

あけぼの山周辺地域ランドスケープ検討に係る 民間活力導入検討に関するサウンディング調査

実施要領

1. 背景と目的

柏市（以下、本市という）では、あけぼの山公園及び柏市あけぼの山農業公園の今後の道しるべとして策定した「あけぼの山周辺地域将来構想（令和 7 年度）」の実現に向け、事業を進めています。

その事業の一環として、魅力的な民間サービスを提供する新たな施設の設置を検討しており、整備・運営にあたっては、官民連携による事業スキームを前提に、推進していきたいと考えています。

事業スケジュールとしては、現指定管理業務の切替りにあわせて、令和9年度から10年度にかけて、本市のパートナーとなる公園運営者と民間施設運営者を公募し、事業者決定後の令和11年度以降に公園の一部について再整備することも検討しております。

このことから、本調査は、公園の再整備に関する民間事業者の皆さまのご意見を把握するとともに、事業への参画意向、事業内容、事業スキーム及び公募条件等について、ご意見を把握することを目的に実施するものです。

2. 調査方法

ヒアリング調査（Web または 対面形式）

3. サウンディング調査期間

令和8年9月15日（火）～10月5日（月）（土日祝日を除く）（予定）

4. サウンディング調査への参加申し込み

①サウンディング調査への参加申込

「柏市 あけぼの山公園周辺地域 官民連携プラットフォーム」の「お知らせ」に、サウンディング調査の参加申込フォームを掲載いたします。フォームより希望日等をお申込みください。

◆柏市あけぼの山公園周辺地域官民連携プラットフォーム URL

<https://kashiwa.ppp-portalsite.jp/>



②事業者申請

①完了時に案内する「事業者申請フォーム」から、事業者申請を行ってください。申請後に事業者専用ページをご案内いたします。

※上記の①及び②をされた方にのみ、サウンディング調査日のご調整を実施いたします。

③サウンディング調査資料のダウンロード（9/4（金）開始予定）

「事業者専用ページ」の「お知らせ」に、サウンディング調査資料を開示いたしますので、ダウンロードしてご確認ください。

④事前アンケートへの回答（9/4（金）開始予定）

「事業者専用ページ」の「お知らせ」に、事前アンケートフォームを掲載いたします。期日までにご回答をお願いいたします。

5. 調査スケジュール

①調査全体スケジュール

本サウンディング調査は令和8年度に計2回の実施を予定しています。

なお、下表の時期・概要は現時点の予定のため、変更する場合がございます。

回数・時期	概要
第1回【今回】 R8.9~10	- 対象地の立地条件、事業条件等を踏まえた市場性について（官民連携事業実施のポテンシャル） - 再整備方針や導入機能について - 事業への参画意向について - 公募の方向性（事業手法、事業範囲、役割分担）について - 今後の進め方について - 現時点での行政や事業への要望等について
第2回 R8.12 予定	- 再整備内容（機能・規模・概算工事費等）について - 公募条件等について

②第1回開催スケジュール

項目	日時
調査実施公表 調査参加申込・質問受付開始	令和8年8月24日（月）～
調査参加申込・質問〆切	令和8年8月31日（月）17時まで
調査資料公開 事前アンケート受付開始	令和8年9月4日（金）～（予定）
事前アンケート〆切	令和8年9月11日（金）15時まで（予定）
第1回調査期間	令和8年9月15日（火）から 10月5日（月）（土日祝日を除く）にて調整（予定）

5. その他

(1) 守秘義務

サウンディング調査資料は、参加の申し込みをいただいた事業者のみに配付いたします。

(2) 費用負担

サウンディング調査への参加に要する費用は、参加事業者の負担とさせていただきます。

(3) 今回の参加実績の取扱い

本調査への参加実績は、今後のいずれの公募事業等において、参加要件や評価の対象とするものではありません。

(4) 現地説明会

現地説明会の開催は予定しておりません。

(5) ご意見の取扱い

調査票や対話でいただいたご意見は、本調査の目的以外に使用することはありません。

6. 問い合わせ先

【本調査に関するお問い合わせ】

「あけぼの山周辺地域ランドスケープ検討業務」受託業者

株式会社オリエンタルコンサルタンツ 関東支社 都市政策・デザイン部

担当：中村、渡部、大野 Mail：akebonoyama-park@oriconsul.com

【事業に関するお問い合わせ】

柏市 都市部 公園緑地課

Mail：koenryokuchi@city.kashiwa.chiba.jp

以上