内容	ソフトウェア開発 URL : https://www.naverz-corp.com/

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
長田・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門 ソーシャルプラットフォーム部
松田 Email : dd_mc_spf_scg@group.dentsu.co.jp