

PRESS RELEASE
2014.12.8(MON)

世界でもっとも美しいリバーシ
THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL REVERSI BOARD GAME

TWOTONE™

PRODUCED BY





日本ではオセロという名でも広く生まれ、誰もが一度は経験したことのあるボードゲーム“リバーシ”。

もっともシンプルなボードゲームの一つですが、そのプロダクトは簡素なデザインのものほとんどでした。

株式会社 TNZQ、株式会社 TWOTONE（共に東京都渋谷区）は、デザインプロジェクト「SENS」第一弾プロダクトとして、全く新しい視点でこのリバーシをリ・デザインしました。

現在、世界で楽しんでいるリバーシのほとんどが盤面はグリーン、ピースは白と黒の二色という組み合わせですが、この配色、素材全てにおいて一から見直し、視覚・そして手触りにこだわり、デザインアイテムとしても高い完成度のプロダクトに仕上げています。

素材はピース・盤面ともに純度の高いアクリル。盤面はアクリルの美しさを実感できる透明をベースに仕上げ、罫線で区切るのではなく 8×8 の 64 のポイントを設置。ポイントの上にピースを置き、ゲームを楽しみます。

ピース自体では一般的な白黒の配色ではなく新しいカラーリングを提案します。ブラック／ダークグレー、ホワイト／クリア、そしてフラッグシップカラーでもあるブルー／ピンクの3パターン展開。

ゲームをしていない時も、インテリアアイテムとしてディスプレイしたくなる世界一美しいリバーシ“TWOTONE”が完成しました。

EVERYONE HAS EXPERIENCED WITH PLAYING “THE REVERSI” BOARD GAMES.

IT IS WELL KNOWN FOR THE WORLDS MOST SIMPLE BOARD GAME, BUT THE PRODUCT HAD A PLAIN DESIGN.

TNZQ, AND TWOTONE INC (COMING OUT FROM SHIBUYA TOKYO) CAME UP WITH AN DESIGNED PROJECT IN-TITLED “SENS” . AND FROM THAT PROJECT CAME UP WITH AN EYE-OPENER , THEIR DEBUT PRODUCT IS THE BRAND NEW REVERSI.

THE TYPICAL RIVERSI ALL OVER THE WORLD HAD WHITE AND GREEN PIECES COMBINED. THEY HAVE CAME UP WITH A NEW IDEA FROM ITS MATERIAL TO COLOR COMBINATION, AND ON TO THE FEEL OF ITS TOUCH. THIS PROCESS LEAD THE PRODUCT INTO PERFECTION.

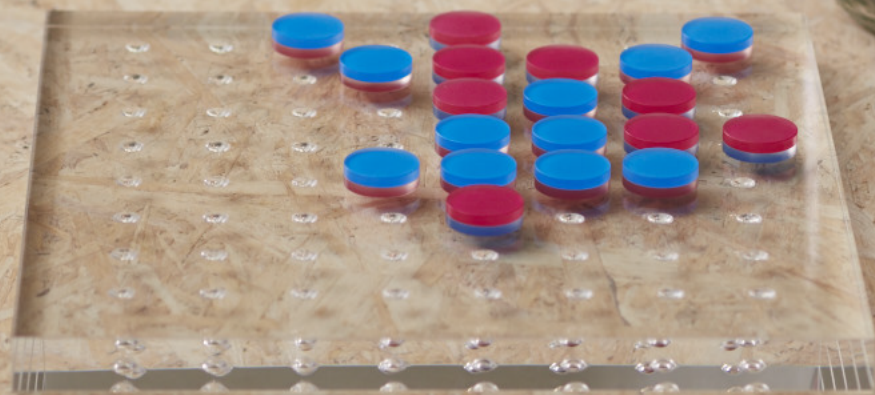
THE PIECE MATERIAL AND THE SURFACE OF THE BOARD IS PURE HIGH QUALITY ACRYLIC. THE BEAUTY OF IT IS THE CLEAR SURFACE OF THE BOARD, THERE ARE NO RULED LINES TO DIVIDE THE ZONE. IT IS 8×8 WITH 64 DOTS IN ORDER. THE PLAYER WILL ENJOY PLACING THE PIECE ON THE DOTS.

THE PIECES WILL NOT COME WITH AN ORDINARY BLACK/WHITE, BUT WITH NEW 3 COLOR PATTERNS. SUCH AS BLACK/DARK GRAY. WHITE/CLEAR. THE FLAGSHIP PATTERN,IN BLUE/PINK.

