

2022年10月3日

スマートプラス少額短期保険株式会社 (Finatext グループ)

【妊婦さんの2人に1人「知らない」】10月施行・改正「育児・介護休業法」
母子保険はぐ、妊娠中の女性 926 名を対象に
妊娠～出産時のお金と制度についての認知度調査を実施

金融がもっと暮らしに寄り添う世の中を創る Finatext グループにおいて、細分化したニーズに応える次世代型デジタル保険“セグメント保険”を取り扱うスマートプラス少額短期保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:小山宏人、以下「当社」)の提供する『母子保険はぐ』は、2022年10月の改正「育児・介護休業法」施行に際し、妊婦さん926名を対象に『妊娠～出産時のお金と制度についての認知度調査』(以下「本調査」)を実施しました。

調査の結果、法改正の影響を受ける可能性が高い、2022年9月末時点で妊娠中の妊婦さんの2人に1人(51%)が改正「育児・介護休業法」についてどのようなものが「知らない」と回答しており(n=725)、施行直前であっても対象となる可能性の高い当事者への認知に課題があります。一方、そもそも妊婦さん全体の約8割が「妊娠・出産にかかわるお金について不安や悩みがある」と回答しており(n=926)、妊娠19週目以下の妊婦さんの約半数(46%)は「(妊娠・出産時の)助成金や給付金(出産手当金・傷病手当金など)、各種手当についていまいよくわからない」と回答しました(n=323)。妊娠～出産に関わるお金について、理解に時間がかかってしまい、出産後の子育てやキャリアなどのプランを検討しづらい状況があると言えます。

母子保険 **はぐ**

10月
施行!


改正

「育児・介護休業法」


妊婦さんの
2人に1人が

どのようなものかわからない

??



妊娠中の女性926人を対象に
妊娠～出産時のお金と制度についての認知度調査を実施



本調査を受けて、『母子保険はぐ』では今秋、妊婦さんが難しいと感じやすいお金と制度について、調査で寄せられた質問や疑問にお答えするイベントを計画しています。妊娠中の妊婦さんや妊婦さんの周りの方々とのコミュニケーションを通して妊娠～出産時の「わからない」を解消し、妊娠中の不安の軽減に努める、さらなる取り組みを行って参ります。

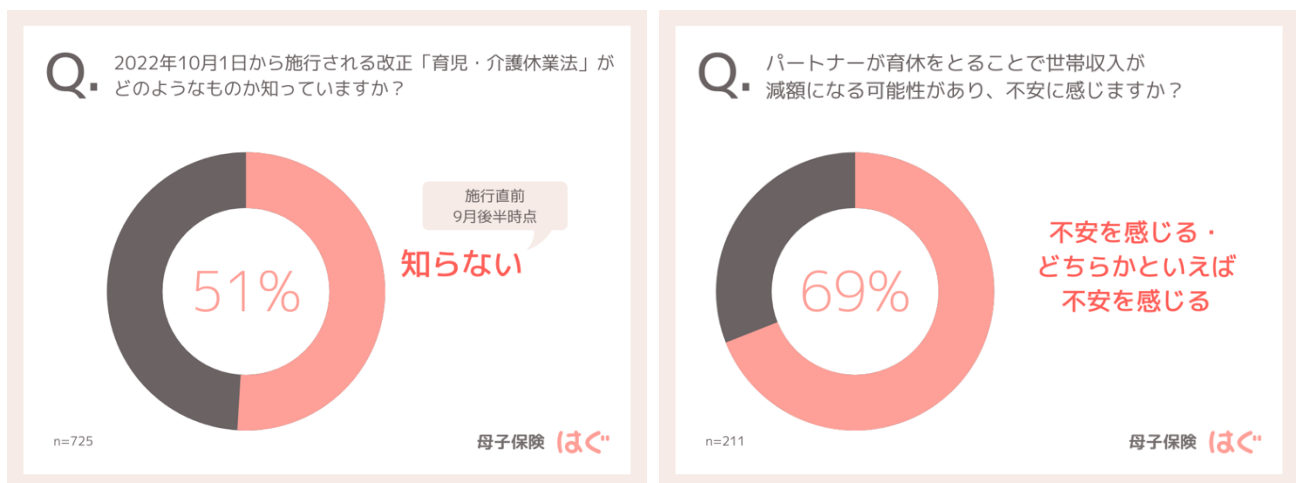
妊婦さん 926 名を対象『妊娠～出産時のお金と制度についての認知度調査』

『母子保険はぐ』では、改正「育児・介護休業法」が施行になる 2022 年 10 月直前の 2022 年 9 月 20 日(火)～22 日(木)の期間に、初産の妊婦さん 926 名(うち、妊娠 19 週以下の妊婦さん 323 名／妊娠 11 週以下の妊婦さん 226 名)を対象に調査を実施しました。

