

2024年10月11日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、インフルエンサー×タテ型動画広告の 効果最大化を実現する独自の支援サービス 「ヒト×タテ Marketing framework」を提供開始 ーデータ基点で企画・キャスティング・制作・分析まで統合サポートー

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、インフルエンサーを起用したタテ型動画広告施策において、企画から実行、分析まで一気通貫で実施し、パフォーマンスを最大化する独自の支援モデル「ヒト×タテ Marketing framework」を開発し、同モデルを活用したサービスを本日より提供開始します。

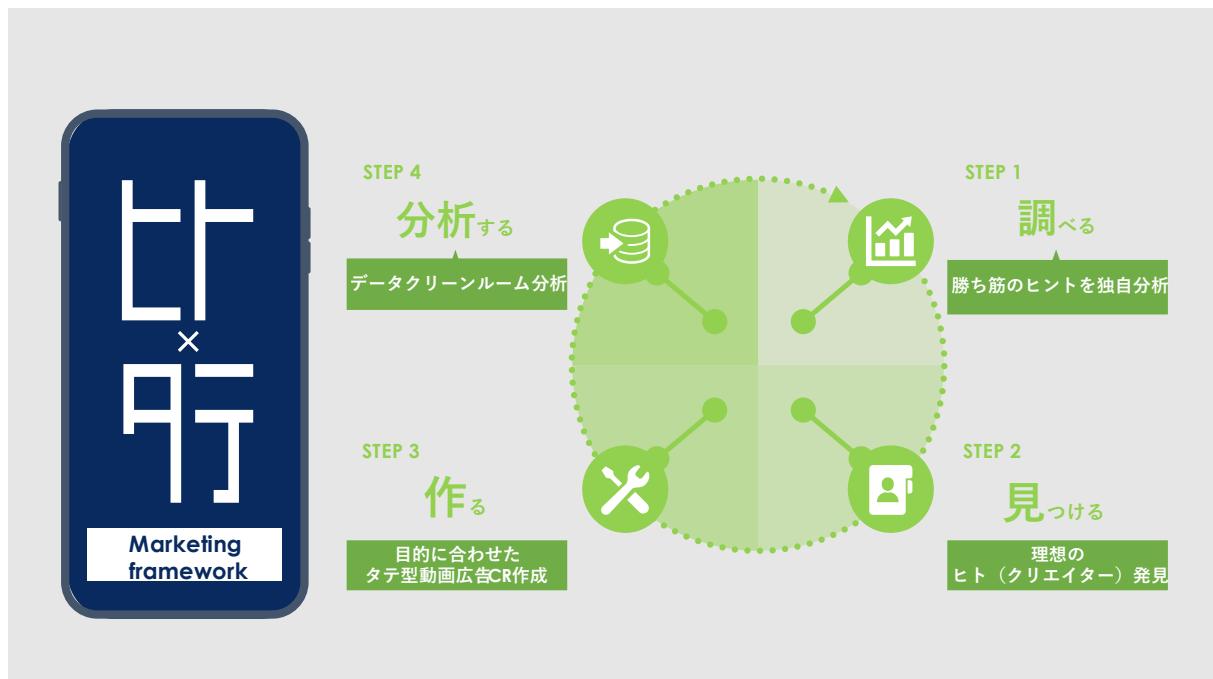
インフルエンサーを活用したマーケティングは、SNS 戦略の中心的な手法として広く活用されています。特に、SNS 上で急成長している「タテ型動画」は、主要なコンテンツ形式として注目を集め、動画広告市場においてもマーケットを牽引する役割を果たし、ますます重要性を高めています。

一方、SNS マーケティングにおいて、インフルエンサーとタテ型動画広告を組み合わせた施策には、次のような課題がよく見られます。

- ① インフルエンサーキャスティングにおいて、データなどに基づかず、実績や商品との感覚的な相性などで選定させることが多い。
- ② 広告配信目的に応じた最適なインフルエンサー企画や、広告配信用クリエイティブ設計のノウハウが不足している。
- ③ 売上や事業成長など具体的な成果に基づいた施策の評価が難しい。

これらの課題を解決するため、電通デジタルでは、SNS マーケティングにおける豊富な支援実績と各 SNS 系プラットフォーム事業者と広告事業やデータ事業で多くの協業を行う、社内横断組織で構成した SNS スペシャリスト集団「Social Connect Group^{※1}」が、インフルエンサーとタテ型動画広告を組み合わせた施策のパフォーマンスを最大化する支援サービスモデルを開発しました。本モデルでは、4つのSTEPをベースに、Social Connect Group が、電通デジタル・国内電通グループ（dentsu Japan）の独自のソリューションを活用しながら統合的にプランニング支援します。

<「ヒト×タテ Marketing framework」の4ステップ概要図>



■STEP1：調べる

電通デジタルの分析ソリューションである、SNSユーザーを趣味嗜好で区分した“トライブ”基点の独自分析を行う統合フレームワーク「Tribe Driven Marketing^{※2}」を活用し、ブランド名・商品名・カテゴリ名などのハッシュタグでSNS上のユーザー生成コンテンツ（UGC）を分析。そこから「発話ユーザーの属性」や「語られている内容」を特定し、クライアント企業がSNSマーケティングの中で訴求するポイントの創出などの“勝ち筋のヒント”を見つけ出します。

■STEP2：見つける

STEP1の調査結果を元に、理想的なインフルエンサー像および選定基準をより具体化し、キャスティングを行います。

■STEP3：作る

広告の目的・目標に合わせたタテ型動画クリエイティブの企画・構成・デザインを、クリエイティブ専門グループが最適なインフルエンサー×広告クリエイティブを制作し適切な配信プラットフォームの選定、広告プランの策定を行ったうえで、広告出稿・運用を行います。

■STEP4：分析する

データクリーンルームを活用して、広告データと国内電通グループ（dentsu Japan）の独自データ、外部の購買データなどを安全に連携し、インフルエンサーを活用した広告配信における購買への貢献度などを分析します。これにより、事業に直結する具体的な指標を基に施策の効果を評価し、より正確で顧客インサイトに迫る分析結果を得ることができます。

今後も電通デジタルは、ソーシャルメディアを軸とした「長期的なマーケティング支援」「短期的なプロモーション支援」「データ・ナレッジの蓄積」に向け、企業ごとの課題や昨今のトレンドに沿って戦略・戦術を描き、独自のソリューションを活用しながらマーケティング活動を支援してまいります。

※1 : Social Connect Group について

<https://www.dentsudigital.co.jp/services/communication/social/social-connect-group>

※2 : SNS ユーザーを趣味嗜好で区分した“トライブ”基点の独自分析を行う統合フレームワーク「Tribe Driven Marketing」を提供開始（2022年9月8日発表）

<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-0908-000037>

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ
北川・横田 Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ソーシャルコネクトグループ
鈴木・門馬 Email : SCR-SMX@group.dentsu.co.jp