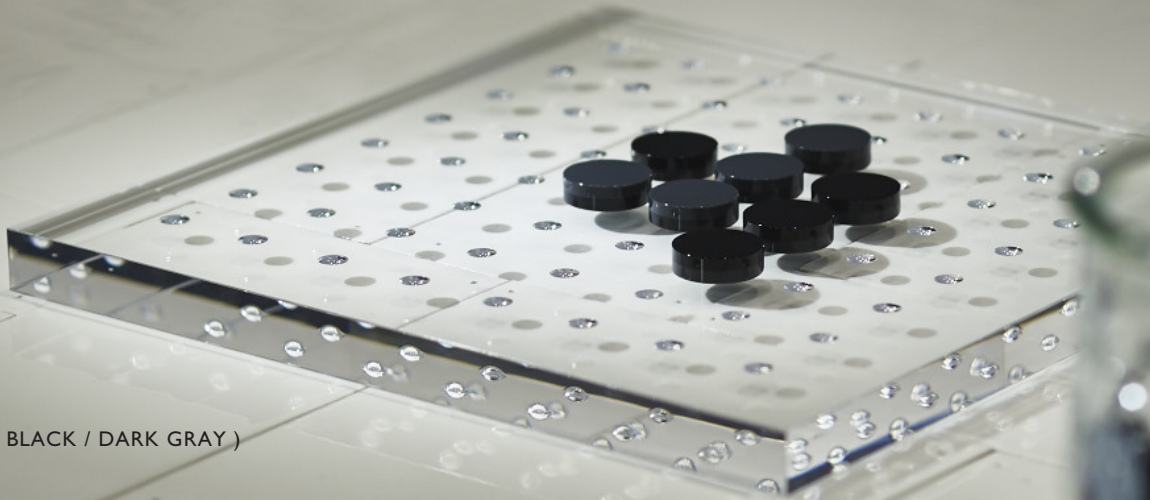
YOU WILL ENJOY NOT ONLY PLAYING IT BUT TO DISPLAY IT, THE BRAND NEW REVERSI “TWOTONE”

DESIGN

No.6 (BLUE / PINK)



DESIGN



No.35 (BLACK / DARK GRAY)

DESIGN



No.97 (WHITE / CLEAR)

STORY BEHIND THE SCENE

「娘ものすごくカラフルなリバーシをしている夢を見た」というプロデューサーの話から“TWOTONE”の開発はスタートしました。

仕事を通じて知り合ったデザインスタジオ TWOTONE のアートディレクター茂出木龍太と岩城洋平が加わり、実際のプロダクトデザインがイメージから形になり、そして完成形へと進みます。

さまざまな試作とデザインパターンを経て、夢にでてきたリバーシを超える美しいリバーシが完成しました。

「白黒つけるだけが勝負じゃなく、様々なカラーの違い、微妙なニュアンスの違いを楽しみながら生きて行くほうが楽しい」というメッセージを込め、さまざまな世代の方に新感覚のゲームとして、そしてインテリアの一部として長く愛してもらいたいと願っています。

“ IN MY DREAM, I WAS PLAYING WITH COLORFUL REVERSI' S WITH MY LITTLE DAUGHTER” . THE PRODUCER HAD THE HINT FOR THE PRODUCTION.

THE ART DIRECTOR FROM TWOTONE, RYOTA MOTEGI HE KNEW FROM PREVIOUS WORKS WAS CALLED UPON AND YOHEI IWASHIRO JOINED THE TEAM, FROM THAT PROCESS EVENTUALLY LEAD THEM TO COMPLETION.

TESTING THROUGH MANY PATTERNS, FINALLY CAME UP WITH A REVERSI MORE BEAUTIFUL THAN IN HIS DREAMS.

“THE ANSWERS IN LIFE IS NOT ONLY IN BLACK OR WHITE” “THE DIVERSITY OF DIFFERENT COLORS WILL DELIVER A SENSITIVE MESSAGE FOR A RICHER LIFE” THE CONCEPT OF ITS MAGNIFICENT DESIGN. FOR ALL GENERATIONS, THE “BRAND NEW FEEL OF THE GAME” AND FOR ITS EVERLASTING BEAUTY.



SPECIFICATION

商品名	TWOTONE No.6 (BLUE / PINK) TWOTONE No.35 (BLACK / DARK GRAY) TWOTONE No.97 (WHITE / CLEAR)	PRODUCT NAME	TWOTONE No.6 (BLUE / PINK) TWOTONE No.35 (BLACK / DARK GRAY) TWOTONE No.97 (WHITE / CLEAR)
販売価格	各 128,000 円 (税別)	PRICE	128,000 YEN + tax
販売	公式ウェブサイト (www.sens.tokyo) 他 ウェブサイト / 店頭にて販売予定	STORE	Official Website (www.sens.tokyo) and other website / store
仕様	ボード：透明アクリル製 D*W*H：288*288*20 (mm) ピース：アクリル製 Φ*H：27*8 (mm) No.6 (BLUE/PINK)：赤／青 (つや消し仕上げ) No.35 (BLACK/DARK GRAY)：黒／グレイ (クリア仕上げ) No.97 (WHITE/ CLEAR)：白／透明 (クリア仕上げ)	SPECIFICATION	BOARD：Crystal Clear Acrylic D*W*H：288*288*20 (mm) ピース：Acrylic Φ*H：27*8 (mm) No.6 (BLUE/PINK)：Matte No.35 (BLACK/DARK GRAY)：Clear No.97 (WHITE/ CLEAR)：Clear
発売日	2015 年 3 月 (予定)	ON SALE	MARCH 2015 (not yet fixed.)
問い合わせ先	inquiry@sens.tokyo	FOR MORE INFO	inquiry@sens.tokyo