＜調査サマリー＞

1. 会社員(正社員)のパートナーを持つ妊婦さんの 2 人に 1 人(51%)が 2022 年 10 月 1 日から施行される改正「育児・介護休業法」がどのようなものか「知らない」(n=725)
2. 改正「育児・介護休業法」について、「知っている」と回答しながら、パートナーが育休を取得しやすくなることに期待はあるものの、「パートナーが育休をとることで世帯収入が減額になる可能性があり、不安を感じる」と回答したのは 69% (n=211)
3. そもそも、妊婦さん全体の 77%が「妊娠・出産にかかわるお金について不安や悩みがある」(n=926)
4. 妊娠 19 週目までの妊婦さんの約半数(46%)が「(妊娠・出産時の)助成金や給付金(出産手当金・傷病手当金など)、各種手当についていまちよくわからない」と回答 (n=323)

■妊婦さんの 51%(2 人に 1 人)が 10 月 1 日に施行される改正「育児・介護休業法」がどのようなものか「知らない」と回答(n=725)

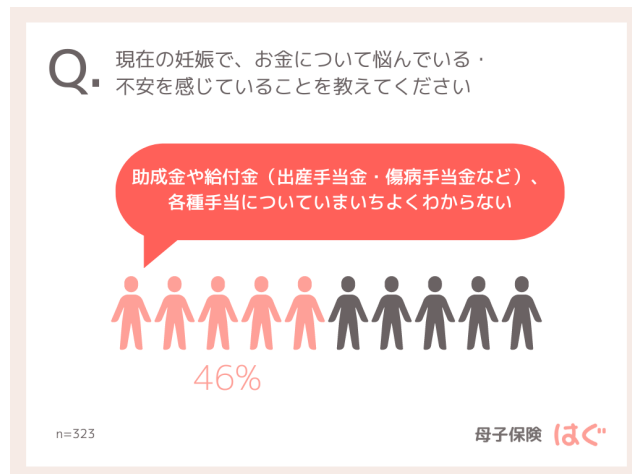
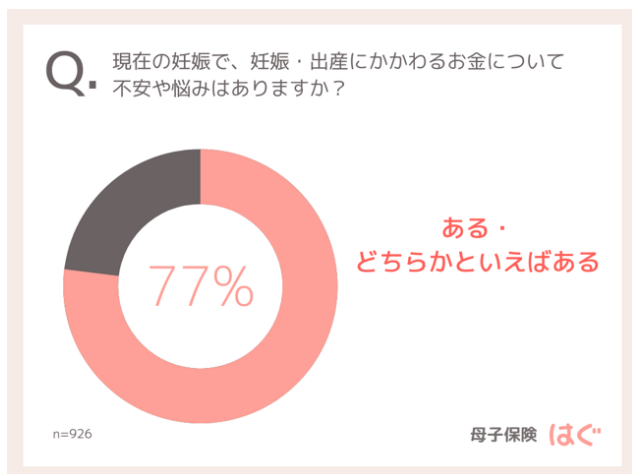


2022 年 10 月から施行の改正「育児・介護休業法」では、出生時育児休業(通称「産後パパ育休」)の創設および育児休業の分割取得が可能になることが主ですが、影響を受ける可能性の高い会社員(正社員)のパートナーを持つ妊婦さん(n=725)の 51%(2 人に 1 人以上)が改正「育児・介護休業法」がどのようなものか「知らない」と回答しました。

また、「知っている」と回答した妊婦さん(n=356)のうち、59%はパートナーが育休を取得しやすくなることに「期待している」「どちらかといえば期待している」と回答。一方で、「期待している」「どちらかといえば期待している」と回答した妊婦さん(n=211)のうち、「パートナーが育休をとることで世帯収入が減額になる可能性があり、不安を感じる」と回答したのは約 7 割(69%)と、全体の高い割合を占めています。

施行にあたり、当事者への認知に課題が残っていること、そして育児分担は見込める一方で、これから子育てが始まるカップルの多くは金銭的な面で不安を抱えていることもわかりました。

■妊娠 19 週目以下の妊婦さんの約半数(46%)が「(妊娠・出産時の)助成金や給付金(出産手当金・傷病手当金など)、各種手当についていまいちよくわからない」と回答(n=323)



そもそも、初産の妊婦さん全体(n=926)の77%が「妊娠・出産にかかわるお金について不安や悩みがある」と回答しており、妊婦さんにとってお金は大きな心配事であると言えます。

