



「みんなのきょうの料理」と「レシピブログ」が提携。 共同でレシピコンテストパッケージをリリース。

料理コミュニティサイト「みんなのきょうの料理」(<http://www.kyounoryouri.jp/>)は、この度、お料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」(<http://www.recipe-blog.jp/>)と共同で**レシピコンテストパッケージ**をリリースいたします。

今回の共同企画によって、食品メーカー等企業のプロモーションに際し、両媒体の強みを生かして、ソーシャルメディア上での口コミ波及、商品認知拡大を図り、さらに商品のブランディングにつなげてまいります。

コンテストの概要

月間1,700万PV・月間訪問者数230万人の「みんなのきょうの料理」と、登録ブロガー数13,000、月間780万PV、登録ブログ合計月間PV推定1億5,600万PVの「レシピブログ」とで合同WEB料理コンテストを実施。

今回のコンテストパッケージの流れ

- ①レシピブログにおいて、料理情報の影響力をもつ“お料理ブロガー”にコンテストの主催者となる食品メーカーやキッチンメーカーからの商品をサンプリングし、アイデアレシピを募ります。料理ブロガーは、自身のブログ記事にアイデアレシピを掲載する形でコンテストに参加するため、ブログを通じてソーシャルメディア上の話題が高まります。
- ②コンテストページにおいて、主婦層やOLの間でも人気が高く、テレビ、雑誌と幅広く活動する有名料理家陣が審査員として登場。コンテスト、及び商品への注目度を高める他、ユーザーの参加意欲を向上させ、レシピ投稿数増を狙います。
- ③「みんなのきょうの料理」WEBページでは、有名料理家がコンテストの主催者の商品使ったオリジナルレシピを紹介。商品の特徴を生かしたプロならではの使い方やレシピを紹介することで、読者に向けて効果的に商品訴求、及びブランディングを図ります。
- ④コンテストの受賞作品発表時には、レシピブログ、及び「みんなのきょうの料理」WEBページ両サイトに受賞したレシピを紹介することで双方の読者に訴求します。さらに「みんなのきょうの料理」読者はコンテストで受賞したレシピを自身で再現し、投稿。有名料理家から料理に関するコメントが寄せられることで、さらなる盛り上がりを図ります。

<料理家例>

枝元なほみさん、有本葉子さん、マロンさん、脇雅世さん、笠原将弘さん、きじまりゆうたさん 他多数

今回のコンテストパッケージの強み

- ・読者を多数持ち、発信力の高い「パワーブロガー」たちが参加し、ブログに商品を使ったアレンジレシピを掲載することで、ソーシャル上でクチコミを拡散させます。
- ・有名料理家が商品を使ったオリジナルレシピを紹介することにより、商品の魅力度を高め、ブランディングを図ります。
- ・ユーザーの多くが30～40代主婦層となる「レシピブログ」と、40～60代の主婦層のファンが多い「みんなのきょうの料理」がコラボすることにより、幅広い層への同時リーチを図ります。
- ・レシピブログでは、今後も自社の特徴を生かし、様々なメディアとのコラボレーションを積極的に行ってまいります。

■アイランド株式会社について (<http://www.ai-land.co.jp>)

「レシピブログ」「おとりよせネット」「朝時間.jp」「子育てスタイル」などの女性向けポータルサイトを運営。これまでありそうでなかった「こんなサービスがあったら、自分たちもみんなも嬉しい」サービスを考え、日々の生活が少しでも豊かになるサービスの提供を目指します。

みんなのきょうの料理とは？ (<http://www.kyounoryouri.jp/>)

- ★NHK-Eテレ「きょうの料理」で紹介された人気講師たちのレシピなど約10,000点が簡単検索！
- ★「みんなのきょうの料理」の会員になると…
 - ▶ お気に入りのレシピを集めて、自分だけのレシピ集が作れます！
 - ▶ テレビで紹介された料理の感想を書き込み、みんなで共有できます！
 - ▶ オリジナルレシピを投稿して、公開できます！



月間利用者数230万人！

(2012年5月現在)

他詳細は下記担当までお問い合わせください。

株式会社 NHKエデュケーショナル・生活部 鈴木晴之

【TEL】03-3481-1553 【FAX】03-3481-5061 【E-mail】ad@kyounoryouri.jp