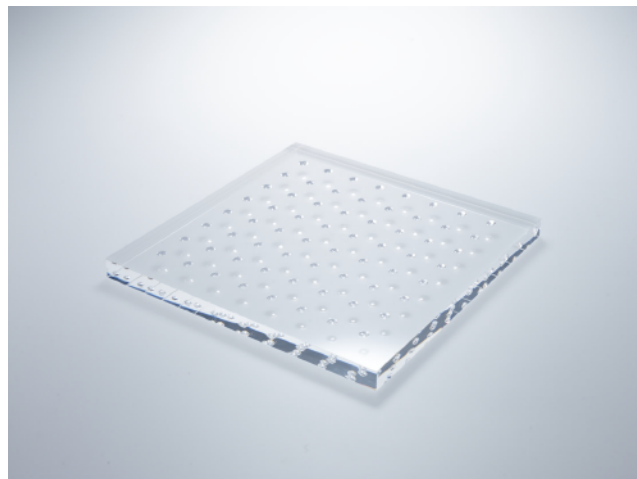
No.6 (BLUE / PINK)



No.35 (BLACK / DARK GRAY)



No.97 (WHITE / CLEAR)



BOARD

“sens” who we are



日常生活の中のさまざまなプロダクトの新しい可能性を引き出すことを目指すデザインプロジェクト。

便利だけ、カッコ良いだけ、美しいだけでなく、そのプロダクトを通じて生活に新しいセンス (SENS) を取り入れてもらえるプロダクトを生み出していきます。

OUR INTENSITY IS TO RE-DESIGN DAILY USE PRODUCT INTO A CURATED PRODUCT.

NOT ONLY BECAUSE ITS USEFUL, NOT ONLY FOR THE LOOKS AND FOR ITS BEAUTY, WE WILL IMPLEMENT ITS [SENS] TO THE PRODUCT.

MEMBER

PRODUCER 金山淳吾 (TNZQ)

広告会社・音楽プロダクションなどでエンタテインメント領域全般で様々な事業開発に携わる。2013年 TNZQ を立ち上げ、より領域にとらわれないクリエイティブ、マーケティング戦略、プロダクト開発のプロデュースを展開。

PRODUCER JUNGO KANAYAMA (TNZQ)

AD AGENCY AND ON TO MUSIC PRODUCTION, HE HAS EXPERIENCE IN WIDE RANGE ENTERTAINMENT PRODUCTION. FROM 2013 STARTED TNZQ FOR ALL CREATIVE, MARKETING FIELD AND PRODUCT DESIGN/PRODUCE.

CREATIVE DIRECTOR 茂出木龍太 (TWO TONE)

BUSINESS ARCHITECTS INC. などのデザイン会社を経て、デザインスタジオ TWO TONE INC. を設立。大手企業やアーティストのブランドサイト、アプリ、映像など、スクリーンメディアの企画演出、設計を多くの手がける。CANNES LIONS TITANIUM LION, TIAA グランプリ、D&AD YELLOW PENCIL、グッドデザイン賞 インタラクティブデザイン賞、文化庁メディア芸術祭優秀賞など。国内外の広告賞受賞多数。

CREATIVE DIRECTOR RYUTA MODEKI (TWO TONE)

STARTED OUT FROM BUSINESS ARCHITECTS INC. LAUNCHED TWO TONE INC. HAS CREATED MEGA BRAND SITES, APPS, VISUAL PRODUCTIONS, AND VISUAL STRUCTURAL DESIGN. WON THE CANNES LIONS TITANIUM LION, TIAA GRAND PRIX, D&AD YELLOW PENCIL, GOOD DESIGN AWARDS, INTER-ACTIVE DESIGN AWARDS, THE AWARD OF "MEDIA AND ART" BY JAPAN'S MINISTRY OF CULTURE AND MORE...

ART DIRECTOR / DESIGNER 岩城洋平 (TWO TONE)

都内大手ウェブプロダクション等を経て、2010年 TWO TONE 設立。アートディレクター/デザイナーとして多くの大手ナショナルクライアントのスクリーンメディアコミュニケーションを手がける。国内外の広告賞受賞多数。2014年にはインスタレーションアート FRAGMENTS OF "NOW" / "いま" の断片を発表、ロンドン・東京で展示。

ART DIRECTOR / DESIGNER YOHEI IWAKI (TWO TONE)

FROM A MAJOR WEB DESIGN PRODUCTION, STATED TWO TONE. HAS WORKED WITH MAJOR DOMESTIC COMPANIES FOR ITS SCREENING MEDIA COMMUNICATION DESIGN. HAS WON SEVERAL DOMESTIC/INTERNATIONAL AWARDS FOR ADS. HOLDS AN ART EXHIBITION "FRAGMENTS OF "NOW" IN LONDON/TOKYO IN 2014