さらに、「妊娠・出産にかかわるお金について不安や悩みがある」と回答した妊婦さんに、具体的にお金について悩んでいる・不安を感じている項目を尋ねたところ、妊娠 19 週目以下の妊婦さん(n=323)の約半数となる46%が、11 週以下の妊婦さん(n=180)では49%が、「(妊娠・出産時の)助成金や給付金(出産手当金・傷病手当金など)、各種手当についていまいちよくわからない」と回答しました。助成金や給付金、各種手当について早期の理解は難しく、出産後の子育てやキャリアなどのプランを検討・調整しづらい状況があると言えます。

制度を個人が活用するためにも、お金にまつわるリテラシーの向上や、相談しやすい環境の整備も併せて進めていく必要性があります。

【調査概要】

調査名：『妊娠～出産時のお金と制度についての認知度調査』

調査期間：2022年9月20日(火)～22日(木)

調査対象：全国の妊娠中の女性

調査方法：インターネットアンケート

調査協力：トツキトオカ(アマネファクトリー株式会社)

今秋開催決定！妊婦さん向けお金と制度についてのイベント

本調査を受けて、『母子保険はぐ』では今秋、妊婦さんが難しいと感じやすいお金と制度について、調査で寄せられた質問や疑問にお答えするイベントを開催します。詳細は10月中旬頃の告知を予定しています。

イベントなどを通し、変わりゆく制度や申請・申告などについて、妊娠中の妊婦さんや妊婦さんの周りの方の「わからない」を解消し、妊娠中の不安の軽減に努める、さらなる取り組みを行って参ります。

『母子保険はぐ』とは

母子保険 はぐ

『母子保険はぐ』は、女性にとって入院や手術のリスクが高いとされる妊娠中を安心して過ごしていただくための保険です。出産後は生まれた赤ちゃんの医療を保障する赤ちゃん保険に自動的に切り替わり、さらに育児期には子供保険に切り替わることから、「母子保険」として2020年より提供を開始しました。Finatextグループ社員の体体験も踏まえ、切迫早産や産後うつなど、妊娠・出産・子育ての「もしも」のトラブルへの不安をやわらげること、かけがえのない時間をより豊かに“はぐ”くんで欲しい、ママと赤ちゃんを優しく包み込みたいという想いで作りました。2022年8月時点で、資料請求は累計1万件を突破しており、妊娠中の保険活用の輪が広がっています。

公式サイト：<https://www.hug-hoken.com/>

■次世代型デジタル保険“セグメント保険”

“セグメント保険”は、多様化したライフスタイルや、変化するライフステージに応じ、生活者視点で開発され、細分化したニーズに応える少額短期保険です。これまでの生命保険や損害保険では補いきれなかった特定の事象に対する保障や、「ここだけ欲しい」といった細やかなニーズに寄り添って開発されることが特徴です。Finatextグループでは、保険クラウド「Inspire（インスパイア）」の開発・活用により、生活者の困りごとにきめ細かく応えるスマートフォン完結型の保険サービスの提供を容易にしました。

当社は“保険+（プラス）”を合言葉に、細分化されたニーズに応じた暮らしにプラスになる保険を目指し、今後も少額短期保険商品の開発や改善を進めて参ります。

Finatextグループとスマートプラス少額短期保険株式会社

Finatextグループは、「金融を“サービス”として再発明する」をミッションに掲げ、次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現するフィンテック企業グループです。金融サービスのあるべき姿をユーザー視点から見直し、パートナー事業者と共に新しい金融サービスを開発する「株式会社 Finatext」、オルタナティブデータ解析サービスの「株式会社ナウキャスト」、証券ビジネスプラットフォームを提供する「株式会社スマートプラス」、次世代型デジタル保険の「スマートプラス少額短期保険株式会社」といった事業会社を擁し、「金融がもっと暮らしに寄り添う世の中」の実現を目指しています。

FINATEXT

HOLDINGS

会社名 : 株式会社 Finatext ホールディングス

代表者 : 代表取締役 CEO 林 良太

証券コード : 東証グロース市場 4419

設立 : 2013年12月

所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目8番10号

住友不動産九段ビル9階

公式サイト：<https://hd.finatext.com/>

■スマートプラス少額短期保険株式会社(株式会社 Finatext ホールディングス子会社)

スマートプラス少額短期保険株式会社は、さまざまなデジタルサービス事業者と連携しながら、人々の生活に寄り添う保険や行動を後押しする保険をテラーメイド型で開発・提供するインシュアテック企業です。次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現する Finatext グループにおいて、保険領域における金融インフラストラクチャ事業を担っています。また、自社サービスとして妊婦さんに寄り添う医療保険「母子保険はぐ」を提供しています。

代表者 : 代表取締役 小山 宏人

設立 : 2019 年 4 月

所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階

公式サイト: <https://www.smartplus-insurance.com/>