

2024年9月17日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、デジタルマーケティング活動の最適化を支援する 「MOps 診断サービス」を提供開始 －課題整理から方針策定までスピーディーに実施－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、企業におけるデジタルマーケティング活動の最適化を支援するため、マーケティング戦略および体制の課題整理から方針策定までを行う「MOps 診断サービス」の提供を開始します。

近年のデジタル化の加速に伴い、顧客のニーズや行動がより一層多様化、複雑化し、従来の一時的なマーケティング手法では個々の顧客に対して効果的なアプローチをすることが難しくなっています。そのため企業では、Web サイトや SNS、実店舗など複数のチャネルを統合的に管理することが求められ、またその実現においては、急速に進化するマーケティング・テクノロジーと増加するデータを活用するための高度な専門知識やスキルが必要不可欠です。

こうした中、企業のマーケティングとデータ、テクノロジー関連部門を横断し、俯瞰的かつ戦略的に管理・運営していく考え方である「MOps（マーケティングオペレーション）」が重要視されています。本診断サービスではこの概念に基づき、MOps の構成要素を「マーケティング施策」「テクノロジー」「データ」「組織・プロセス」の4つに整理し現状の診断を行います。さらにそこから今後の方針として、マーケティング施策の最適化、テクノロジーやデータの効果的活用、組織・業務プロセスの再構築の実行案を提示することで、顧客理解の深化やマーケティング ROI の最大化、市場変化への迅速な対応できる戦略と体制の構築を目指します。

<MOps の4つの構成要素>

- **マーケティング施策**：ビジネス目標およびマーケティング戦略を達成するための施策
－ オウンドメディア、メール、アプリ、LINE、DM など
- **テクノロジー**：マーケティング活動を支えるテクノロジー群
－ MA（マーケティングオートメーション）、CDP（顧客データ基盤）、DWH（データウェアハウス）、BI（ビジネスインテリジェンス）、CMS（コンテンツ管理システム）、機械学習、AI など
- **データ**：マーケティング戦略の立案および各施策の源泉となるデータ群
－ 市場データ、売上、顧客の属性・購買・行動データ、施策結果、アンケートなど
- **組織・プロセス**：マーケティング活動を運営する組織・人・プロセス
－ 施策のプランニング→設計・実装→分析・改善の一連の取り組み、データマネジメントなど

<「MOps 診断サービス」プログラムステップ>

●ステップ 1：事前情報収集

クライアント企業のビジネス・マーケティング関連情報を事前収集し、目標や取り組みの全体像を把握します。

●ステップ 2：ヒアリング・ディスカッション

施策プランニングやテクノロジー導入、運用支援の経験豊富な専門人材がヒアリング・ディスカッションを行い、「マーケティング施策」「テクノロジー」「データ」「組織・プロセス」の要素別にビジネスの現状と課題を整理します。

●ステップ 3：方向性と実行案の提示

整理した課題に基づき、電通デジタルのこれまでの支援実績をベースにした知見と最新のマーケティング動向を踏まえた改善の方向性と実行ステップ案を提示し、企業の効果的かつ効率的なマーケティング活動に繋がります。

本診断サービスは約 6 週間程度の短期間で実施し、無償で提供します。また、ステップ 3 で導き出した方針に対して、構想策定や要件定義など、その後の具体的な支援を行うことも可能です。

今後も電通デジタルは、高度なデジタルマーケティング活動を支援することで、クライアント企業の事業成長と新たな価値創造に貢献してまいります。

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ソリューション&アーキテクチャデザイン事業部
赤堀・大船 Email : d-sol-arch@group.dentsu.co.jp