

人気放送作家/PRコンサルタント 野呂エイシロウ氏がPRの極意を伝授！

ぱど×ウィズダムスクール主催 商売繁盛セミナー 第2弾

『お金をかけずに頭を使えば売上げ100倍！ テレビが取材に来る プレスリリースの秘密』を 7月9日に開催

当社は子会社の株式会社ぱどラボ（代表取締役 倉橋 泰 <http://www.pado.co.jp>）を通じて、経営者・起業家のための【実践型】問題解決の学校「ウィズダムスクール」（校長 榎本 恵一 <http://wisdom-school.net>）と共同で中小零細企業のための「商売繁盛セミナー第2弾 お金をかけずに頭を使えば売上げ100倍！テレビが取材に来るプレスリリースの秘密」を7月9日に開催いたします。

当セミナーは、「中小零細企業の経営者や起業家の力になりたい！」「現在の閉塞状況を打開して日本を元気にしたい！」を理念とするウィズダムスクールと、「人・街・元気」をビジョンとするぱどが、地域のお店・企業の商売繁盛を応援し、地域の活性化に貢献するために、すぐに実践できるノウハウとスキルを提供するものです。

今回のテーマはPR。「お金を使わず頭を使えば売上げ100倍！テレビが取材に来るプレスリリースの秘密」と題して、放送作家・戦略的PRコンサルタント・ウィズダムスクール講師の野呂エイシロウ氏が講義します。

放送作家として『天才・たけしの元気が出るテレビ!!』『奇跡体験!アンビリバボー』など数々の大ヒット番組を手掛け、その経験を活かした独自の手法で、国内外の大手企業から中小企業まで、50社以上の企業のPRコンサルティングを行う野呂氏が、テレビの制作現場に関わった氏ならではの『テレビ局が喜んで取材に来るPRの極意』を大公開いたします。

「お金が掛らない」「売上げが上がる」「でも、これ以上宣伝広告費を出せない」と、お悩みの経営者様・起業家へ

お金をかけずに頭を使えば売上げ100倍! テレビが取材に来る プレスリリースの秘密

「天才!たけしの元気が出るテレビ」「奇跡体験!アンビリバボー」など数々のヒット番組を手掛け、その経験を生かした独自のPR手法で、

- ◆**関古島が囁いていた**小さなレストランが、某グルメ番組に出て**半年先までの予約満杯!**
- ◆**某食べ放題のレストランは、1番組に取り上げられただけで、1年後も大行列!**
- ◆**テレビ出演とイベントを絡めて、ホームページのアクセス数100万越え!**
- ◆**某ニュース番組出演で、ホームページがサーバーダウンするほどアクセスが集中!**

といった数々の実績を残している、**伝説の流行仕掛け人**野呂エイシロウ氏が、**お金をかけずに驚くほどたくさんのお客をお店に呼びこむ**PRの極意をわかりやすく教えます!

飲食店・エステ・学習塾・運送業・メーカー・スーパーマーケット・病院・自動車会社 他...
あらゆる分野の企業・お店がPRで繁盛しています!

日時 2013年7月9日(火) 14:00~(受付開始13:30~)
会場 株式会社ぱど 東京ヘッドクォーター会議室(目黒駅徒歩4分)

■開催概要

- [講座名] 「お金を使わず頭を使えば売上げ100倍！
テレビが取材に来るプレスリリースの秘密」
- [日程] 2013年 7月9日(火)14:00~ (受付開始13:30~)
- [会場] 株式会社ぱど 会議室
(目黒駅 徒歩4分)
- [定員] 40名
- [参加費] 12,000円
終了後、名刺交換会も実施いたします。
- [お申込み] 専用Webページにて受付

<https://www.pado.co.jp/seminar/130709/>

■講師

野呂エイシロウ氏

放送作家 戦略的PRコンサルタント ウィズダムスクール講師

愛知工業大学卒業。出版社を経て、26歳の時、日本テレビ「天才・たけしの元気が出るテレビ!!」で放送作家デビュー。「ザ!鉄腕!DASH!!」「特命リサーチ200X」「奇跡体験!アンビリバボー」「ズームイン!!SUPER」などを企画・構成し、番組をヒットに導く。30歳の時、大手広告代理店に誘われたのがきっかけでPRコンサルタントもスタート。TV番組をヒットさせることと、企業のPRを成功させることの共通点に気が付き、独自の手法でコンサルティングを行う。

これまでに50社以上と契約。テレビ番組制作で身につけた独自の手法で、視聴者や読者が今何を知りたいかを常に分析し、それにあったプランを常に提案。

著書は「終わらず技術」(フォレスト出版)、「テレビで売り上げ100倍にする私の方法」(講談社)など。



■講義内容

- ◆ 戦略的にPRすれば、お客が集まって売上が上がる！
- ◆ テレビ局に取材されるお店って？
- ◆ 確実に採用される、プレスリリースのテクニック16箇条！
- ◆ テレビ番組制作の裏側を知れば、番組に出られる！
- ◆ 『ワールドビジネスサテライト』や『ガイアの夜明け』に取材されるには？
- ◆ 裏ワザ！リサーチ会社にアプローチすればテレビに出られる！
- ◆ SNSを活用して取材してもらおう！
- ◆ テレビに取り上げられた後に確実にかつ継続的に売上を上げる方法とは？

『商売繁盛セミナー』は、今後も中小零細企業に役立つテーマを中心に不定期に開催してまいります。ぱど×ウィズダムスクール主催『商売繁盛セミナー』にご期待ください。

■株式会社ぱど



代表取締役社長 倉橋 泰

URL <http://www.pado.co.jp>

「情報を通じて 人と人 人と街をつなぎ 人も街も元気にする」というビジョンのもと、地域に密着し、「情報誌ぱど」等フリーペーパーの発行、「ぱど商売名人 <http://smeijin.jp>」 「地域情報検索サイトSOKUZA(ソクザ) <http://sokuza.com>」等のWebサービス、情報流通等による地域活性化事業を行っています。株式会社九州ぱど等、フランチャイズ制により全国に展開中。

■ウィズダムスクール



校長 榎本恵一

URL <http://wisdom-school.net>

経営者・起業家のための【実践型】問題解決の学校。

「中小零細企業の経営者や起業家の力になりたい！」「現在の閉塞状況を打開して日本を元気にしたい！」を理念に、各業界で活躍している超一流の講師陣の実践的な経営講義をEラーニング形式で提供。

経営から集客、発想法まで様々なテーマの講義を好きな時間に低負担で学べます。

■この件に関するお問合せ

商売繁盛セミナー 事務局

株式会社 ぱどラボ 担当 村井 info@sokuza.com